

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penggunaan instagram sebagai media dakwah diperlukan sebuah analisis agar mencapai sebuah tujuan yang diinginkan dengan menggunakan analisis SWOT yang merupakan alat analisis strategis untuk mengidentifikasi (menjelaskan) kekuatan dan kelemahan pada sebuah bisnis, perusahaan, lembaga, atau organisasi, menganalisa peluang yang ada, serta ancaman yang dihadapi oleh institusi tersebut, analisis SWOT bisa digunakan pada tingkat organisasi maupun personal.

Dengan aplikasi analisis SWOT dalam media dakwah instagram milik @amberlyn.id, dapat dilihat kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) yang dimiliki oleh akun @amberlyn.id. Berikut beberapa poin dari hasil deskripsi *Strenghts* (kekuatan), *Weaknesses* (kelemahan), *Opportunities* (Peluang), *Threats* (ancaman) akun @amberlyn.id.

1. Kekuatan (*strength*) yang dimiliki akun @amberlyn.id sebagai media dakwah terletak pada media sosial instagram yang praktis dan relevan dengan perkembangan zaman, mudah diakses dan fiturnya yang dapat mendukung kegiatan dakwah kita, juga pemilik akun yang konsisten, inovatif dan massif dalam mengelola akun dakwah miliknya.
2. Kelemahan (*Weakness*) yang terdapat pada @amberlyn.id ialah kondisi internal pemilik akun yang perlu memerhatikan kesehatannya dalam jangka panjang dan kekuatan media digital yang membuat siapapun tak mudah untuk kabur dari jejak digital.

3. Peluang (*Opportunity*) yang dimiliki @amberlyn.id dalam menjalankan dakwah di instagram ialah investasi pahala jangka panjang, tersampainya ajaran islam kepada target dakwah yang dituju dengan memanfaatkan fitur yang ada dan dapat menginspirasi sesama pengguna di instagram.
4. Ancaman (*threat*) yang terdapat pada akun @amberlyn.id terdapat pada gejala kehidupan sosial keagamaan di masyarakat yang tak mudah ditebak dan banyaknya aliran agama yang berkembang di Indonesia, dan kekuatan sinyal yang tidak stabil tergantung situasi dan kondisi yang berubah-ubah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap kegiatan media dakwah di instagram pada akun @amberlyn.id, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat seperti:

1. Maksimalkan kekuatan dan peluang-peluang yang mampu dilakukan untuk menciptakan suasana dakwah yang lebih hidup dan misi dakwah berjalan dengan lancar. Terdapat banyak sekali peluang-peluang yang seharusnya dapat di maksimalkan untuk dapat berdakwah di instagram dengan nyaman dan mencakup lebih banyak pengguna. Maka dari itu, jangan ragu untuk mengambil peluang yang ada.
2. Pemilik instagram juga dapat melakukan evaluasi dengan menerapkan beberapa poin tambahan yang mampu meminimalisir kekurangan dan ancaman seperti yang telah dipaparkan di strategi SO, strategi WO, strategi ST, dan strategi

WT yang telah dipaparkan pada matrix SWOT diatas.

3. Jika dirasa masih kurang dan tidak berkenan, pemilik akun dapat melakukan evaluasian secara mandiri dan berkala melalui metode ANSWOT diikuti dengan Matriks SWOT seperti yang telah peneliti terapkan pada akun @amberlyn.id diatas.