

**STRATEGI PEMASARAN MEDIA CETAK
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN
DI ERA DIGITAL
(Studi Analisis: Kabar Banten)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas Fakultas Dakwah
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

ANIFAH FITALIA MUKHAROMAH

NIM: 181510108

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M / 1444 H**

