

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa sesungguhnya skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sepenuhnya asli merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan saya sendiri.

Adapun tulisan atau pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini, telah saya cantumkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 1 Juni 2022

Penulis

Kartini
NIM: 181510013

ABSTRAK

Nama: **Kartini**, NIM: **181510013**, Judul Skripsi: “**Strategi Komunikasi Relawan Filantropi Indonesia dalam Meningkatkan Minat Mitra Berdonasi**” (Studi Aksi Cepat Tanggap Serang Raya), Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 2022/1443 H.

Strategi komunikasi merupakan kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, media, komunikan sampai pada pengaruh. Pemilihan strategi komunikasi juga membutuhkan langkah yang hati-hati dalam perencanaan komunikasi, sebab jika pemilihan strategi salah maka hasil yang diperoleh akan kurang maksimal.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana perencanaan komunikasi relawan filantropi Indonesia dalam meningkatkan minat mitra berdonasi? 2) Media apa yang digunakan relawan filantropi Indonesia dalam meningkatkan minat mitra berdonasi? 3) Apa saja gangguan dan rintangan yang sering dialami relawan filantropi Indonesia dalam meningkatkan minat mitra berdonasi?

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui bagaimana perencanaan komunikasi relawan filantropi Indonesia dalam meningkatkan minat mitra berdonasi. 2) untuk mengetahui media apa yang dipakai oleh relawan filantropi Indonesia dalam meningkatkan minat mitra berdonasi. 3) untuk mengetahui apa saja gangguan dan rintangan yang dialami oleh relawan filantropi Indonesia dalam meningkatkan minat mitra berdonasi.

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan analisis data. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan bulan maret 2022 sampai mei 2022 dengan jumlah responden dalam penelitian ini adalah 5 orang informan.

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Menentukan perencanaan komunikasi yang digunakan relawan filantropi Indonesia yaitu dimulai dengan mengenal khalayak atau mitra dengan cara mengetahui kondisi kepribadian dan kondisi fisik mitra dan juga mengetahui situasi dimana mitra itu berada. Setelah itu menentukan program dan kegiatan, menentukan tujuan dan hasil dan yang terakhir mengembangkan pesan. 2) Media yang digunakan relawan filantropi Indonesia ada dua macam, yaitu media offline dan juga media online. 3) Gangguan dan rintangan yang dialami relawan filantropi Indonesia yaitu gangguan semantik, psikologis, teknis, media, lingkungan, waktu, rintangan fisik dan rintangan status.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, RFI, Minat Mitra, dan Donasi.

ABSTRACT

Name: **Kartini**, NIM: **181510013**, Thesis Title: "**Communication Strategy for Indonesian Philanthropy Volunteers in Increasing Interest in Donating Partners**" (Quick Response Study in Serang Raya), Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten, Year 2022/1443 H.

The communication strategy is the best combination of all communication elements ranging from communicators, messages, media, communicants to influence. The selection of a communication strategy also requires careful steps in communication planning, because if the selection of a strategy is wrong, the results obtained will be less than optimal.

The problem in this study is: 1) how is Indonesia's philanthropic volunteer communication planning to increase the interest of donor partners? 2) What media do Indonesian philanthropic volunteers use to increase the interest of their donor partners? 3) What are some of the interruptions and obstacles often experienced by Indonesian philanthropic volunteers in increasing the interest of their donor partners?

As for the purpose of this research, it is: 1) to find out how Indonesia's philanthropic volunteer communication planning to increase the interests of charitable partners. 2) to find out what media Indonesian philanthropic volunteers are using to increase the interest of their donor partners. 3) to find out what distractions and obstacles are experienced by Indonesian philanthropic volunteers in increasing interest in the donor partner.

The research methodology used in this study is a descriptive method with a qualitative approach. As for the collection of data used in research is observation, interview, documentation and data analysis. The study was carried out in March 2022 to May 2022 with the number of respondents in the study as 5 informers.

The results of this study are: 1) determining the communication planning used by Indonesian philanthropic volunteers to begin with the public or partner by knowing the personal and physical conditions of the partner and also knowing the partner's whereabouts. After it determines programs and activities, determines purpose and results and the latter develops the message. 2) The media used by Indonesian philanthropic volunteers is offline as well as online media. 3) The disruptions and obstacles experienced by Indonesian philanthropic volunteers are semantic, psychological, technical, media, environment, time, physical and status barriers.

Keywords: Communication Strategy, RFI, Partner Interest, and Donations.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp : -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal : Ujian Munaqosyah	UIN SMH Banten
a.n. Kartini	Di –
NIM: 181510013	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermauklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Kartini, NIM : 181510013** yang berjudul : **Strategi Komunikasi Relawan Filantropi Indonesia dalam Meningkatkan Minat Mitra Berdonasi (Studi Aksi Cepat Tanggap Serang Raya)**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 31 Mei 2022

Pembimbing I

Dr. Ilah Hofilah, S.Ag., M.Si
NIP. 19710106199803 2 003

Pembimbing II

Muhibuddin, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

PERSETUJUAN

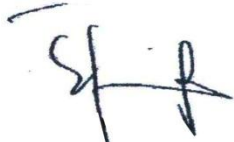
**Strategi Komunikasi Relawan Filantropi Indonesia dalam
Meningkatkan Minat Mitra Berdonasi (Studi Aksi Cepat Tanggap
Serang Raya)**

Oleh:

Kartini
NIM: 181510013

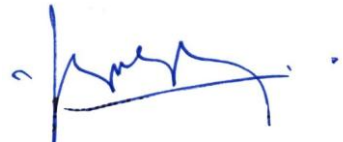
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP. 19710106199803 2 003

Pembimbing II



Muhibuddin, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

Mengetahui

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Muhibuddin, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **KARTINI**, NIM: **181510013**, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Relawan Filantropi Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Mitra Berdonasi** (Studi Aksi Cepat Tanggap Serang Raya) telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 20 Juni 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 20 Juni 2022

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Masykur Wahid, M.Hum.
NIP. 19810911 201503 1 00 3

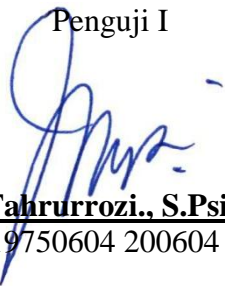
Sekretaris Merangkap Anggota



Imalatul Khairat, M.Pd.
NIP. 19900420 201903 2 018

Anggota,

Penguji I



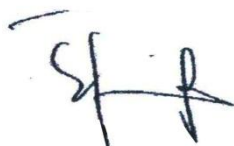
A.M. Fahrurrozi., S.Psi, M.A.
NIP. 19750604 200604 1 001

Penguji II



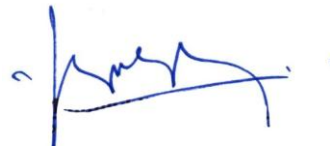
Hj. Rina Darajatun., S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 19790601 200501 2 008

Pembimbing I



Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si
NIP. 19710106199803 2 003

Pembimbing II



Muhibuddin, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

MOTTO

“Sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia”
(HR. Thabrani dan Daruquthni)

“Jalani, Nikmati, Syukuri”

PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Allah, Alhamdulillah saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Terimakasih atas beribu-ribu nikmatmu baik nikmat iman, islam maupun nikmat sehat yang telah engkau berikan kepada saya.

Saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya Bapak Warsidi dan Ibu Suamih. Terimakasih selalu mendoakan, memberi semangat, memberi nasihat dan memberikan pengorbanan yang tak terhingga kepada saya. Serta adik-adik saya Ismail, Taufikoh dan juga Khaira yang selalu menyemangati saya dengan caranya masing-masing.

Saya persembahkan juga skripsi ini untuk guru-guru saya yang selalu memanjatkan do'a untuk kemudahan, keberkahan dan juga kebermanfaatannya ilmu saya. Juga untuk keluarga besar saya, terimakasih selalu mendoakan dan memberikan semangat.

Tidak lupa juga kupersembahkan skripsi ini untuk keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam 2018, khususnya untuk kawan seperjuangan saya di kelas KPI A, keluarga besar ACT Serang Raya, keluarga besar KAMMI UIN SMH Banten khususnya kawan-kawan seperjuangan Al-Faruq, keluarga besar LDK UMMFIK, keluarga besar Kader Mubaligh Fakultas Dakwah, keluarga besar IMIKI PPT UIN SMH Banten dan juga keluarga besar komunitas dakwah.

RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Kartini, lahir di Tangerang pada tanggal 14 November 1999. Anak pertama dari 4 bersaudara dari orang tua yang Bernama Bapak Warsidi dan Ibu Suamih, bertempat tinggal di Kampung Kawaron Ilir 02/09, Desa Sindang Jaya, Kecamatan Sindang Jaya, Kabupaten Tangerang-Banten.

Riwayat pendidikan penulis adalah SDN Sindang Jaya 2 lulus tahun 2012, SMPN 1 Sindang Jaya lulus tahun 2015, SMAN 13 Kabupaten Tangerang lulus tahun 2018. Pada tahun yang sama penulis diterima di program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif di beberapa organisasi baik internal maupun eksternal kampus, diantaranya:

1. Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI) UIN SMH Banten.
2. Lembaga Dakwah Kampus (LDK) UMMFIK UIN SMH Banten.
3. Kader Muballigh Fakultas Dakwah
4. Komunitas Dakwah di Jurusan KPI
5. Ikatan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Indonesia (IMI KI) PPT UIN SMH Banten.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (S.Sos).

Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan pertolongan Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Strategi Komunikasi Relawan Filantropi Indonesia dalam Meningkatkan Minat Mitra Berdonasi* (Studi Aksi Cepat Tanggap Serang Raya).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang dimiliki penulis sehingga masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini bisa membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si, selaku Pembimbing I yang telah memberikan semangat, nasihat dan bimbingan kepada penulis selama pembuatan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya Dosen dan Staf Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
6. Seluruh keluarga besar terutama Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendukung, memotivasi dan juga selalu mendoakan setiap langkah perjalanan penulis, juga adik-adikku tercinta yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk tetap terus semangat.
7. Terima Kasih kepada keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam 2018 khususnya kepada rekan seperjuangan teman-teman KPI A.
8. Terima Kasih kepada keluarga besar Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya yang telah menerima penulis dengan sangat baik dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian disana.
9. Terimakasih kepada keluarga besar Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI) khususnya Keluarga besar KAMMI angkatan Al-Faruq dan juga Keluarga besar Komsat Akhwat yang sudah menjadi tempat ternyaman untuk penulis selama berada di kota perantauan.
10. Terimakasih KEN-FI (Eka, Nia dan Mus) yang telah setia setiap saat menemani penulis dari semester 1 sampai sekarang.
11. Terima Kasih kepada Keluarga Besar Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Ummul Fikroh Khususnya Angkatan Syauqil Ahsan.
12. Terima Kasih kepada keluarga besar Kader Muballigh, keluarga besar IMIKI dan juga keluarga besar Komunitas Dakwah. Terimakasih telah mewarnai perjalanan penulis selama di Kampus dan terimakasih atas pengalamannya selama ini.
13. Terima Kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi.

Serang, 1 Juni 2022

Penulis

Kartini

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	5
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Komunikasi	9
a. Pengertian Komunikasi	9
b. Jenis-Jenis Komunikasi	10
c. Unsur-unsur Komunikasi	11
d. Gangguan dan Rintangan Komunikasi	13
2. Strategi	18
a. Pengertian Strategi	18
b. Jenis-Jenis Strategi	19

c. Tujuan Strategi	20
d. Tahapan-Tahapan Strategi	20
e. Langkah-langkah Strategi	23
3. Pengertian Strategi Komunikasi.....	25
a. Mengenal khalayak.....	26
b. Menyusun pesan	26
c. Penetapan Metode.....	27
d. Penetapan Media.....	27
e. Peranan Komunikator	27
4. Minat	27
a. Pengertian Minat.....	27
b. Karakteristik Minat.....	28
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat.....	28
5. Mitra	29
6. Donasi.....	29
a. Pengertian Donasi.....	29
b. Jenis-jenis Donasi	29
B. Landasan Teori	30
1. Harold Lasswell	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Metode Penelitian	33
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	34
C. Teknik Pengumpulan Data.....	34
D. Analisis Data.....	36
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
A. GAMBARAN UMUM ACT SERANG RAYA.....	38
1. Lambang Aksi Cepat Tanggap (ACT)	38
2. Sejarah Singkat Berdirinya ACT Serang Raya	39
3. Visi Misi Aksi Cepat Tanggap (ACT)	42

4. Struktur Organisasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya.....	43
5. Media Sosial Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya..	44
6. Mitra Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya	44
7. Program Aksi Cepat Tanggap (ACT).....	46
8. Program Lokal Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya	49
9. Relawan Filantropi Indonesia	52
a. Lambang Relawan Filantropi Indonesia (RFI).....	52
b. Sejarah Singkat Terbentuknya Relawan Filantropi Indonesia (RFI).....	52
c. Visi Misi Relawan Filantropi Indonesia (RFI)	54
d. Manfaat Bergabung bersama Relawan Filantropi Indonesia (RFI).....	55
e. Media Relawan Filantropi Indonesia (RFI).....	56
B. Hasil Penelitian	58
1. Perencanaan Komunikasi yang digunakan oleh relawan Filantropi Indonesia dalam Meningkatkan Minat Mitra Berdonasi	59
2. Media yang digunakan Relawan Filantropi Indonesia dalam Meningkatkan Minat Mitra Berdonasi.....	63
3. Gangguan dan rintangan yang dialami relawan filantropi Indonesia dalam meningkatkan minat mitra berdonasi. ..	72
BAB V PENUTUP	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	77