

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdoellah, Awan Y. dan Yudi Rusfiana. 2016. *Teori dan Analisis kebijakan Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Andayani, Trisni. 2020. *Pengantar Sosiologi*. Medan: Kita Writing Foundation.
- Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi: Pengantar Singkat*. Bandung: Armiko.
- Bangin, Burhan. 2003. *Analisis Kualitatif Data Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Darvis, Amri. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Islam: Mengembangkan Ilmu Pengetahuan dengan Paradigma Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Effendi, Onong Uchiana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Onong Uchyana. 2006. *Teori dan Praktik Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 1999. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Firmansyah, Amang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ginting, Rahmanita, dkk. 2021. *Etika Media Sosial: Filter Sebelum Berbagi*. Cirebon: Insania.
- Nabila, Difa dkk. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Pt Cita Intrans Selaras
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Nusapira, Harahap. 2020. *Penelitian Kualitatif*. Sumatera Utara: Wal Ashri Publishing.
- Rahim, Rahman & Radjab Enny. 2016. *Manajemen Strategi*. Makasar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makasar.

- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saefullah, Ujang. 2007. *Kapita Selekta Komunikasi Pendekatan Budaya dan Agama*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Siregar, Robert Tua, dkk. 2021. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Sugiyono. 2012. *Metode kualitatif, kuantitatif dan penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, Kamanto. 2000. *Sebuah Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga Penerbitan, Jurusan Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Suryadi, Edi. 2018. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tania, Adelia Septiani Restanti, dkk., *Media Sosial, Identitas, Transformasi dan Tantangan* (Malang: Intrans Publishing Group. 2020
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

B. Internet

- <https://globalqurban.com/about-us> diakses pada 20 Juni 2022, pukul 16:59 WIB
- <https://globalqurban.com/about-usper> 3 Juli 2022 pukul 20:25
- <https://www.bps.go.id/>, diakses pada 29 Juni 2022, pukul 00:01 WIB.
- https://www.globalzakaf.com/id/tentang_kami di akses pada 13 agustus. 2022, pukul 10.52 WIB
- <https://www.tagar.id/makna-logo-baru-lembaga-kemanusiaan-act>, diakses pada 9 Agustus 2022, pukul 13.00 WIB.
- <https://act.id/tentang/sejarah>, diakses pada 09 Agustus 2022, pukul 23.49 WIB
- https://act.id/tentang/visi_misi, diakses pada 29 Juni 2022, pukul 15.00 WIB.
- Setiawan, .Azhari "Peran Global Qurban Aksi Cepat Tanggap Indonesia Dalam Menyalurkan Bantuan Kemanusiaan Transnasional", dalam Jurnal *Dinamika*

Pemerintahan, Vol.3 No.1 (2020),
<http://jurnal.univrab.ac.id/index.php/jdp/article/view/1178/735>, di unduh pada
 22 Juni 2022

C. Skripsi

Pratiwi, Yuwanda, *Strategi Pemasaran Aksi Cepat Tanggap (ACT) Jambi dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat pada Program Global Qurban*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021)

Sari, Khairunnisa Permata, *Strategi Komunikasi Rapid Response Action (ACT) Dalam Sosialisasi Program Kapal Kemanusiaan Melalui Media Sosial* (Skripsi, Fakultas Banding dan Ilmu Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017)

Triyanto, Widi Aries, *Strategi Public Relations Aksi Cepat Tanggap (ACT) Dalam Membangun Citra Positif Program Global Qurban*, (Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2013)

D. Wawancara

Wawancara dengan Ais Komaruddin, Kepala Regional Network Departement (RND) ACT Banten pada 07 Juli 2022

Wawancara dengan Alamsyah, Staff ACT Serang Raya “Program Implementator” pada 7 Juli 2022.

Wawancara dengan Naufal Nadzhif, Staff ACT Serang Raya “HOM (Head of Marketing)” pada 8 Juli 2022

Wawancara dengan Nurhikmah Yuliasuti, Staff ACT Serang Raya “Marketing & Komunikasi” pada 7 Juli 2022.

Wawancara dengan Zaenal Arifin, Kepala Cabang ACT Serang Raya pada 8 Juli 2022

Wawancara dengan Zahiyatun Nufus, Staff ACT Serang Raya “Partnership” pada 8 Juli 2022.