

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Mansyur H.M. *Dakwah Islam Dan Pesan Moral*. Yogyakarta: Kurnia Kalam Semesta. Cet ke 2.
- Arifin, Anwar. 2011. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Aziz, Ali Moh. 2004. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Effendy, Uchjana Onong. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hamka. 2018. *Prinsip dan Kebijakan Dakwah Islam*. Depok: Gema Insani.
- Hasanah, Umdatul. 2020. *Retorika Dakwah Kontemporer*. Serang: Media Madani.
- Hasanuddin, A.H. 1982. *Rhetorika Dakwah dan Publisistik dalam Kepemimpinan*. Surabaya: USAHA NASIONAL.
- Helianthusonfri, Jefferly. 2016. *Youtube Marketing*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.
- Hendrikus, Wuwur Dori. 1991. *Retorika Terampil Berpidato*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ilahi, Wahyu. 2013. *Komunikasi Dakwah*. Sidoarjo: Mitra Media Nusantara.
- Jaya, Mertha Made Laut I. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teori, Penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta: QUADRANT. cet. ke 2.
- Keraf, Gorys. 2019. *Diksi dan Gaya Bahasa*, Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama. cet. Ke 21.

- M. Munir. 2009. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana. cet ke 3.
- Ma'arif, S Bambang. 2010. *Komunikasi Dakwah Paradigma Untuk Aksi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Mulkham, Munir Abdul. 1996. *Ideologi Gerakan Dakwah*. Yogyakarta: Sypress.
- Moch. Fakhruroji. 2017. *Dakwah di Era Media Baru Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. Cet ke 1.
- Moleong, J Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Ridla, Rasyid M. Afif Rifa'i & Suisyanto. 2017. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Yogyakarta : Penerbit Samudra Biru. cet ke 1.
- Rahim, Amirudin. 2010. *Retorika Haraki Seni Berbicara Aktivis Dakwah..* Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Cet ke 11.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saputra, Wahidin. 2010. *Retorika Monologika Kiat dan Tips Praktis Menjadi Mubaligh*. Bogor: Titian Nusa Press.
- Subandi, Ahmad. 1982. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: IKAPI.
- Sujanto, Agus. 2004. *Psikologi Umum*. Jakarta: Bumi Aksara.

Walgito, Bimo. 1997. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Alqur'an Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2012. Semarang: Diponegoro.

Jurnal

Andi Rahmat Abidin, Mustika Abidin, *Urgensi Model Komunikasi Stimulus Organism Respon Dalam Meningkatkan Pembelajaran*, Jurnal al-itizam : jurnal Pendidikan Agama Islam, (Desember 2021), vol 6, No.2. Dosen Prodi Pendidikan Agama Islam IAIN Ambon Dosen Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar

Ibnu Hajar, *Youtube sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar Analisis Sosial Media*. Jurnal Al-khitabah, vol 5, No.2 (November 2018). Jurusan KPI FDK UIN Alauddin Makassar.

Faiqah, Fatty, Muh.Najib, Andi Subhan Amir, *Youtube sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas MAKASSARVIGRAM*, Jurnal Komunikasi KAREBA, vol 5 No.2 (Juli-Desember 2016). Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

Internet

<https://www.youtube.com/channel/UC1mFZuLNWsFLCXa5spjG7Ow>, Diakses pada 19 Maret 2022. 10:48 WIB.

Pratiwi Ningtyas Akad Puput. "6 Fakta Wirda Mansur, Putri Sulung Ustaz Yusuf Mansur yang Bergelar Direktur Utama Diusia 18 Tahun", (Grid.id, 20 Mei 2019, <https://www.grid.id/read/041732596/6-fakta-wirda-mansur-yang-bergelar-direktur-utama-di-usia-18-tahun?page=all> , diakses 10 februari 2022.

https://entertainment.kompas.com/read/2022/02/26/154430066/pr_ofil-wirda-mansur-putri-yusuf-mansur diakses pada tanggal 9 juni 2022 pukul 14.38 WIB

<https://www.youtube.com/channel/UC1mFZuLNWsFLCXa5spjG7Ow> diakses pada juni 2022 pukul 14.13 WIB

Wawancara

Wawancara dengan QL, via aplikasi WhatsApp, Serang 13 Juni 2022. Pukul. 14:01 WIB.

Wawancara dengan ZNN, via aplikasi WhatsApp, Serang, 09 juni 2022. Pukul 06:06 WIB.

Wawancara dengan IA, via aplikasi WhatsApp, Serang, 13 Mei 2022. Pukul 21:32 WIB.

Wawancara dengan IH, via aplikasi WhatsApp, Serang, 9 Juni 2022. Pukul 13:14 WIB.

Wawancara dengan FN, via aplikasi WhatsApp, Serang, 11 juni 2022. Pukul 12:51 WIB.

Wawancara dengan R, via aplikasi WhatsApp, Serang, 13 juni 2022. Pukul. 22:55 WIB.

Wawancara dengan HA, via aplikasi WhatsApp, Serang, 18 Juni 2022. Pukul 15:56 WIB

Wawancara dengan YW, via aplikasi WhatsApp, 16 Juni 2022. Pukul 22:49 WIB.

Wawancara dengan NM, via aplikasi WhatsApp, Serang, 13 juni 2022. Pukul 09:37 WIB.

Wawancara dengan F, via aplikasi WhatsApp, Serang, 11 juni 2022. Pukul 09:49 WIB.

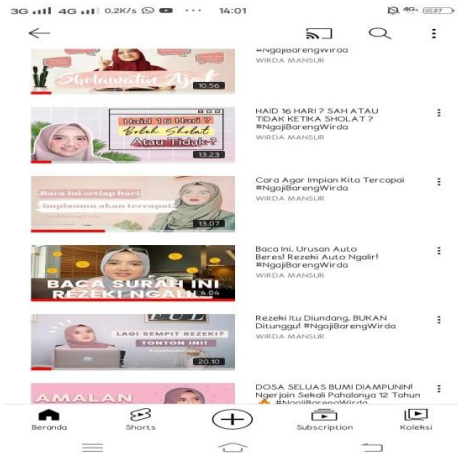
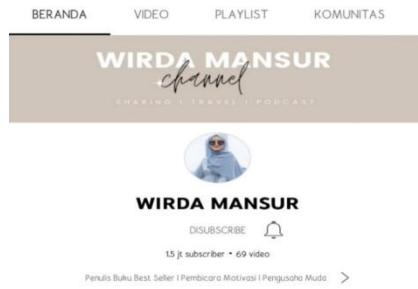
LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Daftar Pertanyaan Wawancara

Wawancara dengan 10 informan, yakni antara lain mahasiswa, pemuda dan masyarakat.

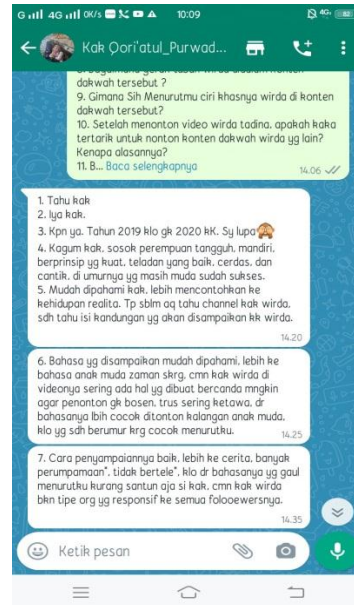
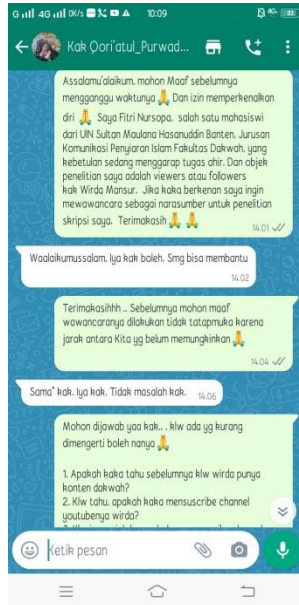
1. Apakah kamu tahu sebelumnya Wirda Mansur punya konten dakwah di media *Youtube*?
2. Jika iya, Apakah kamu men-*subscribe* channel *Youtube*-nya Wirda Mansur?
3. Sejak kapan kamu men-*subscribe* channel *Youtube*-nya Wirda Mansur?
4. Bagaimana tanggapan kamu tentang seorang Wirda Mansur?
5. Menurutmu apakah dakwah yang disampaikan Wirda mudah dipahami?
6. Bagaimana gaya bahasa pada video dakwah Wirda Mansur di media *Youtube*?
7. Bagaimana cara penyampaiannya Wirda Mansur dalam konten dakwah?
8. Bagaimana gerak tubuh Wirda Mansur didalam konten dakwah?
9. Bagaimana menurutmu ciri khasnya Wirda Mansur di konten dakwah?
10. Setelah menonton video Wirda Mansur, apakah kamu tertarik untuk menonton konten dakwah lagi Wirda Mansur yang lain? Kenapa alasannya?
11. Bagaimana pendapat kamu mengenai keseluruhan konten dakwah Wirda dimedia *Youtube*?

B. Dokumentasi channel Youtube Wirda Mansur

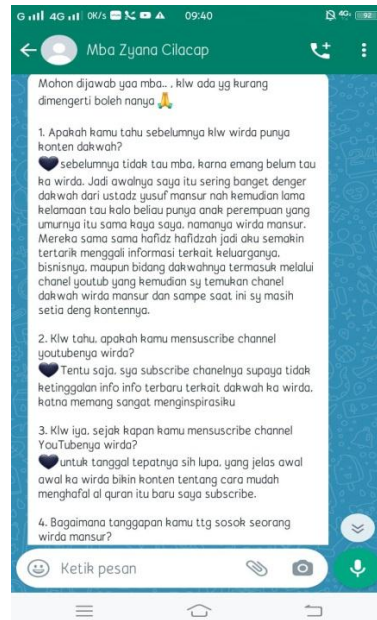
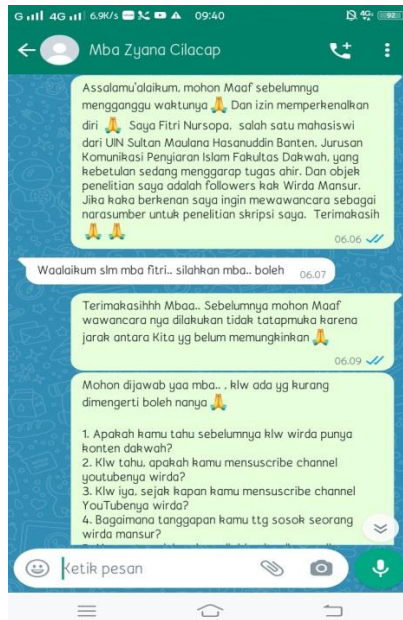


C. Gambar Tangkapan Layar Proses Wawancara

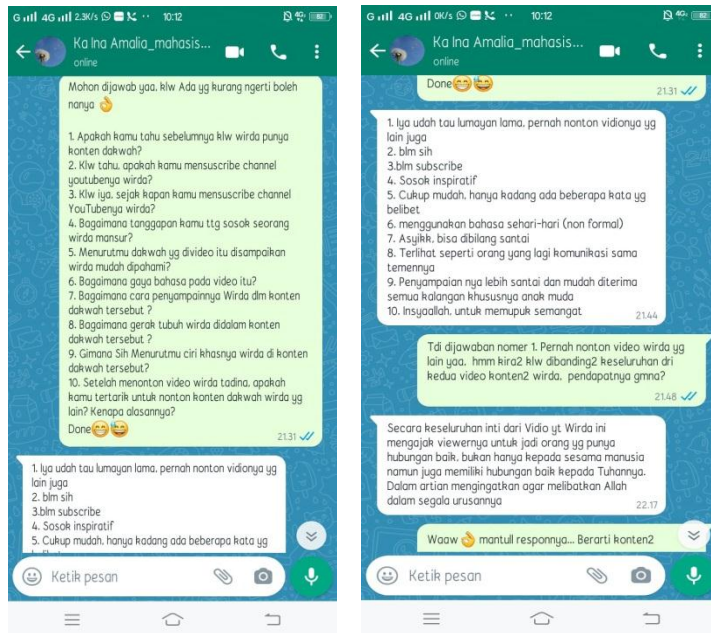
1. Informan dengan QL



2. Informan saudara ZNN



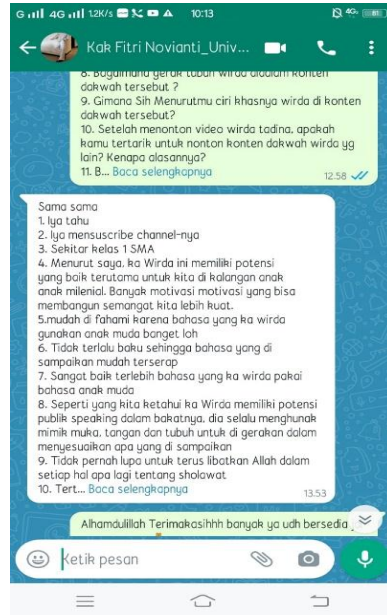
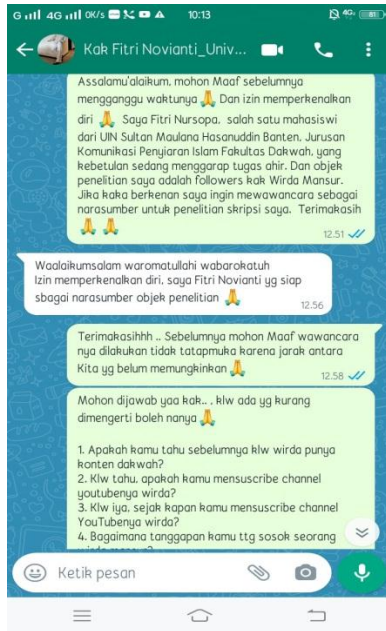
3. Informan saudari IA



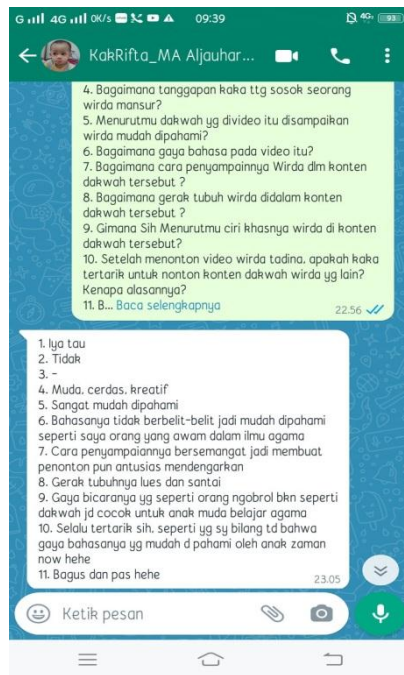
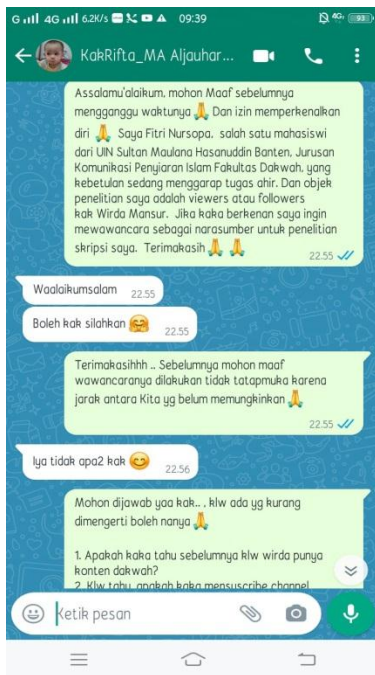
4. Informan saudara IH

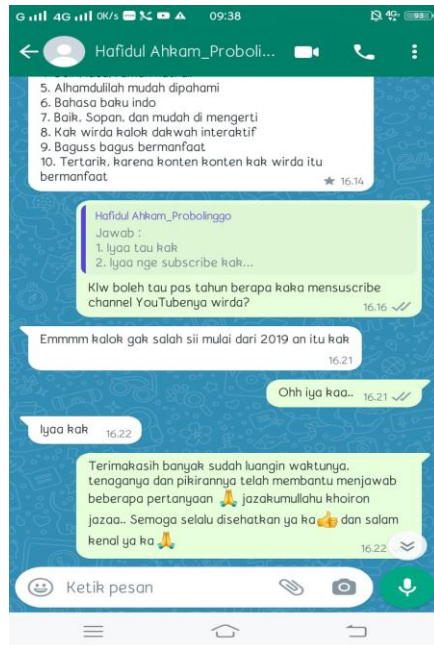
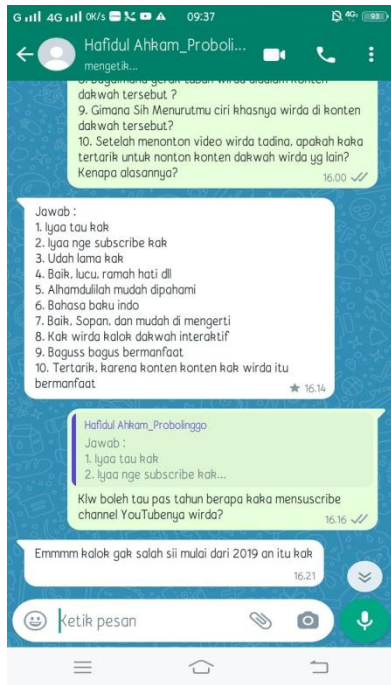


5. Informan saudari FN

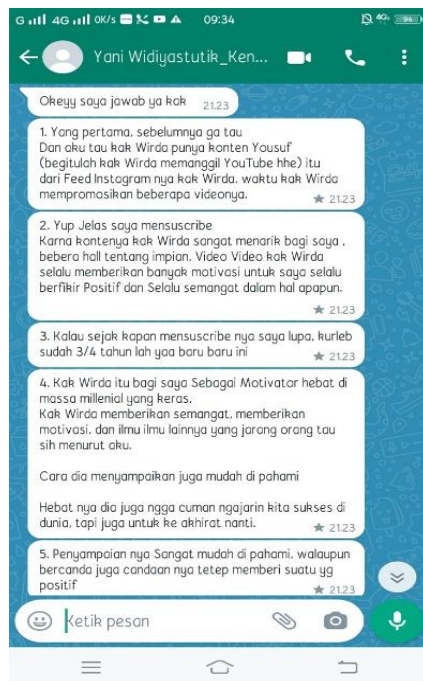
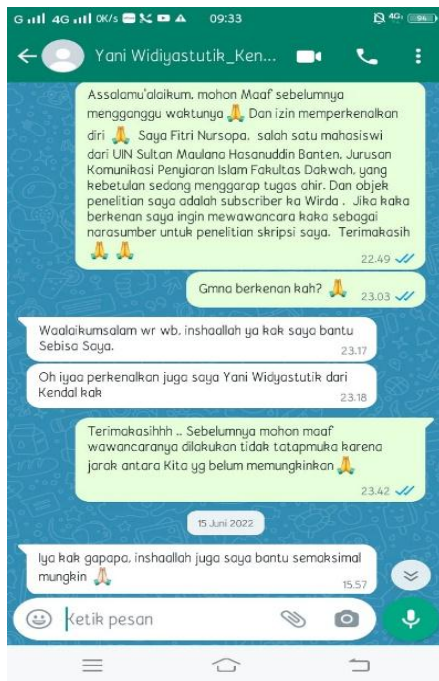


6. Informan saudari R

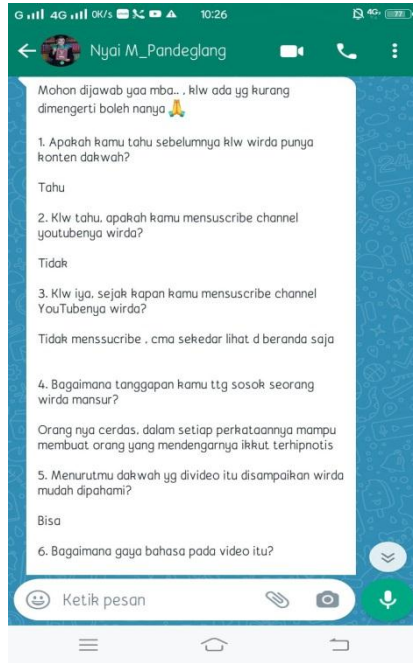
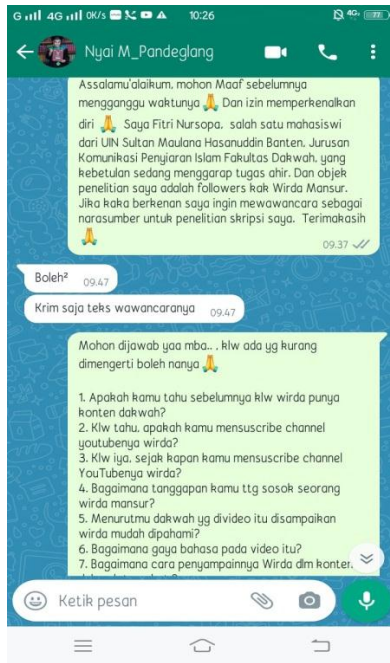




8. Informan saudari YW



9. Informan saudari NM



10. Informan saudari F

