

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya dalam mensosialisasikan program global qurban melalui media instagram, maka peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa, strategi komunikasi memerlukan:

1. Strategi komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya dalam mensosialisasikan program global qurban melalui media sosial instagram, yaitu perencanaan yang pertama menentukan sasaran untuk melihat pesan apa yang dapat di terima, hal ini penting sekali untuk melihat kondisi masyarakat, yang kedua menentukan pesan yang mana pesan yang di olah dapat menimbulkan kesadaran, ketertarikan, keinginan dan tindakan yang ketiga menentukan media yang mana media adalah penunjang dalam proses penyampaian pesan, *Online marketing* dipilih sebagai media untuk mempromosikan program global qurban, melalui poster digital, *flash sale* qurban dan talkshow qurban.
2. sedangkan faktor pendukung dan penghambat dalam mensosialisasikan program global qurban dalam program global qurban dalam upaya menarik minat masyarakat selaku sasaran utama dalam upaya mensosialisasikan program global qurban melalui media instagram. Memobilisasi Relawan Filantropi Indonesia (RFI) sebagai ujung tombak penyebaran informasi dan Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) sebagai team implementasi program global qurban dan kerja sama terhadap *stakeholder* terkait. Sedangkan faktor penghambat dalam mensosialisasikan program global qurban dalam jalannya kegiatan diantaranya kekurangan sumber daya manusia ini menyebabkan kurang maksimalnya dalam proses penyebrana informasi, team dokumentasi pada saat pelaksa

naan kebanyakan dari relawan kurang maksimal dalam memenuhi kebutuhan dokumentasi yang akan berimbas pada laporan kepada masyarakat terkait global qurban itu sendiri. selanjutnya adalah respon masyarakat terhadap lembaga terkadang masih ada masyarakat yang belum percaya sepenuhnya terhadap lembaga untuk menipkan hewan qurban mereka, sehingga menghambat tujuan utama lembaga itu sendiri.

## B. SARAN

Berdasarkan data yang di peroleh melalui proses wawancara, observasi dan dokumentasi, secara keseluruhan mengenai strategi komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya dalam mempromosikan program global qurban melalui media sosial instagram cukup baik, namun ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan, agar kedepannya dapat lebih baik, diantaranya:

1. Aksi Cepat Tanggap (ACT) dapat membuat perencanaan strategis yang dapat lebih meningkatkan minat global qurban pasca pandemi dan mengembangkan strategi komunikasi melalui media sosial baik secara *online marketing* dan *offline marketing* yang beragam, untuk menjangkau pasar yang lebih luas.
2. Di harapkan adanya penguatan strategi terhadap faktor pendukung yang mana dapat memberikan kemudahan dalam mencapai tujuan dan meminimalisir faktor penghambat, sehingga dapat memberikan formula yang baik dalam strategi komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT).