

DAFTAR PUSTAKA

- Werner J Severin, dan James W. Tankard. 2009 "Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa" Jakarta: Kencana
- Tamimy Muhamad Fadhol. 2017. "*Sharing-mu Personal Branding-mu*" Jakarta: Visimedia
- Creswell John W.2016 "Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran" Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Haroen Dewi. 2014 "Personal Branding Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik" Jakarta: Gramedia
- Stevani dan Widayatmoko. 2017 "Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding" Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara
- Montoya Peter dan Vandehey Tim . 2009"*The Brand Called You, Creat a Personal Bbrand That Wins Attention And Grows Your Business*" Mc Graw- Hill Ebook
- Wasesa Silih Agung. 2011 "Political Branding & Public Relations: Saatnya Kampanye Sehat, Hemat, dan Bermartabat" Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Mufid Muhamad. 2012 "Etika dan Filsafat Komunikasi" Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nasrullah Ruli. 2015 "Media Sosial Perspektf Komunikasi, Budaya, dan Ssioteknologi" Bandung: Remaja Rosdakarya

- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014 ” Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI” Jakarta: Pusat Humas Kemendag RI
- Heriyanto Gun Gun . 2018 “Media Komunikasi Politik” Yogyakarta: IRCiSod
- Porter David. “Internet Culture” London: Routledge
- Martono Nanang. 2015 “Metode Penelitian Sosial, Konsep-konsep Kunci” Depok: Rajagrafindo Persada
- Bungin M. Burhan.2011 “Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya” Jakarta: Kencana
- Riduwan.2014 “Dasar-Dasar Statistika Edisi Revisi” Bandung: Alfabeta
- Kusumaningrat Hikmat & Purnama Kusumaningrat. 2012 “Jurnalistik: Teori dan Praktek” Bandung: Remaja RosdaKarya
- Tabroni roni. 2014 “*Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*” Jakarta: Simbiosis Rekatama Media
- Puntoadi Danis. 2011 ”*Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*”(Jakarta: PT.alex Nasrullah, Rulli. Khalayak Media. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media , 2018).
- Nasrullah, Rulli. Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media 2015).
- Nasrullah, Rulli. Media Sosial. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2018).

- Noor, Juliansyah. Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, DIsertasi dan Karya Ilmiah. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group 2011).
- Porter, David. Internet Culture. (London: Routledge 1997).
Rakhmat, Jalaludin. Psikologi Komunikasi. (Bandung: RemajaRosdakarya, 2013).
- Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif. (Bandung: Alfabeta 2010). Komputindo
- Deddy Mulyana, Metode Penelitian Kualitatif Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011).

Internet

- Errika Dwi Setya Watie, “Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media) The Messenger” Vol 3, Nomor 1, Juli 2011 Universitas Semarang, <http://jurnal.univsmr.ac.id> di akses pada 11 januari 2022 pukul 14.30
- Stevani dan Widayatmoko, Kepribadian Dan Komunikasi Susi Pudjiastuti Dalam Membentuk Personal Branding, Jurnal Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, Vol. 9, No. 1, Juli 2017, h. 65-73.
- “Sejarah Facebook” <https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook>, di akses pada 11 Oktober 2020, pukul 12.30 WIB.
- “hubungan personal Branding di media sosial” <https://aejmc.us> diakses pada tanggal 25 April 2022 pukul 15.37 WIB.
- Awallina Yusanda “strategi personal branding”, Jurnal Scriptura, Vol. 11, No. 1, Juli 2021, h. 41-52, <https://scriptura.petra.ac.id> di akses pada 6 Mei 2022 pukul 15.00 WIB

Cindy Yunitasari dan Edwin Japariato, “ Analisa Faktor-faktor Personal branding” Jurnal Managemen Pemasaran Vol. 1, No. 1, (2013), <https://media.neliti.com> di unduh pada 7 Mei 2022 pukul 15.20 WIB

Soetomo “Personal Branding Dalam Peningkatan Elektabilitas”, Jurnal Ilmiah Komunikasi |MAKNA Vol. 4 No. 1, (Februari-Juli 2013) di unduh pada 7 Mei 2022 Pukul 15.30 WIB