

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pemaparan dari bab-bab sebelumnya, untuk mengakhiri skripsi ini, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bentuk Kegiatan Dakwah Yang Dilakukan Oleh Sakina Chicken & Burger.

Bentuk Kegiatan Dakwah yang dilakukan oleh Sakina Chicken & Burger yang pertama, ialah dakwah bil lisan , dakwah bil qalam dan dakwah bil hal.

2. Proses Kegiatan Dakwah Yang Dilakukan Oleh Sakina Chicken & Burger

Proses kegiatan dakwah yang dilakukan oleh Sakina Chicken & Burger ialah sebagai berikut:

- a. Dakwah Bil Lisan

Kajian ini dibagi menjadi dua, yaitu kajian khusus untuk semua karyawan Sakina Chicken & Burger dan kajian untuk umum, dimana kajian ini dilaksanakan setiap dua minggu sekali disetiap bulannya.

- b. Dakwah Bil Qalam

Dakwah ini dilakukan Sakina dengan membuat konten dakwah yang disebarluaskan melalui social media instagram dan facebook di setiap harinya.

- c. Dakwah Bil Hal

Yaitu dengan mencontohkan, menerapkan, menunjukkan aksi nyata nilai-nilai dakwah dalam aktivitas perusahaan, dimulai dari akad yang digunakan yaitu akad mudarabah atau bagi hasil, selanjutnya yaitu dengan menerapkan SOP dalam melayani

pelanggan dan tentang bagaimana cara berpakaian yang baik dalam Islam.

### 3. Problematika Dakwah Yang Dialami Oleh Sakina Chicken & Burger

Problematika dakwah yang dialami oleh Sakina Chicken & Burger yaitu:

#### a. Adanya Pandemi

Hambatan ini dirasakan ditengah kondisi dan situasi saat ini, yaitu dimasa pandemic covid-19 yang menghambat proses kegiatan dakwah, terutama program kajian rutin, yang semula dilakukan secara offline atau tatap muka, sekarang dilakukan secara online. Dengan diadakannya kajian online ini muncul lagi hambatan berupa hambatan teknis.

#### b. Hambatan dakwah Media Sosial

Hambatan yang terjadi ialah, pesan dakwah yang disampaikan melalui media social yang dilakukan Sakina, tidak sampai kepada mad'u secara sempurna, dilihat dari kurangnya engagement atau interaksi yang terjadi di media social Sakina terutama pada setiap postingan dakwah.

#### c. Background masing-masing karyawan

Hambatan yang terjadi selanjutnya ialah berasal dari diri pribadi masing-masing crew, yaitu ketika crew terlihat lemas dan tidak semangat dalam melaksanakan ibadah, kajian atau kegiatan dakwah lainnya.

## B. Saran

Setelah penulis melakukan penelitian dengan cara observasi dan mewawancarai beberapa narasumber mengenai Dinamika Dakwah Pada Sakina Chicken & Burger, maka penulis ingin memberikan beberapa saran, baik kepada objek penelitian maupun kepada para akademisi selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Saran Praktis

- a. Peneliti mengharapkan agar Sakina Chicken & Burger, mempertahankan dan meningkatkan metode kegiatan dakwah yang dilakukan.
- b. Peneliti mengharapkan agar seluruh perusahaan lainnya, bisa melakukan dakwah sama seperti yang dilakukan Sakina Chicken & Burger, atau perusahaan yang serupa lainnya.

2. Saran Akademis

- a. Peneliti mengharapkan agar penelitian ini berguna bagi mahasiswa yang melakukan penelitian serupa atau melakukan penelitian lanjutan atas topic yang sama.
- b. Peneliti berharap topic ini dan pembahasan yang telah dipaparkan dapat menimbulkan rasa keingintahuan untuk mengadakan penelitian lanjutan yang lebih mendalam, komprehensif dan spesifik.
- c. Peneliti berharap skripsi ini dapat menambah khasanah keilmuan baik kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam maupun kepada Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.