

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila, di kemudian hari terbukti bahwa Sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 9 November 2022

LIVIA ANNISA IRMANIA
181510114

ABSTRAK

Nama: **Livia Annisa Irmania**, NIM: 181510114, Judul Skripsi: **“Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Literasi Baca Pada Masyarakat (Mahasiswa)”** (Studi Deskriptif di Komunitas Sobat Pena Kaligandu-Serang), Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2022 M/ 1444 H.

Komunikasi persuasif adalah komunikasi yang bertujuan untuk mengubah atau memengaruhi kepercayaan, sikap, dan perilaku seseorang sehingga bertindak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh komunikator. Biasanya dilakukan dengan sifat membujuk secara halus supaya dapat mengubah tujuan serta memengaruhi pikirannya. persuasif dimaksudkan ketika seseorang membujuk orang lain supaya berubah, baik dalam kepercayaan, sikap atau perilakunya. Seperti halnya dapat terjalin pada masyarakat dalam menumbuhkan literasi baca atau minat baca. Salah satu penumbuhan literasi baca masyarakat yang bisa dilakukan yaitu dengan upaya mendirikan sebuah komunitas. Sobat Pena merupakan sebuah wadah atau tempat pembelajaran nonformal, masyarakat dapat belajar atau hanya sekedar mencari sebuah informasi yang mereka butuhkan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana teknik komunikasi persuasif dalam menumbuhkan literasi baca pada masyarakat? 2) Bagaimana faktor pendukung dan penghambat proses komunikasi persuasif dalam menumbuhkan literasi baca?

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan dan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka dapat dijelaskan pula tentang beberapa tujuan masalah yaitu, sebagai berikut: 1) Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana teknik komunikasi persuasif dalam menumbuhkan literasi baca pada masyarakat. 2) Untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat proses komunikasi persuasif dalam menumbuhkan literasi baca.

Peneliti memilih metode penelitian deskriptif kualitatif. Jenis penelitian deskriptif kualitatif ini mencakup cuplikan data yang memberikan gambaran umum tentang penyajian laporan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah; observasi, wawancara, dokumentasi dan analisis data. Penelitian dilaksanakan pada Oktober 2022, dengan jumlah responden dalam penelitian ini adalah 3 orang.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: 1) Teknik Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Literasi Baca Pada Masyarakat. Teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh pengurus maupun relawan Komunitas Sobat Pena dalam menyampaikan pesan yakni teknik asosiasi, teknik ganjaran (*payy-off*), dan teknik tataan (*icing*). 2) Pendukung dan Penghambat Proses Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Literasi Baca Pada Masyarakat antara lain; (1) Kredibilitas dan daya Tarik persuader; (2) Kecerdasan dan keterbukaan persuade sehingga menimbulkan hubungan yang interaktif; (3) Penyusunan pesan yang menarik. Sedangkan faktor penghambatnya yaitu: (1) Hambatan teknis; dan (2) Hambatan perilaku.

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, Literasi, Teknik Komunikasi Persuasif

ABSTRACT

Name: **Livia Annisa Irmania**, NIM: 181510114, Thesis Title: **"The Role of Persuasive Communication Activities in Growing Reading Literacy in Society"** (Descriptive Study in the Sobat Pena Community, Kaligandu-Serang), Department: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah, State Islamic University Sultan Maulana Hasanuddin Banten in 2022 AD / 1444 H.

Persuasive communication is communication that aims to change or influence a person's beliefs, attitudes, and behavior so that they act in accordance with what is expected by the communicator. Usually done with the nature of subtly persuading in order to change his goals and influence his mind. Because persuasive communication itself is a form of communication that has a specific purpose and is directed to change the behavior of the communicant as a communication target. As can be intertwined in the community in fostering reading literacy or reading interest. One of the ways to grow people's reading literacy that can be done is by establishing a community. Sobat Pena is a place or place for non-formal learning, people can learn or just look for the information they need.

Based on the above background, the formulation of the problem in this study are: 1) How are persuasive communication techniques in growing reading literacy in the community? 2) What are the supporting and inhibiting factors of the persuasive communication process in growing reading literacy.

Based on the background presented and the formulation of the problem that has been described, it can also be explained about some of the objectives of the problem, namely, as follows: 1) This study aims to find out how persuasive communication techniques in fostering reading literacy in the community. 2) To find out the supporting and inhibiting factors of the persuasive communication process in growing reading literacy.

The researcher chose a qualitative descriptive research method. This type of qualitative descriptive research includes data snippets that provide an overview of the presentation of the report. The data collection techniques used are; observation, interview, documentation and data analysis. The research was conducted in October 2022, with the number of respondents in this study were 3 people.

Based on the research conducted, it can be concluded: 1) Persuasive Communication Techniques in Growing Reading Literacy in the Community. The persuasive communication techniques used by the management and volunteers of the Sobat Pena Community in conveying messages are association techniques, pay-off techniques, and icing techniques. 2) Supporters and Inhibitors of the Persuasive Communication Process in Growing Reading Literacy in the Community, among others; (1) Credibility and attractiveness of persuaders; (2) Intelligence and openness persuade so as to create an interactive relationship; (3) Compilation of interesting messages. While the inhibiting factors are: (1) technical barriers; and (2) behavioral barriers.

Keywords: Persuasive Communication, Literacy, Persuasive Communication Techniques



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lamp : -

Hal : **Ujian Skripsi**
a.n Livia Annisa Irmania
NIM : 181510114

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten

Di-

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **LIVIA ANNISA IRMANIA, NIM : 181510114** yang berjudul: **Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Literasi Baca Pada Masyarakat (Mahasiswa) (Studi Deskriptif di Komunitas Sobat Pena Kaligandu-Kota Serang)**, telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 9 November 2022

Pembimbing I

Muhibuddin, M.Si.,

NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing II

Desty Prawatningsih, M.Si.,

NIP. 19851215 201903 2 009

**KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MENUMBUHKAN LITERASI
BACA PADA MASYARAKAT (MAHASISWA)**

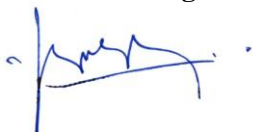
(Studi Deskriptif di Komunitas Sobat Pena Kaligandu-Kota Serang)

Oleh:

Livia Annisa Irmania
NIM: 181510114

Menyetujui,

Pembimbing I



Muhibuddin, M.Si.,
NIP. 19700620 199903 1 004

Pembimbing II



Desty Prawatiingsih, M.Si.,
NIP. 19851215 201903 2 009

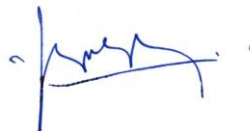
Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Dakwah**



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 19720626 199803 1 002

**Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam**



Muhibuddin, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Livia Annisa Irmania** NIM: **181510114** yang berjudul: **“Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Literasi Baca Pada Masyarakat (Mahasiswa) (Studi Deskriptif di Komunitas Sobat Pena Kaligandu-Kota Serang)”**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 9 November 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 9 November 2022

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 19720626 199803 1 002



Hj. Azizah Alawiyah, B.Ed., M.A
NIP. 19771215 201101 2 004

Anggota,

Penguji I

Penguji II



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A
NIP. 19720626 199803 1 002



Nur Asia T, M.Si
NIP. 19920316 201903 2 017

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Muhibuddin, S.Sos, M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004



Desty Prawatiningsih, M.Si.,
NIP. 19851215 201903 2 009

PERSEMBAHAN

Atas segala nikmat dan karunia-Mu wahai Rabb-ku

Ku panjatkan rasa syukur kepada-Mu, Allah SWT yang maha kuasa atas segala sesuatu.

Kupersembahkan skripsi ini kepada kedua permata hatiku yang sangat kucintai, Bapak Dierman dan Ibu Linda Octavia yang selalu menjadi sumber kekuatan dan penyemangatku dalam segala hal. Yang telah merelakan ribuan tetesan keringat dan tak bosan membimbingku sampai detik ini. Berada di titik saat ini adalah jembatan dari doa kedua orang tua ku yang tidak pernah putus yang selalu mendoakan agar kelak aku menjadi orang sukses yang rendah hati. Tak lupa pula kakakku Daan, teteh ipar (Agnes) dan adikku Dira yang aku sayangi yang selalu mendukung agar peneliti terus melanjutkan Pendidikan hingga sarjana. Terima kasih juga kepada sahabat-sahabatku terutama Novianti (Nopnop) dan Sulihat (Ihat) yang selalu mendukung, kebersamai dan mendoakanku dalam penyusunan skripsi ini. Serta keluarga besar yang senantiasa mendukungku. Terima kasih untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas dukungan dan do'a tulus yang selalu mengalir untukku.

Terima kasih sahabat-sahabat seperjuangan yang senantiasa saling mendukung dan mendoakan. Terutama untuk sahabatku yang telah menemani dalam perjalanan masa kuliah. Terima kasih atas motivasi yang selalu hadir setiap harinya kepada peneliti.

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama Livia Annisa Irmania, lahir di Majalengka, 15 Juli 2000. Saat ini peneliti tinggal di Komp. Puri Citra Blok G.6 No.9 Kel. Pipitan Kec. Walantaka Kota Serang-Banten 42183. Peneliti merupakan anak kedua dari pasangan Bapak Dierman dan Ibu Linda Octavia.

Pendidikan formal yang ditempuh oleh peneliti adalah TK Ciledug Tangerang lulus tahun 2006, SDN Pipitan Walantaka lulus tahun 2012, kemudian melanjutkan sekolah di MTsN 1 Kabupaten Serang lulus tahun 2015, selanjutnya melanjutkan pendidikan di MA Assa'adah Pasirmanggu Cikeusal, dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun yang sama, peneliti diterima di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, peneliti pernah menjadi anggota Kesatuan Aksi Mahasiswa Muslim Indonesia (KAMMI), menjadi anggota Forum Taman Bacaan Masyarakat (FTBM) Kota Serang, dan menjadi anggota Forum Kewirausahaan Pemuda (FKP) Kota Serang.

Demikian catatan singkat mengenai Riwayat hidup peneliti selama menempuh pendidikan di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

MOTTO

إِقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ١

خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ٢

إِقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ٣

الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ٤

عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمُ ٥

“Bacalah dengan (menyebut) nama Tuhanmu yang menciptakan, Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha mulia, Yang mengajar (manusia) dengan pena. Dia mengajarkan manusia apa yang tidak diketahuinya.”

(Q.S. Al’alaq ayat 1-5)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan karunia dan rahmatnya hingga banyak nikmat yang tidak bisa dihitung, salah satu diantaranya adalah nikmat iman dan islam serta sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT serta do'a dan ikhtiyar yang sungguh-sungguh akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Literasi Baca Pada Masyarakat (Mahasiswa)” (Studi Deskriptif Di Komunitas Sobat Pena Kaligandu-Serang).***

Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.PD., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk bergabung dan belajar dalam pengembangan diri di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag,M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi peneliti. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.
3. Bapak Muhibuddin, S.Sos, M.Si., Ketua Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan sekaligus merangkap menjadi Pembimbing I

yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada peneliti. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.

4. Ibu Desty Prawatiningsih, M.Si., Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak/ Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Dakwah, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penelitian skripsi ini.
6. Bapak Dierman dan Ibu Linda Octavia tercinta selaku kedua orang tua peneliti yang selalu mendukung, memotivasi, dan sangat berkontribusi secara finansial dan moral, serta memberikan Ridho dan ketulusan do'a yang keduanya panjatkan tiada hentinya agar Allah permudah segala urusan peneliti.
7. Kakak ku Daan, teteh ipar Agnes dan adik ku yang tercinta, terimakasih telah mendukung dan memberi semangat untuk peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
8. Siti Nurhayati selaku CEO Founder Sobat Pena yang telah mengizinkan meneliti di Komunitas Sobat Pena serta Rispal Puji Suara selaku Co-Founder Sobat Pena dan Etika Purnama sebagai pengurus Sobat Pena yang telah bersedia membantu keberlangsungan pada saat penelitian.
9. Teman-teman di kelas KPI-C 2018 yang selama empat tahun belakang telah membantu membentuk pribadi saya menjadi lebih kritis dan tangguh untuk bersaing.
10. dan rekan-rekan yang telah membantu dalam berbagai hal sehingga memudahkan peneliti menyusun skripsi ini.

Mengingat peneliti masih dalam tahap belajar maka untuk itu peneliti mohon maaf jika dalam penelitian skripsi ini masih terdapat

banyak kekurangan, sehingga peneliti sangat membutuhkan kritik dan saran bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 9 November 2022

Peneliti,

Livia Annisa Irmania
NIM: 181510114

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iv
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	10
F. Sistematika Pembahasan.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	19
1. Komunikasi	19
2. Komunikasi Persuasif	25
3. Komunitas Literasi	34
4. Literasi Baca Masyarakat	36
B. Landasan Teori.....	40

	1. Teori Pertukaran Sosial	40
BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Metode Penelitian.....	45
	B. Lokasi dan Waktu Penelitian	46
	C. Teknik Pengumpulan Data.....	47
	D. Teknik Analisis Data.....	50
	1. Pengumpulan Data.....	50
	2. Reduksi Data	50
	3. Penyajian Data.....	51
	4. Penarikan Kesimpulan	51
	5. Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	52
	6. Triangulasi Data	54
BAB IV	PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
	B. Teknik Komunikasi Persuasif.....	65
	1. Teknik Asosiasi	66
	2. Teknik Ganjaran (<i>Pay-Off Fear – Arousing</i>)	66
	3. Teknik Ganjaran (<i>Pay-Off Fear – Arousing</i>)	68
	4. Teknik Tataan (<i>Icing</i>)	69
	5. Teori Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange Theory</i>).....	71
	C. Faktor Pendukung dan Penghambat Proses Komunikasi Persuasif Dalam Menumbuhkan Literasi Baca Pada Masyarakat.....	74
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	78
	B. Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 1.1 Mapping Penelitian Terdahulu 14

DAFTAR GRAFIK

Grafik

Grafik 1.1. Indeks Aktivitas Literasi Membaca Provinsi menurut
Peringkat dari Tinggi ke Rendah 4

DAFTAR BAGAN

Bagan	
Bagan 1.1 Proses Rasional	26
Bagan 2.1 Proses Emosional	26
Bagan 3.1 Proses Persuasif	27