

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana sosial (S.Sos), dari Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka, penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Sebagaimana peraturan keilmuan yang sedang berlaku dalam etika penulisan skripsi, tulisan ataupun pandangan orang yang tercantum dalam hasil penelitian ini telah dijabarkan sumbernya dengan jelas.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil pembuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, April 2022

Penulis

Materai 10.000

NANA SUTARYANA
153300624

ABSTRAK

Nana Sutaryana, NIM 153300624, Judul “*Personal Branding* Pejabat Publik di Media Sosial untuk Meningkatkan Kepercayaan Publik”. Salah satu cara agar seorang politisi lebih dikenal adalah dengan *Personal Branding*. Sebelumnya, *Personal Branding* dalam kancah perpolitikan dilakukan lewat jalur-jalur tradisional. Misalnya, dengan pemasangan baliho, spanduk hingga pamflet yang terkadang tidak mempertimbangkan aspek keindahan tata kota. Namun di era modern saat ini, sudah dilakukan melalui kanal media sosial.

Penelitian ini memiliki rumusan masalah “Bagaimana bentuk *Personal Branding* Jazuli Abdillah melalui akun *Facebook: Official Bang Jazuli?*” dan “Apa unsur *Personal Branding* yang paling dominan dalam akun *Facebook: Official Bang Jazuli?*”. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui dan memahami bagaimana bentuk *Personal Branding* Jazuli Abdillah melalui akun *Facebook: Official Bang Jazuli* serta apa unsur *Personal Branding* yang paling dominan dalam akun *Facebook: Official Bang Jazuli*.

Penelitian ini menggunakan metode jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Lalu menggunakan teknik analisis data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan dan pengujian kesimpulan. Dalam rangka meningkatkan kepercayaan publik, seseorang yang berkecimpung dalam dunia politik harus memiliki strategi politik yang tepat, salah satunya dengan *Personal Branding*. *Personal Branding* yang dilakukan oleh politisi Jazuli Abdillah adalah dengan melalui media sosial, salah satunya *Facebook*.

Kata kunci: *Personal Branding, Kepercayaan Publik, Facebook*

ABSTRACT

Nana Sutaryana, NIM 153300624, Title "Personal Branding of Public Officials on Social Media to Increase Public Trust". One way to make a politician better known is with Personal Branding. Previously, Personal Branding in the political arena was carried out through traditional channels. For example, with the installation of billboards, banners and pamphlets which sometimes do not take into account the beauty of urban planning. But in today's modern era, it has been done through social media channels.

This research has a problem formulation "What is the form of Jazuli Abdillah's Personal Branding through the Facebook account: Official Bang Jazuli?" and "What is the most dominant Personal Branding element in the Facebook account: Official Bang Jazuli?". This research was carried out with the aim of knowing and understanding how Jazuli Abdillah's Personal Branding form through the Facebook account: Official Bang Jazuli and what the most dominant Personal Branding elements in the Facebook account: Official Bang Jazuli were.

This research uses a qualitative descriptive type of research using interview and documentation techniques. Then using data analysis techniques, data reduction, data presentation, as well as drawing and testing conclusions.

In order to increase public trust, someone who is involved in politics must have the right political strategy, one of which is Personal Branding. Personal Branding carried out by politician Jazuli Abdillah is through social media, one of which is Facebook.

Keywords: Personal Branding, Public Trust, Facebook



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jendral Sudirman No. 30. Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

| | |
|----------------------------|-------------------------------|
| Nomor : Nota Dinas | Kepada Yth. |
| Lamp : 1 (Satu) eksemplar | Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH |
| Hal : Ujian Skripsi | Banten |
| a.n. Nana Sutaryana | Di – |
| NIM : 153300624 | Serang |

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Nana Sutaryana**, NIM : **153300624** yang berjudul : **Personal Branding Pejabat Publik di Media Sosial untuk Meningkatkan Kepercayaan Publik** ((Studi Deskriptif Kualitatif *Personal Branding* Jazuli Abdilah Melalui akun Media Sosial *Facebook @Bang Jazuli*) telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqosah pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Serang, April 2022

Pembimbing I,

Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19700529199603001

Pembimbing II,

Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.Ikom.
NIP. 197906012005012008

***PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI MEDIA
SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN
PUBLIK***

(Studi Deskriptif Kualitatif *Personal Branding* Jazuli Abdilah
Melalui akun Media Sosial *Facebook @Bang Jazuli*)

Oleh:

NANA SUTARYANA

153300624

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Ummdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.

NIP. 19700529199603001



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.Ikom.

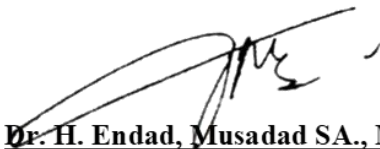
NIP. 197906012005012008

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah

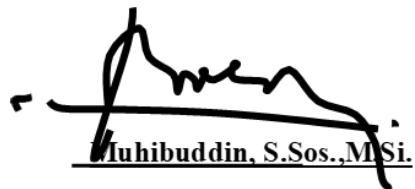
Ketua Jurusan Komunikasi dan

Penyiaran Islam



Dr. H. Endad, Musadad SA., M.A

NIP. 19720626199801002



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.

NIP. 197006201999031004

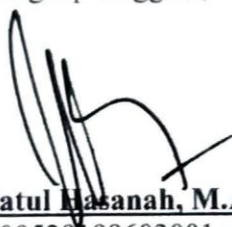
PENGESAHAN

Skripsi a.n Nana Sutaryana, NIM: 153300624, judul Skripsi **“PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PUBLIK”** telah diajukan dalam Sidang Munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 2022, Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, April 2022

Sidang Munaqasah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Hj Umdatul Hasanah, M.Ag.
NIP. 19700529199603001

Sekretaris Merangkap anggota



Maya Afa, M.Si
NIP.2013068320

Penguji I



Muhibbuddin, M.Si.
NIP. 197006201999031004

Anggota

Penguji II



Fahma Islami, M.Si
199209082019032022

MOTTO

**“Belajarliah dari hal yang sederhana karena kemewahan
siapasaja biasa menikmati”**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Ibu Surnah dan Bapak Rape'i. Teruntuk kakak Sunarta dan kedua adik tersayang Adin Wahyudin dan Dimas Tanjung. Teruntuk seluruh keluarga besar, sahabat, teman dan rekan-rekan, juga orang-orang yang selalu memberikan motivasi serta dukungan dalam bentuk apapun. Terima kasih atas segala doa , dukungan, kasih sayang dan pengorbanan yang tulus. Terima kasih juga kepada seluruh pengurus dan anggota IMIKI PPT UIN SMH Banten, IMIKI Cabang Banten yang telah menjadi tempat belajar ke dua setelah perkuliahan.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Nana Sutaryana, lahir di Pandeglang, pada tanggal 3 Mei 1997. Penulis tinggal di Kampung Kepuh, Desa Tanjungjaya, Kecamatan Panimbang, Kabupaten Pandeglang, Provinsi Banten. Penulis merupakan anak kedua (empat bersaudara) dari pasangan Ibu Surnah dan Bapak Rape'i.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis antara lain SD Negeri Citeureup 5 lulus pada tahun 2009, SMP Negeri 1 Panimbang lulus pada tahun 2012, SMA Negeri 17 Pandeglang lulus pada tahun 2015, dan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Fakultas Dakwah.

Selama duduk di bangku perkuliahan, penulis aktif tergabung dalam organisasi IMIKI PPT UIN SMH Banten, IMIKI Cabang Banten dan banyak mengikuti kegiatan-kegiatan baik akademik maupun non-akademik.

Adapun pengalaman yang tak akan pernah terlupakan oleh penulis adalah dapat berkesempatan untuk melaksanakan Praktik Pengalaman Lapangan di salah satu stasiun televisi swasta terbesar di Indonesia, yaitu Indosiar selama tiga bulan. Disana penulis banyak mendapatkan pengalaman dan ilmu berharga seputar dunia pertelevisian, khususnya sebagai crew yang berada di balik layar.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alaamiin, segala puji dan rasa syukur senantiasa terpanjatkan kepada Allah SWT, karena atas ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa skripsi yang menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 dengan judul **“Personal Branding Pejabat Publik di Media Sosial untuk Meningkatkan Kepercayaan Publik”** (Studi Deskriptif Kualitatif *Personal Branding* Jazuli Abdilah Melalui akun Media Sosial *Facebook @Bang Jazuli*). Shalawat serta salam kita curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabat dan para pengikutnya hingga *Yaumul Akhir*.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak yang senantiasa mendukung dan membimbing penulis. Maka dari itu penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Fauzul Iman M.A., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Bapak Dr. H. Suadi Sa’ad, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Dakwah UIN SMH Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Ibu Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag., selaku Dosen pembimbing I dan Ibu Hj. Rina Darajatun, S.Sos.,

M.Ikom., selaku Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Muhibuddin, M.Si., selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN SMH Banten, serta seluruh Dosen dan para Staff.
5. Bapak Jazuli Abdillah, anggota Komisi I DPRD Provinsi Banten (Fraksi Demokrat) selaku narasumber yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk dapat penulis wawancarai sebagai bentuk data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu Dosen jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN SMH Banten yang telah memberikan pengajaran kepada penulis selama di bangku perkuliahan.
7. Staff Administrasi jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Fakultas Dakwah UIN SMH Banten.
8. Kedua orangtua tercinta, Ibu Surnah dan Bapak Rape'i yang dengan tulus memberikan do'a, restu, serta dukungan baik moriil maupun materiil.
9. Saudara tersayang, kakak Sunarta, dan adik-adik Adin Wahyudin dan Dimas Tanjung yang selalu mengasihi dan memberikan support yang tak terhingga.
10. Seluruh keluarga besar dan saudara/saudari yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

11. Sahabat terkasih, Risma Aprilia, yang telah setia menemani dan memberikan dukungan yang tiada henti kepada penulis selama 7 tahun terakhir.
12. Sahabat Seperjuangan Ikhwanul Faqih Hakim, Iman Nurjaman, M. Sugianto, Yoga Adiputra, MA. Khoirul Akbar, Pepi Nurhidayat, Rohmanudin, dan M. Fakhruroj, Abdul Latif yang telah berbagi suka cita bersama penulis selama 6 tahun terakhir.
13. Seluruh pengurus dan anggota IMIKI PPT UIN SMH Banten dan IMIKI Cabang Banten yang senantiasa memberi support dan motivasi kepada penulis.
14. Keluarga besar KPI C (Expo CC) yang tiada hentinya memberikan dukungan, arahan, bantuan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERNYATAAN KEASLIAN | i |
| ABSTRAK | ii |
| NOTA DINAS | iv |
| PERSETUJUAN | v |
| PENGESAHAN | vi |
| MOTTO | vii |
| PERSEMBAHAN | viii |
| RIWAYAT HIDUP | ix |
| KATA PENGANTAR | x |
| DAFTAR ISI | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan dan Batasan Masalah..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Tinjauan Pustaka | 8 |
| F. Sistematika Penulisan..... | 12 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI | 13 |
| A. Defenisi Personal Branding..... | 13 |
| B. Dasar Pembentuk Personal Branding..... | 16 |
| C. Fungsi Personal Branding | 19 |
| D. Komunikasi Melalui Media Sosial..... | 19 |
| E. Hubungan Personal Brandding dan Media Sosial..... | 24 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 27 |
| A. Jenis Penelitian..... | 27 |
| B. Seting Penelitian..... | 27 |
| C. Instrumen Penelitian..... | 28 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN | 31 |
| A. BIOGRAFI AHMAD JAZULI ABDILAH | 31 |
| B. Strategi Politik..... | 33 |
| C. Aktifitas Media Sosial dan Bentuk Personal Branding.... | 34 |
| BAB V PENUTUP | 57 |
| A. Kesimpulan | 57 |
| B. Saran..... | 57 |
| DAFTAR PUSTAKA | |