

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi Relawan Filantropi Indonesia (RFI) dalam meningkatkan minat mitra berdonasi, maka peneliti memberi kesimpulan bahwa, Relawan Filantropi memerlukan:

1. Perencanaan komunikasi relawan filantropi Indonesia dalam meningkatkan minat mitra berdonasi dengan cara mengenal terlebih dahulu khalayak atau mitra untuk melihat kecenderungan orang-orang yang berada di Serang, baik Relawan Filantropi maupun Mitranya. Macam-macam kondisi mitra yang ada di ACT yaitu *pertama*, Mitra belum mengetahui ACT dan program ACT, Mitra sudah mengenal ACT dan tau beberapa program di ACT dan Mitra yang pernah berdonasi. Selain itu, menyiapkan terlebih dahulu beberapa program yang menarik untuk di *share* kepada masyarakat. Khususnya program-program lokal yang ada di Serang Raya. Menentukan tujuan dan juga bisa mengembangkan pesan yang akan disampaikan.
2. Media yang digunakan relawan filantropi Indonesia dalam meningkatkan minat mitra berdonasi menggunakan dua media yaitu media online dengan cara mengirim *link referral* yang tersedia di website relawanfilantropi.id dan media offline dengan cara mensosialisasikan program secara langsung menggunakan *brief* program yang ada di ACT.
3. Hambatan yang dialami oleh relawan filantropi Indonesia berupa gangguan dan rintangan. Mulai dari gangguan semantik, gangguan teknis, gangguan media dan juga rintangan status.

B. Saran

Berdasarkan informasi yang diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi, strategi komunikasi yang digunakan oleh relawan filantropi Indonesia untuk meningkatkan minat mitranya berdonasi secara umum cukup baik, namun ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan agar relawan filantropi Indonesia mau menjadi lebih baik kedepannya, saran tersebut antara lain:

1. Diharapkan kepada relawan filantropi Indonesia agar dapat lebih gencar lagi mengupdate program-program di Aksi Cepat Tanggap (ACT) khususnya program lokal di sekitar Serang dan melakukan sosialisasi Kembali kepada masyarakat, sehingga masyarakat khususnya di Serang bisa bergabung menjadi relawan filantropi Indonesia (RFI)
2. Diharapkan juga kepada pihak relawan filantropi Indonesia (RFI) agar selalu tetap menjaga konsistensi yang berkaitan dengan penyebaran informasi tentang program-program yang ada di Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya. Agar masyarakat sekitar Serang selalu update dengan program-program Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya.
3. Sumber Daya Manusia (SDM) yang kurang, sehingga perlu adanya perekrutan sumber daya manusia lagi untuk bisa lebih maksimal mengumpulkan donasinya.