

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Semua sumber yang saya gunakan pada penulisan ini, telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku

Serang, 10 Oktober 2022



Abdel Fakkar Albanteni

NIM : 181510162

ABSTRAK

Nama: **Abdel Fakkar Albanteni**, NIM **181510162**, Judul Skripsi : **Strategi Promosi Pemasaran Objek Wisata Tanjung Lesung Pada Masa Covid-19 (Studi Deskripsi di Beach Hotel Tanjung Lesung)**, Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Tahun 2022/1443 H.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bauran promosi Tanjung Lesung pada masa covid-19 dikarenakan pada masa pandemi wisata Tanjung Lesung mengalami penurunan pengunjung dan pendapatan berkurang sehingga berpengaruh pada kondisi ekonomi wisata Tanjung Lesung.

Oleh Karena itu, penelitian ini merumuskan masalahnya: (1) Bagaimana penggunaan *advertising* Tanjung Lesung di masa covid-19?, (2) Bagaimana penggunaan *sales promotion* Tanjung Lesung di masa covid-19?, (3) Bagaimana penggunaan *public relations* Tanjung Lesung di masa covid-19?, (4) Faktor pendukung dan penghambat Tanjung Lesung di masa covid-19. Adapun tujuan penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui penggunaan *advertising* Tanjung Lesung di masa covid-19. 2) Untuk mengetahui penggunaan *sales promotion* Tanjung Lesung di masa covid-19. 3) Untuk mengetahui penggunaan *public relation* Tanjung Lesung di masa covid-19. 4) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat Tanjung Lesung di masa covid-19. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari apa yang telah diteliti. Sedangkan pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran Tanjung Lesung pada masa pandemi dalam bauran promosi yaitu *advertising* (periklanan) menggunakan e-brosur, radio, televisi, Facebook, Twitter, Instagram dan website, *sales promotion* (promosi penjualan) Tanjung Lesung memiliki 1.500 hektar dengan nuansa seperti resort/cottage, water sport dan beberapa promosi seperti promo, diskon, sponsor serta voucher, *public relation* (hubungan masyarakat), membangun citra Tanjung Lesung pada masa covid-19 dengan mengadakan vaksinasi dosis ke dua, donor darah dan klinik gratis untuk masyarakat dan wisatawan, faktor pendukung, bekerjasama dengan BMKG, melakukan kegiatan berkebun, akses jalan dipermudah, dikelola oleh Jababeka Tbk, Organisasi lain mengajak kerjasama, faktor penghambat, isu akan adanya tsunami, SDM masih kurang.

Kata Kunci: Promosi Pemasaran, Komunikasi Pemasaran, Strategi Promosi

ABSTRACT

Name: **Abdel Fakkar Albanteni**, NIM **181510162**, Thesis Title : Promotion Communication Strategy For Tanjung Lesung Tourism Object During The Covid-19 Period (Descriptive study at the Tanjung Lesung beach hotel), Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, 2022/1443 H.

This research was conducted to find out the promotional mix for Tanjung Lesung during the Covid-19 period because during the pandemic, Tanjung Lesung tourism experienced a decrease in visitors and reduced income so that it affected the economic conditions of Tanjung Lesung tourism.

Therefore, this study formulates the problem: (1) How to use Tanjung Lesung advertising during the Covid-19 period?, (2) How to use Tanjung Lesung sales promotion during the Covid-19 period?, (3) How to use Tanjung Lesung public relations in during the covid-19 period?, (4) Supporting and inhibiting factors for Tanjung Lesung during the covid-19 period. The aims of this study are: 1) To find out the use of Tanjung Lesung advertising during the covid-19 period. 2) To find out the use of Tanjung Lesung sales promotion during the Covid-19 period. 3) To find out the use of Tanjung Lesung public relations during the Covid-19 period. 4) To find out the supporting and inhibiting factors of Tanjung Lesung during the Covid-19 period. In this study the authors used qualitative research methods, namely research that produces descriptive data in the form of written or spoken words from what has been studied. While collecting data using observation, interviews, documentation.

The results of this study concluded that Tanjung Lesung's marketing communication strategy during a pandemic in the promotion mix, namely advertising using e-brochures, radio, television, Facebook, Twitter, Instagram and websites, sales promotion Tanjung Lesung has 1,500 hectares with nuances such as resorts/cottages, water sports and several promotions such as promos, discounts, sponsors and vouchers, public relations (public relations), building the image of Tanjung Lesung during the Covid-19 period by holding a second dose of vaccination, blood donation and free clinics for community and tourists, supporting factors, working with BMKG, carrying out gardening activities, road access made easy, managed by Jababeka Tbk, other organizations inviting cooperation, inhibiting factors, the issue of a tsunami, human resources are still lacking.

Keyword: Marketing Promotion, Marketing Communication, Promotion Strategy



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Jl. Jend. Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254)200323, 208849 Fax. 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Dekan Fakultas
Hal	: Ujian Munaqasyah	Dakwah
	a.n Abdel Fakkar Albanteni	UIN SMH Banten
	NIM. 181510162	di Serang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Abdel Fakkar Albanteni, NIM. 181510162** dengan judul skripsi **“Strategi Promosi Pemasaran Objek Wisata Tanjung Lesung Pada Masa Covid-19”** (Studi Deskripsi di Beach Hotel Tanjung Lesung)”, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 12 Oktober 2022

Pembimbing I

Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I. Kom.
NIP. 19790601 200501 2 008

Pembimbing II

Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 19851215 201903 2 009

PERSETUJUAN

**STRATEGI PROMOSI PEMASARAN OBJEK WISATA TANJUNG
LESUNG PADA MASA COVID-19**

(Studi Deskripsi di Beach Hotel Tanjung Lesung)

Oleh:

Abdel Fakkar Albanteni
NIM: 181510162)

Menyetujui,

Pembimbing I



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I. Kom.
NIP. 19790601 200501 2 008

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 19851215 201903 2 009

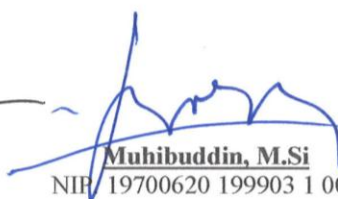
Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 19720626 199803 1 002

**Ketua Jurusan Komunikasi dan
Penyiaran Islam**



Muhibuddin, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Abdel Fakkar Albanteni NIM: 181510162**, Judul Skripsi: **Strategi Promosi Objek Wisata Tanjung Lesung Pada Masa Covid-19** (Studi Deskripsi di Beach Hotel Tanjung Lesung), telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 November 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 November 2022

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Hj. Umdatul Hasanah, M.Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

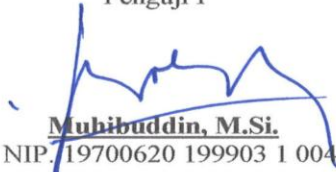
Sekretaris Merangkap Anggota



Imalatul Khairat, M.Pd.
NIP. 19900420 201903 2 018

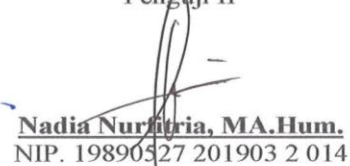
Anggota,

Penguji I



Mubibuddin, M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

Penguji II



Nadia Nurfitriya, MA.Hum.
NIP. 19890527 201903 2 014

Pembimbing I



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I. Kom.
NIP. 19790601 200501 2 008

Pembimbing II



Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 19851215 201903 2 009

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, bersyukur atas nikmat Allah swt yang maha kuasa atas segala sesuatu yang telah penulis rasakan.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk diri sendiri, terimakasih karena telah berjuang sejauh ini dengan melawan ego serta mood yang tidak tentu selama penulisan skripsi ini. kedua orang tua, keluarga, guru, sahabat, teman, dan semua pihak yang telah bertanya “kapan siding?”, “kapan wisuda?”, “kapan menyusul?” dan lain sejenisnya, Kalian adalah alasanku segera menyelesaikan tugas akhir ini.

MOTTO

Whatever you are, be a good one

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Abdel Fakkar Albanteni, lahir di Pandeglang, 30 Mei 2000. Anak kedua dari tiga bersaudara, dari orangtua bernama, Bapak Ahmad Mukrimi dan Ibu Hj. Heryani.

Adapun Pendidikan formal yang telah ditempuh oleh penulis yaitu SDN Kalang Anyar I Labuan lulus pada tahun 2012, pada tahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan ke MTsN Pandeglang II lulus pada tahun 2015, pada tahun yang sama juga penulis melanjutkan Pendidikan ke SMA 5 Kota Serang lulus pada Tahun 2018, dan pada tahun yang sama juga penulis kembali melanjutkan Pendidikan di perguruan tinggi yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan mengambil Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Ungkapan Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Strategi Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Tanjung Lesung)”, yang menjadi salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S.Sos.

Dalam penelitian, penyusunan, dan penulisan skripsi ini tidak luput dari orang-orang yang telah berbaik hati membantu meluangkan waktu dan do'anya untuk kelancaran pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S. Ag., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Muhibuddin, M.Si., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan Ibu Fahma Islami, M.Si. selaku sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Ibu Rina Darajatun,S.Sos., M.I. Kom., selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan ilmu, nasihat, motivasi, bimbingan serta arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan ilmu, nasihat, arahan, motivasi serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Dakwah yang telah memberikan ilmu serta menjadi pendidik yang baik bagi peneliti selama peneliti menjalani masa perkuliahan.

7. Kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Ahmad Mukrimi dan Ibu Hj. Heryani yang tidak pernah berhenti mendo'akan, memotivasi, memberikan nasihat serta memberikan kasih sayang yang tulus sepenuh hati kepada penulis, hingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan ini.
8. Kepada Alsadella Berliana yang selalu memberikan *support* serta menjadi tempat berdiskusi selama pembuatan skripsi ini dan memberikan semangat yang luar biasa.
9. Kepada sahabat saya yang sudah di anggap seperti keluarga Farhan, Bagas, Didan, Arof, yang memberikan semangat.
10. Teman-teman Komunikasi Penyiaran Islam ajaran 2018, khususnya KPI- D yang selalu memberikan semangat dan dukungan dan membagikan pengalaman, canda tawa selama menjalani perkuliahan.
11. Kepada diri sendiri untuk terus tetap berjuang dan tak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses yang di lewati.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dalam penyusunannya, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian. Aamiin.

Serang, 12 Oktober 2022

Penulis,

Abdel Fakkar Al Banteni
NIM. 181510162

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRACT	ii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	6
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Definisi Strategi komunikasi.....	11
2. Strategi Promosi.....	13
3. Komunikasi Pemasaran.....	15
4. Proses Komunikasi Pemasaran	20
5. Tujuan Komunikasi Pemasaran	21

6. Peran Komunikasi Pemasaran.....	23
7. Strategi komunikasi bauran pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	24
B. Landasan Teori.....	31
BAB III	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
A. Metode Penelitian	38
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
1. Lokasi Penelitian.....	39
2. Waktu Penelitian.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data	39
1. Observasi.....	40
2. Wawancara.....	40
3. Dokumentasi	40
D. Teknik Analisis Data	41
BAB IV.....	42
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Wisata Tanjung Lesung	42
1. Tanjung Lesung	42
2. Sejarah Singkat Tanjung Lesung	43
3. Legalitas Perusahaan.....	43
4. Visi dan Misi Perusahaan.....	44
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
1. Penggunaan strategi <i>advertising</i> wisata Tanjung Lesung dimasa pandemi	45
2. Penggunaan <i>Sales Promotion</i> wisata Tanjung Lesung dimasa pandemi	54
3. Penggunaan <i>Public Relation</i> wisata Tanjung Lesung dimasa pandemi.....	62
4. Faktor pendukung dan penghambat wisata Tanjung Lesung dimasa pandemi	66

BAB V	69
PENUTUP	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Tanjung Lesung Tahun 2018 - 2021	3
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tayangan Televisi CNN Indonesia.....	49
Gambar 1.2 E-brosur Tanjung Lesung	51
Gambar 1.3 Media Sosial Instagram Tanjung Lesung	52
Gambar 1.4 Honeymoon Package	52
Gambar 1.5 Fasilitas Water Sport.....	55
Gambar 1.6 Tanjung Lesung Membuka Stand di Mall	60
Gambar 1.7 Donor Darah	63
Gambar 1.8 Vaksinasi Covid.....	64
Gambar 1.9 Pengobatan Gratis.....	65