

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya.

Adapun tulisan atau pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya cantumkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima maupun sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Rangkasbitung, 25 Agustus 2022



NIM: 181510160

ABSTRAK

Nama: **Ahmad Andri**, NIM: **181510160**, Judul Skripsi: “**Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya dalam Mempromosikan Program Global Qurban Melalui Media Sosial Instagram**”, Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 2022 M / 1444 H.

Strategi komunikasi merupakan kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari pemberi pesan, pesan, media, hingga penerima pesan. Pemilihan strategi komunikasi juga membutuhkan langkah yang hati-hati dalam perencanaan komunikasi, ketika salah mengambil strategi tidak tepat maka hasil yang di harapkan akan kurang maksimal.

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana Strategi komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya dalam mempromosikan program global qurban melalui media sosial instagram? 2) Apa faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya dalam program global qurban melalui media sosial instagram?

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi aksi cepat tanggap (ACT) Serang Raya dalam program global qurban melalui media sosial instagram. 2) Untuk mengetahui bagaimana faktor pendukung dan penghambat strategi komunikasi aksi cepat tanggap (ACT) Serang Raya dalam mempromosikan program global qurban melalui media sosial instagram

Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Adapun pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah wawancara, observasi, dokumentasi dan analisis data. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni sampai dengan bulan Juli 2022 dengan jumlah responden enam orang informan.

Hasil penelitian ini adalah: 1) menentukan perencanaan, mulai dari mengenal khalayak, menentukan pesan yang akan di gunakan, kemudian menentukan media apa yang akan digunakan. 2) faktor pendukung strategi komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) yaitu mobilitias team Relawan Filantropi Indonesia (RFI), Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) dan faktor penghabatnya yaitu kesalah pahaman antara team relawan dengan tugas saat pelaksanaan dan belum meratanya kepercayaan masyarakat terhadap lembaga.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Instagram, dan Global Qurban.

ABSTRACT

Name: **Ahmad Andri**, NIM: **181510160**, Undergraduate Title: “**Serang Raya Fast Response Action (ACT) Communication Strategy in Promoting the Global Qurban Program Through Instagram Social Media**”, Islamic Communication and Broadcasting Study Program, Faculty of Da'wah, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten , Year 2022/1444 H.

The communication strategy is the best combination of all elements of communication from the sender of the message, the message, the media, to the recipient of the message. The selection of a communication strategy also requires careful steps in communication planning, when one takes the wrong strategy, the expected results will be less than optimal.

The formulation of the problems in this research are: 1) How is the Serang Raya Action Quick Response (ACT) communication strategy in promoting the global qurban program through Instagram social media? 2) What are the supporting and inhibiting factors for the Serang Raya Action Quick Response (ACT) communication strategy in the global qurban program through Instagram social media?

The objectives of this study are: 1) To find out how the Serang Raya quick response communication strategy (ACT) is in the global qurban program through Instagram social media. 2) To find out how the supporting and inhibiting factors of the Serang Raya quick response communication strategy (ACT) in promoting the global qurban program through Instagram social media

The research methodology used in this study is a descriptive method with a qualitative approach. As for the collection of data used in research are interviews, observation, documentation and data analysis. This research was conducted from June to July 2022 with six informants as respondents.

The results of this study are: 1) determining planning, starting from knowing the audience, determining the message to be used, then determining what media to use. 2) supporting factors for the Fast Response Action (ACT) communication strategy, namely the mobility of the Indonesian Philanthropy Volunteers (RFI) team, Indonesian Volunteer Society (MRI) and the driving factor, namely misunderstanding between the volunteer team and the tasks during implementation and the uneven distribution of public trust in the institution.

Keywords: Communication Strategy, Outreach, Instagram, and Global Qurban.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp : -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal : Ujian Munaqosyah	UIN SMH Banten
a.n. Ahmad Andri	Di -
NIM: 181510160	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

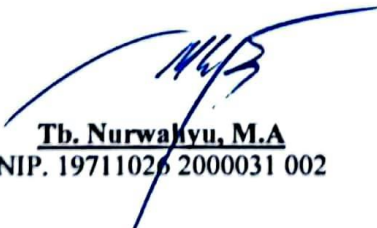
Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara Ahmad Andri, NIM : 181510160 yang berjudul : **Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya Dalam Mempromosikan Program Global Qurban Melalui Media Sosial Instagram**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Rangkasbitung, 11 September 2022

Pembimbing I


Tb. Nurwahyu, M.A
NIP. 19711026 2000031 002

Pembimbing II


Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19790601 200501 2 008

PERSETUJUAN

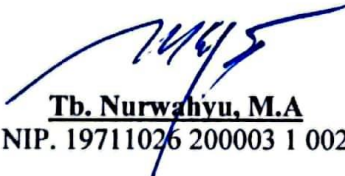
**Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya
Dalam Mempromosikan Program Global Qurban
Melalui Media Sosial Instagram**

Oleh:


**Ahmad Andri
NIM: 181510160**

Menyetujui,

Pembimbing I


Tb. Nurwahyu, M.A
NIP. 19711026 200003 1 002

Pembimbing II


Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19790601 200501 2 008

Mengetahui

Dekan
Fakultas Dakwah


Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 19720626 199803 1 002

Ketua
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran
Islam


Muhibuddin, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. AHMAD ANDRI, NIM: 181510160, Judul Skripsi: **Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya Dalam Mempromosikan Program Global Qurban Melalui Media Sosial Instagram**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 25 Oktober 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 25 Oktober 2022

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Masykur Wahid, M.Hum.
NIP. 19760617 200501 1 003

Sekretaris Merangkap Anggota



Gian Nova Sudrajat Nur., M.Hum.
NIP. 19911106 201903 1 011

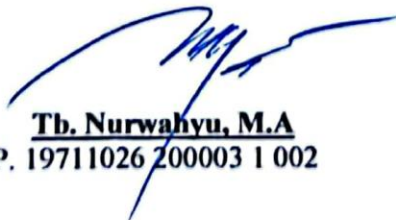
Anggota,

Penguji I



Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP. 19710106 199803 2 003

Pembimbing I



Tb. Nurwahyu, M.A.
NIP. 19711026 200003 1 002

Penguji II



Desty Prawaningsih, M.Si.
NIP. 19851215 201903 2 009

Pembimbing II



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom.
NIP. 19790601200501 2 008

PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi-mu ya Allah, Alhamdulillah saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar. Terimakasih atas beribu-ribu nikmatmu baik nikmat iman, islam maupun nikmat sehat yang telah engkau berikan kepadaku.

Kupersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tuaku Bapak Yusro dan Ibu Arnah yang telah memberikan kasih sayangnya hinggaku sadar tak dapatku kembalikan kepada mereka sesuai takarannya, pengorbanan yang selama ini, mendidik dan memberikan nasihat-nasihat yang sangat berharga bagiku.

Kupersembahkan skripsi ini untuk guru-guruku yang selama ini mendidik dan mengajariku dengan kesabaran dan kasih sayang mereka, semoga keberkahan dan do'a yang terbaik untuk mereka sehingga diri ini bisa sampai pada titik ini, terima kasih.

Tak lupa juga kupersembahkan skripsi ini untuk teman-teman seperjuangan keluarga besar Komunikasi Penyiaran dan Islam Fakultas Dakwah 2018, khususnya KPI D, keluarga besar ACT Serang Raya, Al-Faruq, Keluarga besar KAMMI UIN SMH Banten, UPTQ UIN SMH Banten khususnya teman-teman Martabat 2018, BCB II UIN SMH Banten, KOMDAK, KM, MPI dan GPPS.

MOTTO

“Sebaik-baik orang di antara kamu adalah orang yang mempelajari Al-qur’an dan Mengerjakanya.”

(HR. Bukhari)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Ahmad Andri, lahir di Lebak pada tanggal 11 September 1999. Anak terakhir dari 4 bersaudara dari orang tua yang bernama Bapa Yusro dan Ibu Arnah, bertempat tinggal di kampung Pulo RT/RW 01/04 Desa Pabuaran Kecamatan Rangkasbitung Provinsi Banten.

Riwayat pendidikan penulis adalah SDN 02 Pabuaran lulus tahun 2012, MTsN 1 Lebak lulus tahun 2015, SMKN 1 Rangkasbitung lulus tahun 2018. Pada tahun yang sama penulis diterima di program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah aktif di beberapa organisasi baik internal maupun eksternal kampus, diantaranya:

1. Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI) UIN SMH Banten.
2. Unit Pengembangan Tilawatil Qura'an (UPTQ) UIN SMH Banten.
3. Kader Muballigh Fakultas Dakwah
4. Komunika Dakwah (KOMDAK) di jurusan KPI
5. BCB II UIN SMH Banten
6. Madrasah Relawan Banten
7. Masyarakat Relawan Indonesia (MRI) Serang Raya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (S.Sos).

Shalawat beserta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan pertolongan Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: ***Strategi Komunikasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya dalam Mempromosikan Program Global Qurban Melalui Media Sosial Instagram***”.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kesalahan, kekurangan dan keterbatasan ilmu yang di miliki penulis sehingga masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini dapat membawa manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A, Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, M.Si, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
4. Bapak TB Nurwahyu, M.A selaku pembimbing utama yang telah memberikan nasihat dan bimbingan kepada penulis selama pembuatan skripsi.

5. Ibu Hj. Rina Darojatun, S.Sos., M.I.Kom. selaku pembimbing akademik yang telah berikan arah dan nasihat sehingga dapat terselesaikannya pembuatan skripsi.
6. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, khususnya Dosen dan Staf Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
7. Seluruh keluarga besar terutama Bapak dan Ibu tercinta yang selalu mendukung, memotivasi dan juga selalu mendo'akan setiap langkah perjalanan penulis.
8. Terimakasih kepada keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam 2018 khususnya kepada rekan seperjuangan teman-teman KPI D yang telah memberikan keceriaan selama perkuliahan.
9. Terimakasih kepada keluarga besar Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya yang telah menerima penulis dengan sangat baik dan mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian disana.
10. Terimakasih kepada Keluarga Besar Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI) khususnya Keluarga besar KAMMI Al-Faruq kepada *Kader Jaulah*. Yang selama ini gak bisa diem dan selalu menjadi pembeda.
11. Terimakasih kepada keluarga besar Unit Pengembangan Tilawatil Qur'an (UPTQ) UIN SMH Banten, yang telah menemani perjalanan, menempa diri, dan memberikan arti dari sebuah makna kekeluargaan.
12. Terimakasih kepada keluarga besar Kader Muballigh, dan juga keluarga besar Komunitas Dakwah. Terimakasih telah mewarnai perjalanan penulis selama ini.
13. Terimakasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi.

Rangkasbitung , 25 Agustus 2022
Penulis

Ahmad Andri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Penelitian Sebelumnya yang Relevan.....	4
F. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Strategi.....	8
2. Komunikasi.....	14
3. Strategi Komunikasi.....	20
4. Promosi.....	24
5. Jejaring Sosial Instagram.....	29
6. Global Qurban.....	34
B. Landasan Teori.....	35
1. Harold Laswell.....	35

2. Teori AIDA.....	36
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	39
A. Jenis Penelitian.....	39
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	40
D. Analisis Data.....	41
E. Teknik Validasi Data.....	42
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
A. GAMBARAN UMUM ACT SERANG RAYA.....	44
1. Lambang Aksi Cepat Tanggap (ACT).....	44
2. Sejarah Singkat Berdirinya ACT Serang Raya.....	45
3. Visi dan Misi Aksi Cepat Tanggap (ACT).....	48
4. Struktur Organisasi Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya.....	48
5. Media Sosial Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya.....	49
6. Flatfrom Digital Aksi Cepat Tanggap (ACT).....	50
7. Program Lokal Aksi Cepat Tanggap (ACT).....	54
8. Mitra Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya.....	61
B. HASIL PENELITIAN.....	64
1. Perencanaan yang digunakan oleh lembaga Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya dalam mempromosikan program qurban.....	64
2. Tahap Implementasi Program Global Qurban (GQ).....	71
C. FAKTOR PENGHAMBAT DAN FAKTOR PENDUKUNG.....	74
1. Faktor Pendukung Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya Dalam Mempromosikan Program Global Qurban.....	74
2. Faktor penghambat Aksi Cepat Tanggap (ACT) Serang Raya Dalam Mempromosikan Program Global Qurban.....	75
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan.....	77
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN