

**STRATEGI PROMOSI PEMASARAN OBJEK WISATA  
TANJUNG LESUNG PADA MASA COVID-19**

(Studi Deskripsi di Beach Hotel Tanjung Lesung)

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Fakultas Dakwah  
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



**ABDEL FAKKAR ALBANTENI**  
NIM : 181510162

**FAKULTAS DAKWAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN 2022M/1444 H**

