

## DAFTAR PUSTAKA

- Muhtadi, Asep Saeful. 2016. *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Fachruddin, Andi. 2019. *Journalism Today*. Jakarta: Kencana
- Jumhur, Aam Amaningsih. 2020. *Keunggulan Bersaing Industri Kecil Menengah*. Surabaya : Scopindo Media Pusaka
- M. Romli, Asep Syamsul. 2009. *Jurnalistik Praktis: Untuk Pemula*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Peneelitan Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Romadhoni, Budi Arista. *Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi*. An-Nida, Vol. 10, No. 1, 2018
- Bungin, Burhan. 2017. *Sosiologi Komunikasi (Teori Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta : Kencana
- Nugroho, Catur. 2020. *Cyber Society Teknologi Media Baru dan Dirupsi Informasi*. Jakarta: Kencana
- Wulansari, Devita. 2021. *Media Massa dan Komunikasi*. Semarang: Mutiara Aksara
- Mcquail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Eds.6*. Jakarta: Salemba Manika
- Pemuji, Eko. 2019. *Media Cetak Vs Media Online*. Surabaya: Unitomo Press
- Ritonga, Husni Muharram. 2018. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan : CV mahanji
- Wahyuni, Hermin Indah. 2013. *Kebijakan Media Baru Di Indonesia (Harapan, Dinamika, Dan Capaian Kebijakan Media Baru Di Indonesia)*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Doembana, Ismawati, dkk. 2017. *Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*, Yogyakarta: Zahir Publishing
- Suprihatiningrum, Jamil. 2016. *Strategi Pembelajaran Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Ar-Ruzz Media
- Jurnal Karya Ilmiah Multidisiplin (JURKIM) (Persaingan Usaha pada Era Digital Menurut Persepektif Hukum Persaingan Usaha) Vol.2, No. 1 Januari 2022
- Jurnal At-Tamwil (Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri) Vol. 2 No. 2 September 2020

- Rachmat, Jalaluddin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Romli, Khomsahrial. 2016. *komunikasi massa*. Jakarta: grasindo
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, Cetakan I*. Bandung: Satu Nusa
- Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. 2013. *Kedaulatan Frekuensi Regulasi Penyiaran, Peran Kpi, dan Konvergensi Media*. Jakarta: Kompas
- J. Moleong, Lexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*, Ed. Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ningsih, Angel. *Strategi Pemasaran Surat Kabar Harian Pekanbaru Pos Dalam Mempertahankan Oplah*
- Petri, Mia Mulyani. *Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Bisnis Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Umkm Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)*
- Amin, Muhammad Faisal. *Analisis strategi komunikasi pemasaran media cetak (studi pada harian amanah kota makassar)*
- Sucahya, Media. *Teknologi Komunikasi Dan Media. Komunikasi*. Vol 2 No. 1, 2013
- Morissan, dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Abdurrohman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia
- Sunarsasi, Nanang Rudi Hartono. “Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)” Dalam Jurnal *Translitera*. Volume 9 No. 1, 2020
- J. Baran, Stanly. 2008. *Pengantar Komunikasi Massa (Melek Media Dan Budaya) Jilid 1 Eds. 5*. Jakarta: Erlangga
- Wiryoputro, Sugiyanto. 2005. *Unggul dalam persaingan*. Yogyakarta: PBMR Andi
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Nata, Tio Dwi. dkk., (ed.) *Teknologi Komunikasi dan Realitas Semu Media Massa*, (Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera, 2014)
- E. Rolnicki, Tom. Dkk. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism) Ed.11*. Jakrta: Kencana
- Intera, Tim. 2021. *Adaptasi Bisnis Diera Digital*. Jawa Tengah: Intera
- Elida, Tety & Ari Raharjo. 2019. *Pemasaran Digital*. Bogor : IPB Press

- Iriantara, Yosol. 2011. *Media Relations, Konsep, Pendekatan Dan Praktik*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Noor, Zulki Zulkifli. 2021. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Yogyakarta : CV Budi Utama
- Philip Kotler dan AB Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Riyanto, Slamet. Dkk. 2021. *Analisis SWOT sebagai penyusun strategi organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pusaka Madani
- Rangkuty, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Robinson, Pearce. 2013. *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi dan Pengendalian. Terjemah Nia Pramita Sari*. Jakarta : Salemba Empat.
- Fred, R. David. 2011. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat
- Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Kuncoro, Mudraja. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Yogyakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Umar, Husain. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press
- Suwarsono Muhammad. 2013. *Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis*. Ed. Lima. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen
- Riset Nielsen, *Tren Baru Di Kalangan Pengguna Internet Di Indonesia*, Di Akses Dari <https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/> Pada Tanggal 26 Juli 2017
- Wawancara dengan Bapak Maksuni Husen, Pemimpin Redaksi Kabar Banten, di Kantor Perusahaan Kabar Banten, pada 28 Juli 2022
- Wawancara dengan Ibu Ucu Mutmainah, Manajer Pemasaran, di Kantor Perusahaan Kabar Banten, pada 27 Juli 2022