

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

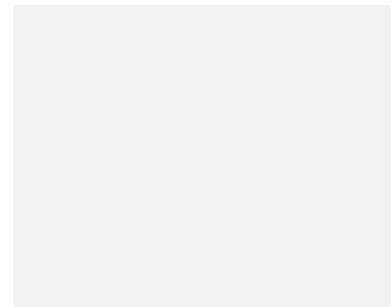
Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 Agustus 2022

Penulis



Novia Wicaksono
171330002

ABSTRAK

Nama : **Novia Wicaksono**, NIM: **171330002**, Judul Skripsi: **Analisis SWOT Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi pada Akun @amberlyn.id)**, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 M/1443 H. Di zaman modern, kegiatan dakwah dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja, apapun media yang dipakai, tidak akan mengurangi nilai-nilai dakwah dan pesan dakwah salah satunya ialah media sosial. Selain dakwah menggunakan media sosial, masih ada acara untuk memaksimalkan dakwah kita yaitu menganalisis keefektifan dakwah menggunakan pisau Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*). Analisis SWOT dapat digunakan untuk berbagai objek baik objek individu maupun kelompok. Analisis SWOT pada penelitian ini mengacu pada media sosial Instagram. Salah satu sosial media yang aktif dipakai untuk berdakwah adalah Instagram. Instagram sendiri ialah media sosial yang fleksibel, memiliki berbagai fungsi dan banyak fitur pendukung selama menggunakan Instagram sebagai media dakwah. Instagram populer dikalangan remaja sampai dewasa, hal ini membuat dakwah melalui Instagram tergolong efektif karena audiens atau mad'u nya sendiri berupa seluruh pengguna Instagram yang muslim khususnya. Instagram sebagai media dakwah sangat mudah diakses oleh siapa saja dan memungkinkan penggunaanya untuk berinteraksi secara aktif. Berdasarkan Latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang peneliti ambil adalah: 1) Bagaimana kekuatan (*Strength*) akun instagram @amberlyn.id sebagai media dakwah? 2) Bagaimana kelemahan (*Weakness*) akun instagram @amberlyn.id sebagai media dakwah? 3) Bagaimana peluang (*Opportunity*) akun instagram @amberlyn.id sebagai media dakwah? 4) Bagaimana ancaman (*Threat*) akun instagram @amberlyn.id sebagai media dakwah?. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode studi deskriptif dimana data yang sudah didapat kemudian dikumpulkan dan disusun agar lebih mudah di pahami sehingga objek penelitian dapat dianalisis menggunakan Analisis SWOT secara mendetail. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa akun @amberlyn.id memiliki beberapa kekuatan dan peluang yang dapat di gali dan dimaksimalkan kembali demi kepentingan dakwah yang terus lancar, dan kelemahan serta ancaman yang dimiliki tidak terlalu besar dan masih dapat di antisipasi dengan baik. Konsep Instagram sebagai media dakwah ini adalah langkah yang tepat yang diambil oleh pemilik akun @amberlyn.id karena instagram berpotensi dapat dijangkau oleh banyak kalangan dan mudah di operasikan.

Kata kunci : Analisis Swot, Instagram sebagai media dakwah

ABSTRACT

Name : **Novia Wicaksono**, NIM: **171330002**, Thesis Title: **Analisis SWOT Instagram as a Media of Dakwah (Study at @amberlyn.id)**, Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, State Islamic University Sultan Maulana Hasanuddin Banten 2022 M/ 1443 H. In modern times where technology is growing fast, dakwah activities can be done anytime and anywhere, whatever media is used, it will not reduce the values of dakwah and dakwah messages, one of which is social media. In addition to dakwah using social media, there are still events to maximize our dakwah, namely analyzing the effectiveness of da'wah using a SWOT Analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). SWOT Analysis can be used for various objects, individual or group objects. The SWOT Analysis in this study refers to the social media Instagram. One of the social media that is actively used for preaching is Instagram. Instagram is a flexible social media, has various functions and many supporting while use Instagram as a dakwah medium. Instagram is popular among teenagers to adults, this makes dakwah through Instagram quite effective because the audience is all Muslim Instagram users in particular. Instagram as a dakwah medium that so easy to acces to anyone and can be commented on and allows users to interact actively. Based on the background above, the formulation of the problem that the researchers took were: 1) What is the strength of the @amberlyn.id Instagram account as a dakwah medium? 2) What are the weaknesses of the @amberlyn.id Instagram account as a dakwah medium? 3) What are the opportunities for the @amberlyn.id Instagram account as a dakwah medium? 4) How is the threat of the @amberlyn.id Instagram account as a dakwah medium?. In this study, the researcher used a descriptive study method where the data that had been obtained were then collected and arranged to make it easier to understand so that the object of research could be analyzed using a detailed SWOT Analysis. Based on the research that has been done, it can be concluded that the @amberlyn.id account has several strengths and opportunities that can be explored and maximized for the sake of continuing da'wah, and its weaknesses and threats are not too big and can still be anticipated well. The concept of Instagram as a dakwah medium is the right step taken by the owner of the @amberlyn.id account because Instagram has the potential to be reached by many people and easy to operate.

Keyword: SWOT Analysis, Instagram as a dakwah medium



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
“SULTAN MAULANA HASANUDDIN”
BANTEN**

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n. Novia Wicaksono	Di -
	NIM. 171330002	Serang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Novia Wicaksono, NIM. 171330002 dengan Judul Skripsi “**Analisis SWOT Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi pada akun @amberlyn.id)**” telah diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu’alaikum Wr. Wb.

Serang, 03 September 2022

Pembimbing I,

Dr. Kholid Suhaemi, M.S.I

NIP. 19650216 199903 1 001

Pembimbing II,

Muhibuddin, M.Si.

NIP. 19700620 199903 1 004

LEMBAR PERSETUJUAN

**ANALISIS SWOT INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
DAKWAH**

(Studi pada Akun @amberlyn.id)

Oleh :

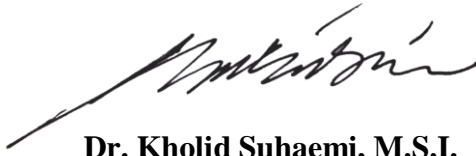
Novia Wicaksono

NIM:171330002

Menyetujui,

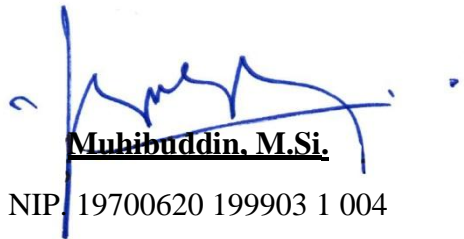
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Kholid Suhaemi, M.S.I.

NIP. 19650216 199903 1 001



Muhibuddin, M.Si.

NIP. 19700620 199903 1 004

Mengetahui,

Dekan

Ketua Jurusan

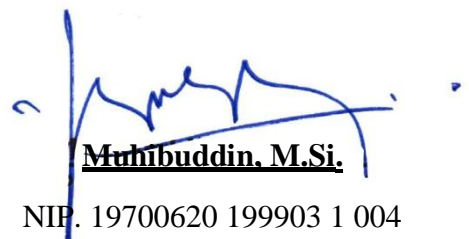
Fakultas Dakwah

Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M.A.

NIP. 19720626 199803 2 003



Muhibuddin, M.Si.

NIP. 19700620 199903 1 004


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Novia Wicaksono**, NIM: **171330002**, Judul Skripsi: **Analisis SWOT Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi pada Akun @amberlyn.id)**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 27 Juni 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin Banten”.

Serang, 03 September 2022

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Masykur Wahid, M.Hum

NIP. 19810911 201503 1 003

Sekretaris Merangkap Anggota,

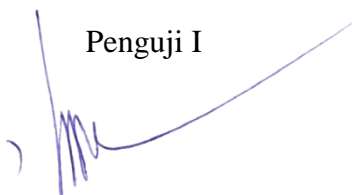


Imalatul Khairat, M.Pd.

NIP. 19900420 201903 2 018

Anggota

Penguji I



Dr. H. Isak Iskandar, M.Pd., M.M

NIP. 19650911 199303 1 003

Penguji II



Nur Asia T. M.Si.

NIP. 19920316 201903 2 017

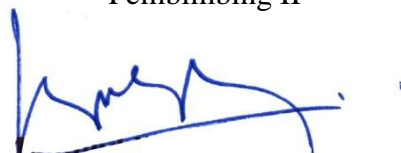
Pembimbing I



Dr. Kholid Subaemi, M.S.I

NIP. 19650216 199903 1 001

Pembimbing II



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.

NIP. 19700620 199903 1 004

MOTTO

عن عبدالله بن عمرو بن العاص رضي الله عنهما: أن النبي
صلى الله عليه وسلم قال بلغوا عني ولو آية، وحدثوا عن بني إسرائيل ولا
حرج، ومن كذب علي متعمداً فليتبوأ مقعده من النار
(رواه البخار)

Dari Abdillah ibn Amr ibn Ash RA, “Sesungguhnya
Nabi Muhammad SAW bersabda, “Sampaikanlah dariku
walau hanya satu ayat. Berkisahlah tentang Bani Israel
dan tidak apa-apa. Barangsiapa berdusta atas namaku,
maka bersiaplah mendapatkan kursinya dari api neraka.”
(HR Bukhari).

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, segala puji syukur saya panjatkan kepada Sang Khaliq Allah SWT, shalawat serta salam juga semoga selalu tercurah kepada Rasulullah SAW. Saya persembahkan karya kecil saya untuk keluarga tercinta serta untuk orang-orang yang saya sayangi. Terkhusus kepada orang yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya baik secara moral maupun material, yang senantiasa selalu mendoakan dalam keadaan apapun (bapak Tri Wicaksono & ibu Mardiana) yang selalu berusaha memanjatkan doa untuk putrinya dan tidak pernah lepas dari sujud dan meminta kelancaran pada Allah atas proses perkuliahan putrinya sebagai bentuk kasih sayang terhadap anak-anaknya.

Karya kecil ini juga saya persembahkan untuk tante saya Roslaini S.E yang sedikitnya sudah membantu diawal-awal proses pendaftaran kuliah pada kampus ini. Terimakasih juga saya ucapkan kepada teman-teman UKM GESBICA dan PMII angkatan 17' yang tumbuh dewasa bersama dengan saya dalam segala proses keorganisasian dan perkuliahan dari awal semester hingga akhir masa perkuliahan saya di UIN SMH Banten ini, terimakasih karna kalian sudah mau menjadi tempat untuk berbagi dan pendengar yang baik. Semoga hal-hal baik selalu menyertai kalian.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Novia Wicaksono, lahir pada tanggal 19 November tahun 1999 di Tangerang. Anak Pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Tri Wicaksono dan Ibu Mardiana. Penulis bertempat tinggal di Tangerang, Banten. Tepatnya di Perum Taman Walet Blok SA 1/27 Kelurahan Sindang Sari, Kecamatan Pasar Kemis, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu di SDS Permata Sari 1 Pasar Kemis, lulus pada tahun 2011, SMPN 4 Pasar Kemis, tepatnya di Kp. Leles, lulus pada tahun 2014, dan MA Miftahul Huda Tigaraksa di Kp. Pasir Nangka, Tigaraksa, lulus pada tahun 2017, setelah itu melanjutkan pendidikan di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan mengambil program studi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah.

Selama menjadi Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif di Unit Kegiatan Himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) selama 2 periode sebagai divisi Eksternal. Penulis juga mengikuti unit kegiatan mahasiswa (UKM) Gema Seni Budaya Islam Campus (GESBICA) sebagai bidang penelitian dan pengembangan, juga pernah menjabat sebagai sekretaris umum di Senat Mahasiswa Fakultas Dakwah. Demikian riwayat yang pernah penulis jalani selama menempuh jenjang perguruan tinggi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur saya panjatkan kepada Sang Khaliq Allah Swt. Yang Maha Esa yang maha pengasih dan maha penyayang. Berkat rahmat dan izin Allah SWT akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis SWOT Instagram Sebagai Media Dakwah (Studi pada Akun @amberlyn.id)**” dengan sebaik-baiknya. Dan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Shalawat teriring salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Semoga keberkahan juga tercurah kepada keluarga dan sahabat beliau serta seluruh manusia yang taat dan setia kepada Allah SWT. dan Rasul-Nya.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tak luput dari kesalahan dan kekhilafan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat berkarya dengan lebih baik lagi di masa yang akan datang. Harapan penulis, semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat bagi semua yang membutuhkannya. Aamiin ya rabbal Alamin.

Skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M.A., selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Kholid Suhaemi, M.S.I. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, motivasi, arahan, kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Muhibuddin, M.Si. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan juga selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran, arahan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis
5. Bapak Dr. H. Isak Iskandar, M.Pd., M.M selaku dosen penguji I yang telah memberikan arahan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Nur Asia T, M.Si. selaku dosen penguji II yang juga telah membimbing proses skripsi penulis untuk menyempurnakan kekurangan-kekurangan yang ada pada skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN, pengurus perpustakaan umum, staf akademik dan karyawan UIN, yang telah memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Seluruh keluarga terkhusus Bapak Tri Wicaksono, Ibu Mardiana dan adik Zilda Handayani, yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan.
9. Yundini Fathurani, Yuni Astutik, Yuni Handayani yang sudah memotivasi, membantu dan menjadi tempat bercerita, dan berkeluh kesah selama proses studi dan pembuatan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan KPI A angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat.

Serang , 3 November 2022

Penulis

Novia Wicaksono

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
F. Sistematika Pembahasan	18
BAB II.....	20
KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	20
A. Kajian Pustaka	20
B. Landasan Teori.....	60
BAB III.....	65
METODOLOGI PENELITIAN.....	65
A. Metode Penelitian	65
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	67

C. Teknik Pengumpulan Data	68
D. Teknik Analisis Data	69
BAB IV	71
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum	71
B. Analisis SWOT Akun @amberlyn.id	92
C. Matriks SWOT	130
PENUTUP	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran	135
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian.....	15
Tabel 2.1 Media Dakwah.....	48
Tabel 2.2 Keuntungan Dakwah di Media Sosial.....	52
Tabel 4.1 Perubahan Logo.....	75
Tabel 4.2 Matriks SWOT.....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Diagram SWOT.....	54
Gambar 2.2 Matriks SWOT.....	64
Gambar 4.1 Feed Instagram.....	77
Gambar 4.2 Contoh IG Shopping.....	78
Gambar 4.3 Video Instagram.....	79
Gambar 4.4 Reels Instagram.....	80
Gambar 4.5 Instagram Story.....	81
Gambar 4.6 Highlight.....	83
Gambar 4.7 Hastag.....	84
Gambar 4.8 Komentar.....	85
Gambar 4.9 Like.....	86
Gambar 4.10 Direct Message.....	87
Gambar 4.11 Instagram Explore.....	88
Gambar 4.12 Fitur Share dan Instagram.....	101
Gambar 4.13 Insight Instagram.....	102
Gambar 4.14 Bentuk Seekbar.....	110
Gambar 4.15 Contoh Konten Penambah Rezeki.....	119