

***PERSONAL BRANDING PEJABAT PUBLIK DI
MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN
KEPERCAYAAN PUBLIK***

(Studi Deskriptif Kualitatif *Personal Branding* Jazuli Abdilah
Melalui akun Media Sosial *Facebook @Bang Jazuli*)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

NANA SUTARYANA
153300624

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2022 M/1444 H**