

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- A Herdiana, Nana. 2015, Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia
- Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Arni, Muhammad. 2004. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Ernawati, dkk. 2022. Kupas Tuntas Seputar Komunikasi Dalam Praktik Kebidanan. Malang: Rena Cipta Mandiri.
- Fandy, Tjiptono. 1997. Strategi Pemasaran, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Firmansyah, Anang. 2020. Komunikasi Pemasaran. Jawa Timur: Qiara Media
- Harahap, Nursapia. 2020. Penelitian Kualitatif. Medan: Wal ashri Publishing.
- Helaluddin, Hengki Wijaya. 2019. Analisis Data Kualitatif. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hendrayani dkk, Eka. 2021. Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. Marketing Management 14th edition. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- M. Ismail Yusanto & M. Karebet Widjajakusuma. 2002. Menggagas Bisnis Islam, Jakarta: Gema Insani Press.
- Musfar, T. F.2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Nugrahani, Farida. 2014. Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. Solo: Cakra Books.

- Rahim, Abd Rahman dan Enny Radjab. 2017. Manajemen Strategi. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rakhmat, Jalaludin. 2009. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Soyomukti, Nurani. 2010. Pengantar Ilmu Komunikasi. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media.
- Steven Pike. 2003. Integrated Marketing Communication penterjemah Uyung Sulaksana. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Vardiansyah, Dani. 2008. Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Jakarta: PT Indeks.

**Jurnal:**

- Budio, Sesra. 2019. Strategi Manajemen Sekolah, Jurnal Menata, Vol 2 No 2.
- Ira Ningrum Resmawa, Ira Ningrum. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Memasarkan Produk Cemilan Kripik Singkong Samiler "Samijali" Di UKM Eks Lokalisasi Dolly" Jurnal Humaniora, Volume 01 Nomor 02.
- Nugroho, Bayu Prasetyo dan Nuriyati Samatan. 2021. Strategi komunikasi pemasaran toko @Xstyle.id pada masa Pandemi Covid-19, Jurnal PIKMA, Vol 4 No 1.
- Nurdianti, Siti Rahma. 2021. Analisis Faktor-Faktor Hambatan Komunikasi Dalam Sosialisasi Program Keluarga Berencana Pada Masyarakat Kebon Agung-Samarinda”, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 2 No. 2.
- Puspasari, Novera Annisa dan Tanti Hermawati. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Brand Awareness" Jurnal Komunikasi.
- Sarastuti, Dian. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova, Jurnal visi komunikasi. Volume 16 No 01.

Septyani, Dwi. Implementasi Komunikasi Pemasaran Berbasis Komunitas (Studi Kasus Pada Wardah Beauty Agent Surabaya, Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 01 No 02.

**Skripsi:**

Ayuningsih, Noflim Trisna. 2014. Skripsi: Strategi Public Relation PT. Bank BRI Syariah dalam Mempromosikan Produk Tabungan Berfaedah, (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)

Ika Wahyuni, Skripsi: Strategi Viral Marketing Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan, (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016)

Kelly Agatha S, Skripsi: Peranan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online”, (Medan: Universitas Sumatera Utara Medan 2015).

**Internet:**

Artikel di unggah pada tanggal 12 juni 2020 pada situs <https://www.idxchannel.com/market-news/strategi-bertahan-paragon-di-tengah-pandemi-shifting-ke-online>

Artikel diunggah pada 2 Maret 2022 pada situs <https://dataindonesia.id/ragam/detail/pendapatan-produk-kecantikan-di-indonesia-diproeksi-terus-naik>

Artikel diunggah pada 29 juni 2020 pada situs <https://www.alinea.id/bisnis/nasib-bisnis-kecantikan-laju-pertumbuhan-tertahan-pandemi-b1ZOR9vuT>

Danu Damarjati, “Data Corona Terkait Indonesia, 30 April 2020 Per Pukul 16:00 WIB” <https://news.detik.com/berita/d-4997618/data-corona-terkait-indonesia-30-april-2020-per-pukul-1600-wib> (diakses pada 30 April 2020, pukul 16:28)

Indra Jaya, “Penguatan Sistem Kesehatan dalam Pengendalian Covid-19”  
<http://p2p.kemkes.go.id/penguatan-sistem-kesehatan-dalam-pengendalian-covid-19/> (diakses pada 23 Desember 2021)

Lidya Julita S, “WHO Umumkan Asal Mula Munculnya Corona Pada 15 Maret”  
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210306193629-37-228339/who-umumkan-asal-mula-munculnya-corona-pada-15-maret> (diakses pada 6 Maret 2021, pukul 21:10).

Muhammad Ahsan Ridhoi, “Pandemi mengubah masa depan peta pasar tenaga kerja”  
<https://katadata.co.id/muhammadridhoi/analisisdata/6000175461233/pandemi-mengubah-masa-depan-peta-pasar-tenaga-kerja> (diakses pada 15 Januari 2021, pukul 07:46)

Ridhoi, M. A. (2021, Januari 15). Pandemi mengubah masa depan peta pasar tenaga kerja -analisis data katadata. Katadata.co.id.

## **Wawancara**

Wawancara dengan ADR, 24 Th, Anggota WBC Banten 2021- Sekarang pada 23 September 2022. 16.00 WIB.

Wawancara dengan CRZ, 21 Th, Anggota WBC Banten 2021 – Sekarang pada 23 September 2022. 14.00 WIB.

Wawancara dengan DW, 21 Th, Followers akun instagram @wbcbanten pada 19 September 2022. 17:56 WIB.

Wawancara dengan RA, 23 Th, Anggota WBC Banten 2021 – Sekarang pada 23 September 2022. 19.00 WIB.

Wawancara dengan RS, 22 Th, Anggota WBC Banten 2021 – Sekarang pada 23 September 2022. 09.00 WIB.

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DRAF WAWANCARA**

### **1. Mengetahui Profil PT. PTI dan Profil Wardah Beauty Circle**

- a. Bagaimana sejarah dan perkembangan PT. PTI selama covid-19 ?
- b. Bagaimana struktur organisasi WBC Banten ?
- c. Bagaimana kegiatan WBC Banten selama covid-19 ?

### **2. Strategi Bauran Pemasaran**

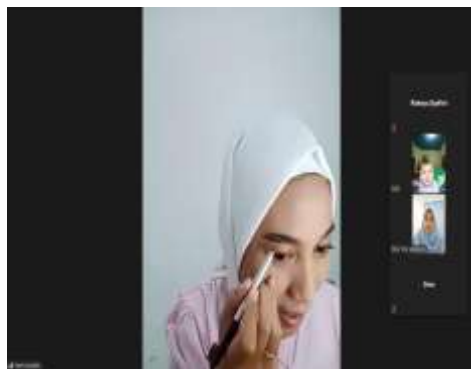
- a. Bagaimana kegiatan promosi yang dilakukan WBC Banten selama covid-19 ?
- b. Produk/jasa apa yang ditawarkan WBC Banten kepada konsumen ?
- c. Bagaimana WBC Banten menentukan harga dalam menawarkan produk/jasa ?
- d. Dimana tempat diselenggarakannya kegiatan promosi WBC Banten selama covid-19 ?
- e. Bagaimana anggota WBC dalam melayani konsumen ?
- f. Apa saja skill yang harus dimiliki oleh anggota WBC Banten?
- g. Bagaimana proses yang dilakukan anggota WBC Banten dalam menyelenggarakan kegiatan promosi?

### **3. Hambatan yang terjadi dalam menerapkan strategi komunikasi selama Covid-19**

- a. Apa saja hambatan-hambatan yang terjadi selama proses promosi yang dirasakan oleh anggota WBC Banten?

## DOKUMENTASI KEGIATAN

### a) Kegiatan Beauty Class / Skincare Class



### b) Kegiatan WBC Nasional bersama beauty influencer



c) **Kegiatan kuis Live instagram @wcbanten bersama anggota**





d) Tampilan akun instagram @wbcabanten



e) Poster Kegiatan Beauty Class dan Live IG @wcbanten



**f) Wawancara Penelitian bersama anggota Wardah Beauty Circle Banten**





