

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi yang Saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah Saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek hasil karya ilmiah orang lain, Saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang Saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 September 2022

Penulis

FITRI NURSOPA

NIM: 181510041

ABSTRAK

Nama: **Fitri Nursopa**, NIM: 181510041, Judul Skripsi: “**Respon Masyarakat Terhadap Retorika Dakwah Wirda Mansur (Studi Analisis pada Media Youtube)**”, Jurusan: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 M/1444 H.

Retorika atau gaya berbicara merupakan salah satu strategi yang sesuai dengan tujuan persuasif. Dalam penyampaian syiar dakwah, retorika berperan untuk membuat para mad'u terpikat dan tersentuh baik dalam pikiran maupun hatinya agar selalu mengingat Allah dalam keadaan apapun. Perkembangan teknologi yang pesat, para juru dakwah dalam syiar dakwah memanfaatkan media sosial sebagai sarana berdakwah, salah satunya yakni *Youtube*. *Youtube* merupakan situs yang sering dikunjungi masyarakat dalam mencari informasi maupun edukasi seperti konten video bernuansa religi. Daiyah muda yakni Wirda Mansur, yang membuat masyarakat masa kini paling sigap merespon dan mengakui cocok dengan gaya penyampaian dakwah Wirda Mansur, selain itu membuat para pengikut di channel *Youtubenya* terpanah akan isi tema yang dikemas dalam video dakwah dan banyak memberikan kolom komentar yang positif.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Bagaimana gaya retorika dakwah Wirda Mansur studi analisis pada media *Youtube*? 2) Apa saja respon masyarakat terhadap retorika dakwah Wirda Mansur di media *Youtube*?

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui gaya retorika dakwah Wirda Mansur studi analisis pada media *Youtube*. 2) Untuk mengetahui respon masyarakat retorika dakwah Wirda Mansur di media *Youtube*.

Metode yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif merupakan data yang berupa ucapan, tulisan dan perilaku yang diamati. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah; sumber data primer dan sekunder, observasi, wawancara, dokumentasi dan analisis data. Penelitian dilaksanakan pada bulan mei 2022 hingga juni 2022, dengan jumlah informan adalah 10 orang dari berbagai kalangan seperti mahasiswa dan masyarakat yang terikat dalam *subscriber* dan *viewers* akun *Youtube* Wirda Mansur.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa dalam gaya retorika dakwah yang diterapkan Wirda Mansur di media *Youtube* yakni beliau menggunakan: 1) gaya retorika ekstempore. 2) gaya retorika monologika. 3) gaya bahasa tak resmi dan bahasa percakapan. 4) konsep ethos, phatos dan logos. Kemudian Respon publik yang menyatakan bahwa gaya retorika dakwah Wirda Mansur di media *Youtube* ialah 10 orang, 8 orang informan mengaku senang dengan kepribadian daiyah milenial ini, karena seorang yang membuat anak muda terinspirasi oleh pencapaian dirinya, terlebih menjadi seorang hafidzah dan sukses diusia muda. Gaya bahasa yang tidak resmi tapi kesannya anak muda sekali dengan logat khasnya yakni bahasa Betawi membuat seakan bukan sedang menggurui. Hal ini membuktikan Wirda dalam berkonten dakwah mempunyai ciri khas yang mana membedakan dari ustadz/ustadzah lain. Sedangkan 2 orang informan lainnya menyatakan bahwa pembawaan Wirda yang kurang tegas dalam berdakwah, dan bahasa yang dibawakan kesannya disampaikan secara tidak formal. Berdasarkan data tersebut penulis menyimpulkan bahwa retorika dakwah yang dilakukan Wirda Mansur sudah mumpuni dan video dakwah di media *Youtubenya* banyak yang berkomentar positif.

Kata kunci: Respon, Retorika dakwah, Media *Youtube*.

ABSTRACT

Name: **Fitri Nursopa**, NIM: 181510041, Thesis Title: "**Community Response To The Rhetoric Da'wah Wirda Mansur (Analysis Study on Youtube Media)**", Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, State Islamic University Sultan Maulana Hasanuddin Banten in 2022 M/1444 H.

Rhetoric or speaking style is one of the strategies that are suitable for persuasive purposes. In delivering da'wah symbols, rhetoric plays a role in making mad'u captivated and touched both in mind and heart so that they always remember Allah under any circumstances. Rapid technological developments, da'wah interpreters in da'wah use social media as a means of preaching, one of which is Youtube. Youtube is a site that is often visited by the public in search of information and education such as video content with religious nuances. Young Daiyah, namely Wirda Mansur, who makes today's society the most responsive and admits that it fits with Wirda Mansur's da'wah delivery style, besides making the followers on his Youtube channel stunned by the content of the theme packaged in the da'wah video and giving many positive comment columns.

Based on the background above, the statement of the problem in this study is: 1) What is the rhetorical style of Wirda Mansur's da'wah on Youtube? 2) What are the public responses to Wirda Mansur's da'wah rhetoric on Youtube?

The purpose of this study is: 1) To find out the rhetorical style of Wirda Mansur's da'wah on Youtube. 2) To find out the public response to Wirda Mansur's da'wah rhetoric on Youtube media.

The method used is descriptive qualitative method, which is data in the form of speech, writing and observed behavior. The data collection techniques used are; primary and secondary data sources, observations, interviews, documentation and data analysis. The research was carried out from May 2022 to June 2022, with the number of informants being 10 people from various groups such as students and the public who are bound to subscriber and viewer on Wirda Mansur's Youtube account..

Based on the results of the research conducted, it can be concluded that in the da'wah rhetorical style that is applied by Wirda Mansur on Youtube media, he uses: 1) extreme rhetorical style. 2) monologic rhetorical style. 3) informal language style and conversational language. 4) the concept of ethos, phatos and logos. Then the public response which stated that the rhetorical style of Wirda Mansur's da'wah on Youtube media was 10 people, 8 informants claimed to be happy with the personality of this millennial daiyah, because someone who makes young people inspired by his achievements, especially being a hafidzah and successful at a young age. The style of language that is not official but gives the impression of a very young child with his distinctive accent, namely the Betawi language, makes it seem like he is not being patronizing. This proves that Wirda in da'wah content has characteristics that distinguish it from other ustadz/ustadzah. Meanwhile, 2 other informants stated that Wirda's character was less assertive in preaching, and the language conveyed the impression that it was conveyed informally. Based on this data, the author concludes that the da'wah rhetoric carried out by Wirda Mansur has been qualified and many of his YouTube videos have made positive comments.

Keywords: Response, Da'wah Rhetoric, Youtube Media



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lamp : -
Hal : **Ujian Munaqosyah**
a.n. Fitri Nursopa
NIM: 181510041

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Fitri Nursopa, NIM : 181510041** yang berjudul : **Respon Masyarakat Terhadap Retorika Dakwah Wirda Mansur** (Studi Analisis pada Media *Youtube*), telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

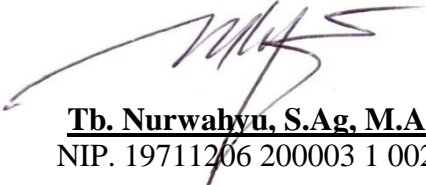
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 15 September 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Samjan Hadisaputera, M.I.Kom
NIP. 19630507 199303 1 002


Tb. Nurwahyu, S.Ag, M.A
NIP. 19711206 200003 1 002

PERSETUJUAN

**RESPON MASYARAKAT TERHADAP RETORIKA
DAKWAH WIRDA MANSUR**
(Studi Analisis pada Media *Youtube*)

Oleh:

FITRI NURSOPA
NIM: 181510041

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Samian Hadisaputera, M.I.Kom

NIP. 19630507 199303 1 002


Tb. Nurwahyu, S.Ag, M.A

NIP. 19711206 200003 1 002

Mengetahui

Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam


Dr. H. Endang Musaddad, S.Ag., M.A

NIP. 19720626 199803 1 002


Muhibuddin, M.Si

NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n Fitri Nursopa, NIM : 181510041 yang berjudul : **Respon Masyarakat Terhadap Retorika Dakwah Wirda Mansur** (Studi Analisis pada Media *Youtube*) telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 25 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.SOS) Pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Oktober 2022

Sidang Munaqosyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP. 19720626 199803 1 002

Penguji I

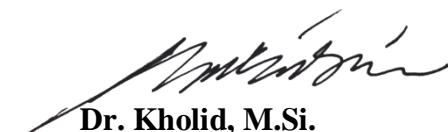
Anggota,



Hj. Azizah Alawiyyah, B.Ed., M.A

NIP. 19771215 201101 2 004

Penguji II



Dr. Kholid, M.Si.

NIP. 19650216 199903 1 001

Pembimbing I



Fahma Islami, M.Si.

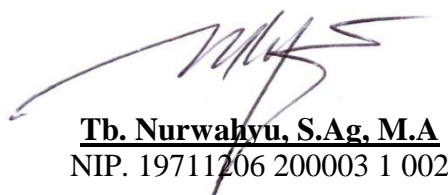
NIP. 19920908 201903 2 022

Pembimbing II



Drs. Samian Hadisaputera, M.I.Kom

NIP. 19630507 199303 1 002



Tb. Nurwahyu, S.Ag, M.A

NIP. 19711206 200003 1 002

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil ‘alamiin..Alhamdulillah ‘ala kullihal.Terimakasih atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Mu, Yaa Rabbii..

Wabil khusus kupersembahkan skripsi ini untuk orang-orang tanpa jasaku, terkasihku kepada kedua orang tuaku yang sangat kuhormati dan kucintai, Bapak Muhammad Engkos Kosasih dan Ibu Siti Asiah Jamil yang tiada henti selalu menjadi penguat dan penyemangatku dengan limpahan ridho untuk anaknya yang berjuang di tanah rantau ini. Sebagai bakti dan hormatku, ku persembahkan karya kecil ini untuk mereka. Tak lupa, yang selalu mendukungku dengan tak henti memberikan nasihat, pituah-pituah, didikan disetiap perjalananku dalam menuntut ilmu kepada guruguruku yang menjadi orang tua keduaku wabilkhusus Abi dan Umi di Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin-Baros. Kemudian kedua saudaraku yang sangat kusayangi, karena keceriannya yang membuatku merasa sangat beruntung terlahir ditengah keluarga sederhana namun penuh kebahagiaan.

Tak lupa kuucapkan banyak terimakasih kepada sahabat-sahabatku, dan teman seperjuangan. Terutama Anak Rantau: Teh Mar’atussolihat, Tita Barkah dan Teh Tiara Pebriyanti. Wabil khusus keluarga besar Ponpes Hidayatul Mubtadiin-Baros, terimakasih untuk semua dukungan dan do’a terbaiknya. Serta kepada teman-teman kelas KPI A 2018, khususnya kepada Nyai, Kartini dan Diana yang selalu menemani dan memotivasiku sehingga menjadi energi untuk selalu semangat menyelesaikan tugas-tugasku selama ini.

MOTTO

انظر ما قال ولا تنظر من قال

“Lihatlah apa yang dikatakan dan jangan lihat siapa yang mengatakan”.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Fitri Nursopa, lahir di kota perjuangan, Kab. Karawang. Provinsi Jawa Barat. tepatnya pada tanggal 09 September 1999. Atas ridho orang tua penulis memilih mencari ilmu dengan merantau dari Karawang ke Serang. Provinsi Banten. Penulis merupakan anak sulung dari pasangan Bapa M. Engkos Kosasih dan Ibu Siti Asiah Jamil. Penulis mempunyai dua saudara yakni Eva Siti Marpu'atussa'diyyah dan Muhammad Rif'at Nurul Kamil.

Perjalanan pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis adalah TK Al-khulasoh lulus tahun 2006, dilanjutkan sekolah di SDN Wargasetra III lulus 2012, melanjutkan tingkat sekolah menengah pertama di Mts Miftahul Huda Tegalwaru lulus tahun 2015, melanjutkan sekolah di MA Nihayatul Amal Rawamerta lulus 2018, selajutnya Alhamdulillah penulis melanjutkan berkuliah dan diterima di kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten khususnya di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah.

Selama menimba ilmu di serang, penulis pernah mengikuti beberapa organisasi dikampus UIN SMH Banten ini, yakni menjadi anggota IPPNU UIN SMH Banten dan organisasi primordial HAMKA Banten (Himpunan Mahasiswa Karawang-Banten). Dan Alhamdulillah penulis diamanahkan menjadi santriwati menimba ilmu agama di Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin, merupakan kampung sejuta santri bertempat di Baros, Kab. Serang.

Demikian catatan singkat mengenai penulis selama menjadi mahasiwa di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Pertama-tama marilah kita panjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT. Yang telah memberikan berbagai macam kenikmatan, terutama kesehatan jasmani dan rohani. Sehingga wabail khusus penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana starta satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Sholawat bertangkaikan salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda alam yakni kanjeng Nabi besar Muhammad SAW. Beserta para keluarganya, para sahabat dan tabi'in-tabiatnya.

Alhamdulillah dengan adanya taufik Allah SWT dan dengan ikhtiar penulis yang bersungguh-sungguh sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Respon Masyarakat Terhadap Retorika Dakwah Wirda Mansur** (Studi Analisis pada Media *Youtube*).

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sangat menyadari bahwa tidak terlepas dari kesalahan dan masih jauh dari kata sempurna. Namun harapan besar penulis yakni dengan adanya skripsi ini semoga dapat membawa kemanfaatan untuk semuanya sebagai khazanah ilmu pengetahuan. Selain itu juga skripsi ini tidak akan terselesaikan dan tidak luput dari bantuan pihak-pihak yang berjasa hingga dapat terselesaikan dengan lancar. Oleh karena itu penulis mengucapkan beribu-ribu terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.Pd. Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos. M.Si. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Fahma Islami, M.Si. Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Drs. Samian Hadisaputera, M.I.Kom. Dosen Pembimbing I, Terimakasih telah meluangkan waktunya dan pikirannya untuk selalu membimbing, memberi arahan, meberi saran dan kritik serta motivasi kepada penulis selama penelitian dilakukan.
6. Bapak Tb. Nurwahyu, M.A. Dosen Pembimbing II, Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi arahan dan motivasi kepada penulis.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah sabar mengajar dan mendidik penulis selama masa di kuliah.
8. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum, beserta staf akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu hal administrasi dan sumber referensi bacaan.
9. Kedua orang terkasih, ayahanda M. Engkos Kosasih dan ibunda Siti Asiah Jamil yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang tiada henti dan tidak terbalaskan oleh apapun.

10. Kepada seluruh sahabat, para teman seperjuangan KPI 2018 dan semua pihak yang terlibat dalam penelitian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hotmat dan terimakasih atas semuanya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis, umumnya bagi pembaca semuanya. Aamiin. Saya ucapkan terimakasih.

Serang, 15 September 2022

Penulis

FITRI NURSOPA

NIM: 181510041

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	8
F. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	15
1. Ruang Lingkup Retorika	15
2. Ruang Lingkup Dakwah	30
3. Media Dakwah Kontemporer	46

4. <i>Youtube</i> Sebagai Media Dakwah Kontemporer	48
B. Landasan Teori	50
1. Pengertian Respon	50
2. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	51
3. Teori S-O-R	54
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	59
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	60
C. Teknik Pengumpulan Data	60
D. Analisis Data.....	63
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Biografi dan Gambaran umum tentang Ustadzah Wirda Mansur	65
B. Gaya Retorika Dakwah dalam playlist #NgajibarengWirda di akun channel <i>Youtube</i> Wirda Mansur	71
C. Respon Masyarakat Terhadap Retorika Dakwah Wirda Mansur di Media <i>Youtube</i>	83
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	93
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mapping Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
Bagan 2.1 Model Komunikasi S-O-R	57
Tabel 4.1 List Informan Penelitian	86

