BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data dari hasil penelitian dan pengamatan yang dilakukan penulis pada peran komunikasi interpersonal orang tua dalam pembentukan kepribadian anak di Kelurahan Pejaten Timur, Pasar Minggu, Jakarta Selatan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi interpersonal antara orang tua dan anak di Kelurahan Pejaten Timur ada yang berbentuk verbal dan juga non verbal. Di lapangan ditemukan komunikasi interpersonal yang baik antara orang tua dan anak. Komunikasi mereka berjalan lancar dan bersifat terbuka. Namun ditemukan juga orang tua dan anak yang tidak memiliki aktivitas komunikaasi interpersonal yang baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian, komunikasi interpersonal orang tua memiliki peran dalam pembentukan kepribadian anak di Kelurahan Pejaten Timur. Ditemukan bahwa komunikasi yang baik antar orang tua dapat menyebabkan hubungan antar keduanya menjadi baik. Dengan adanya hubungan yang baik antara orang tua dan anak dapat membuat anak cenderung dapat terkontrol oleh orang tuanya. Sebaliknya orang tua dan anak yang komunikasi interpersonalnya tidak baik hubungan antar keduanya cenderung tidak dekat dan tidak adanya keterbukaan antar keluarga. Dengan ini membuat anak merasa lebihnyaman dengan dunia luarnya seperti teman-temannya daripada dengan orang tuanya sendiri.

B. Saran

1. Komunikasi interpersonal orang tua berperan dalam proses pembentukan kepribadian anak maka dari itu untuk mengoptimalkan peran tersebut orang tua diperlukan untuk selalu meningkatkan komunikasi interpersonal yang terjalin antara orang tua dan anak agar dapar menciptakan hubungan yang baik antar keduanya.

2. Orang tua perlu menjadi suri tauladan yang baik bagi anak-anak. orang tua patut mengamalkan perbuatan baik supaya dapat mempengaruhi anak untuk turut berbuat demikian.
3. Kedepannya untuk menambah informasi pada penelitian ini, penulis berharap kepada peneliti selanjunya dapat meneliti terkait peran komunikasi interpersonal guru dan murid dalam meningkatkan motivasi belajar di sekolah.