

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Dakwah artinya seruan atau ajakan pada keinsyafan atau perjuangan dalam membarui situasi yg lebih baik serta tepat dari sebelumnya, baik terhadap diri sendiri juga orang lain.<sup>1</sup> Dakwah merupakan hal yang krusial dalam hidup, sebab dakwah merupakan kewajiban dan kebutuhan bagi seluruh umat manusia, khususnya umat muslim. Sebagaimana disampaikan dalam hadist riwayat muslim bahwa Rasulullah shallallaahu ‘alaihi wa sallam bersabda, “*Sampaikanlah dariku walau satu ayat*”. Maka dari itu, apa yang kita sampaikan kebenarannya harus sinkron dengan Al-Qur’an serta Hadist. Tujuan primer dakwah adalah supaya terciptanya kehidupan yang sejahtera baik pada dunia juga di akhirat yang di ridhoi Allah Subhanahu wa ta’ala. Banyak metode dakwah yang mampu digunakan sang para pend’ai, mulai dari dakwah fardiah, dakwah bil lisan, dakwah bil hal hingga dakwah bil hikmah.

Islam ialah agama yang cinta damai, dimana Islam memiliki cara berdakwah yang baik, tanpa terdapat unsur memaksa. Dan metode dakwah yang dilakukan Rasulullah shallallaahu ‘alaihi wa sallam pun dilakukan menggunakan cara yang lembut serta bijaksana. Sebagaimana Allah Subhanahu wa ta’ala berfirman,

أُدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ  
بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ  
أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ (النحل : ١٢٥)

---

<sup>1</sup> M.Quraish Shihab, *Membumikan Al-Qur’an*, (Bandung :Mizan, 2006), hal.194

*“Serulah (manusia) pada jalan ilahi-mu dengan pesan yg implisit dan pelajaran yg baik serta bantahlah mereka memakai cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat asal jalan-Nya dan Dialah yg lebih mengetahui orang-orang yang menerima petunjuk” (Q.S An-Nahl: 125).<sup>2</sup>*

Dakwah di Indonesia juga semakin berkembang dari zaman ke zaman. Dakwah mampu dilakukan oleh individu juga kelompok. Terlihat dari pentingnya berdakwah, sehingga mulai banyak keluarnya individu-individu yang membentuk sebuah komunitas atau organisasi dakwah menggunakan gerakan, cara atau metode yang baru dalam melakukan dakwah.

Saat ini, tantangan pend’ai semakin berat, dimana kini seorang da’i dituntut wajib bisa memikirkan bagaimana dakwah ini tetap berjalan dan diminati oleh semua kalangan mulai dari anak-anak, remaja, dewasa, orang tua hingga lanjut usia. karena dilihat pada kehidupan sehari-hari, telah banyak rakyat yang perlahan-lahan meninggalkan majelis-majelis dakwah, terutama anak muda yang enggan bergabung, ucapnya membosankan dan lebih mementingkan pekerjaan serta bahkan lebih mementingkan nongkrong dengan sahabat. Dan mirisnya mereka rela berjam-jam menghabiskan waktu hanya buat nonton drakor (drama korea) dibandingkan sejenak belajar ilmu agama. Sedangkan ilmu agama itu penting menjadi bekal hidup selama di dunia serta akhirat.

Semakin berkembangnya zaman, Perkembangan teknologi informasi serta komunikasi semakin berkembang pesat, serta semakin mendukung segala aspek kehidupan, mulai dari pendidikan, perekonomian serta pula kebudayaan.

Serta pada saat ini, metode dakwah juga tidak hanya dilakukan dimajelis-majelis saja, akan tetapi mampu juga berdakwah menggunakan metode memanfaatkan teknologi. Mulai dengan media

---

<sup>2</sup> Kementerian Agama RI , *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Semarang: Diponegoro, 2012), hal.281

elektronik, media cetak, dan media online. Kenapa demikian, karena sekarang kita hidup pada masa dimana seluruh aktivitas serba memakai teknologi. Jadi, mau tidak mau, metode dakwah juga harus diupgrade untuk mengikuti zaman.

*Dari* penjelesan diatas, pada penelitian ini peneliti merogoh penelitian tentang dinamika dakwah sebuah perusahaan yang terdapat pada Provinsi Banten. Salah satu perusahaan yang melakukan dakwah di Provinsi Banten merupakan Sakina Chicken & Burger.

Sakina Chicken & Burger adalah restoran cepat saji yang mempunyai landasan nilai-nilai dakwah. Sakina berdiri di tahun 2017 dan sekarang mempunyai 10 cabang di Banten. Dimana seluruh produk dijamin kehalalannya serta sudah tersertifikasi halal dari MUI dan BPPOM.

Karena di masa sekarang, sudah jarang ditemukan kaum belia yang menghadiri atau mengikuti program-acara dakwah, seperti pengajian didekat tempat tinggal mereka, menggunakan alasan sibuk kerja serta alasan lainnya.

Maka karena itu, Sakina Chicken & Burger bertekad buat menerapkan nilai-nilai dakwah pada system perusahaannya dalam hal melaksanakan kewajiban berdakwah. "Dakwah menurut Islam adalah ajakan insan memakai cara yg bijaksana ke jalan yg lurus sesuai dengan perintah yang kuasa, agar terciptanya kebahagiaan mereka pada dunia serta pada akhirat".

Pendiri Sakina Chicken & Burger berusaha keras bagaimana dakwah ini mampu tumbuh bukan hanya disebuah komunitas, organisasi atau sejenisnya, akan tetapi bisa tumbuh disebuah perusahaan juga. hingga pada sakina memutuskan buat memiliki visi-misi yang didalamnya ada nilai dakwah. Dan menerapkan metode dakwah dalam system kerja semua aktivitas operasional Sakina Chicken & Burger.

Kegiatan dakwah yang dilakukan oleh Sakina Chicken & Burger, antara lain dengan mengadakan pengajian rutin untuk seluruh karyawan, tadarus bersama sebelum dan setelah melaksanakan pekerjaan disetiap

harinya, dan dakwah di media social dengan membuat konten dakwah berupa tulisan dan gambar.

Fakta kegiatan dakwah yang dilakukan oleh Sakina Chicken & Burger itulah yang menjadikan hal baru pada dunia dakwah, khususnya dakwah bagi para masyarakat.

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk meneliti lebih jauh mengenai metode dakwah, problematika dakwah, dan proses pelaksanaan kegiatan dakwah yang dilakukan oleh Sakina Chicken & Burger Banten. Dengan mengambil judul **DINAMIKA DAKWAH PADA PERUSAHAAN KEMITRAAN (Studi Deskriptif Analisis Kantor Pusat Sakina Chicken & Burger, Banten)**.

#### **B. Rumusan Masalah**

1. Bagaimana Bentuk Kegiatan Dakwah Yang Dilakukan Oleh Sakina Chicken & Burger, Banten?
2. Bagaimana Proses Pelaksanaan Kegiatan Dakwah Yang Dilakukan Oleh Sakina Chicken & Burger, Banten?
3. Bagaimana Problematika Dakwah Yang Dihadapi Oleh Sakina Chicken & Burger, Banten?

#### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk Mengetahui Bentuk Kegiatan Dakwah Yang Dilakukan Oleh Sakina Chicken & Burger, Banten.
2. Untuk Mengetahui Proses Pelaksanaan Kegiatan Dakwah Yang Dilakukan Oleh Sakina Chicken & Burger, Banten.
3. Untuk Mengetahui Problematika Dakwah Yang Dihadapi Oleh Sakina Chicken & Burger, Banten.

#### **D. Manfaat Penelitian**

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai pengembangan Komunikasi dan Penyiaran Islam khususnya dan umumnya untuk ilmu dakwah.

## 2. Manfaat Praktis

Diharapkan dapat menyampaikan info serta sumbangan pemikiran pada lembaga dakwah dan rakyat luas dalam menaikkan pengetahuan dan pemahaman mengenai hal-hal yg berkaitan menggunakan dakwah Islam.

### **E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

Dalam penelitian terdahulu, peneliti mengambil empat penelitian yang juga membahas tentang dinamika dakwah.

Pertama, Skripsi oleh Dimas Adam Triyogi, 2019. Dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, dengan judul “Dinamika Dakwah Dalam Pespektif Tokoh Muslim Di Kecamatan Harian Kabupaten Samosir”. Hasil penelitian yang diambil yaitu tentang dinamika dakwah. Bahwa dinamika dakwah di Kecamatan Harian Samosir bergerak secara lambat.<sup>3</sup>

Kedua, Skripsi oleh Pujianur, 2018. Dari Fakultas Ushuludin Adab dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, dengan judul “Dinamika Dakwah Islam Dalam Majelis Taklim Al-Muqarrabin Desa Sembuluh 1 Kecamatan Danau Sembuluh Kabupaten Seruyan”. Hasil penelitian yang diambil yaitu tentang dinamika dakwah. Bahwa dinamika dakwah yang berada di majelis taklim al-muqarrabin Desa Sembuluh 1, merupakan perubahan yang sangat dinamis, dikarenakan dengan adanya majelis tersebut antusias masyarakat untuk menghadiri pengajian tersebut sangat banyak.<sup>4</sup>

Ketiga, Skripsi oleh Fitria Nazilatullail, 2020. Dari fakultas dakwah dan komunikasi UIN Sunan Gunung Djati, dengan judul Dinamika dakwah komunitas sahabat akhirat (studi deskriptif dinamika dakwah komunitas

---

<sup>3</sup> Dimas Adam Triyogi, “*Dinamika Dakwah Dalam Perspektif Tokoh Muslim Di Kecamatan Harian Kabupaten Samosir*”, (Medan: Skripsi, 2019), hal.i

<sup>4</sup> Pujianur, “*Dinamika Dakwah Islam Dalam Majelis Taklim Al-Muqarrabin Desa Sembuluh 1 Kecamatan Danau Sembuluh Kabupaten Seruyan*”, (Palangka Raya: Skripsi, 2018), hal.v

sahabat akhirat di Kabupaten Purwakarta), hasil penelitian yang diambil yaitu tentang bentuk aktivitas dakwah, bahwa bentuk aktivitas dakwah yang dilakukan oleh komunitas sahabat akhirat ini dilakukan dengan dakwah bi al-lisan dan dakwah bil al-hal.<sup>5</sup>

Keempat, Skripsi oleh Sheyrill Athqianita dari fakultas dakwah dan komunikasi UIN Sunan Gunung Djati, dengan judul dinamika dakwah di komunitas tilawah tigapuluh (KTT) (Studi deskriptif penelitian tentang kegiatan tabligh pada komunitas tilawah Tigapuluh di Kabupaten Sukabumi), hasil penelitian yang diambil yaitu tentang proses perkembangan dakwah, bahwa proses perkembangan dakwah Komunitas Tilawah Tigapuluh (KTT) menggunakan pendekatan tabligh dengan membentuk kelompok tilawah.<sup>6</sup>

Yang menjadi persamaan antara skripsi tersebut dengan penelitian penulis, ialah terletak pada subjek kajian yaitu sama-sama meneliti mengenai dinamika dakwah.

Dan yang menjadi perbedaan ialah, terletak di focus penelitian dan objek penelitian. Focus penelitian yang pertama membahas tentang pandangan atau perspektif tokoh muslim serta yang menjadi objek kajiannya ialah Masyarakat Kecamatan Harian Kabupaten Samosir. Pada penelitian kedua, fokus penelitiannya pada perkembangan dakwah dan objek penelitiannya yaitu Majelis Taklim Al-Muqarrabin Desa Sembuluh 1 Kecamatan Danau Sembuluh Kabupaten Seruyan. Pada penelitian ketiga, fokus penelitiannya pada bentuk kegiatan dakwah dan objek penelitiannya yaitu komunitas sahabat akhirat. Dan pada penelitian ke empat, fokus

---

<sup>5</sup> Fitria Nazilatullail, "*Dinamika dakwah komunitas sahabat akhirat (studi deskriptif dinamika dakwah komunitas sahabat akhirat di Kabupaten Purwakarta)*", (Bandung: Skripsi, 2020)

<sup>6</sup> Sheyrill Athqianita, "*Dinamika dakwah di komunitas tilawah tigapuluh (KTT) (Studi deskriptif penelitian tentang kegiatan tabligh pada komunitas tilawah Tigapuluh di Kabupaten Sukabumi)*", (Bandung: Skripsi, 2021)

penelitiannya yaitu proses perkembangan dakwah dan metode yang digunakannya, dimana objek penelitiannya ialah komunitas tilawah tigapuluh.

Sedangkan penelitian yang penulis lakukan ialah berfokus pada bentuk kegiatan dakwah, proses pelaksanaan dakwah dan problematika dakwah yang dialaminya, dimana yang menjadi objek penelitiannya ialah sebuah perusahaan kemitraan yang studi kasusnya dilakukan pada Kantor Pusat Sakina Chicken & Burger, Banten.

#### **F. Sistematika Penulisan**

Dalam penyusunan penelitian ini agar lebih sistematis dan terfokus pada pemikiran. Maka, penulis sajikan lima bab dengan perincian sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN membahas tentang gambaran holistik penelitian yg akan dilakukan, dan utama-utama permasalahan yg mencakup : Latar Belakang, Rumusan duduk perkara, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Kerangka Teori, Penelitian Terdahulu yang Relevan dan Sistematika Penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI yang menjelaskan kajian mengenai Pengertian Dakwah, Unsur-unsur Dakwah, Tujuan Dakwah, serta Media Dakwah.

BAB III METODE PENELITIAN yg menjelaskan mengenai metode penelitian, lokasi serta waktu penelitian, teknik pengumpulan data dan analisa data.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN yang menjelaskan mengenai gambaran umum lokasi penelitian dan analisis hasil penelitian yg dilakukan pada pada Sakina Chicken & Burger.

BAB V PENUTUP yang menjelaskan kesimpulan hasil penelitian dan saran.