

DAFTAR PUSTAKA

- Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya:Al ikhlas,1983) Amin, Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah,2013)
- Arifin H.M,*Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*,(Jakarta:Bumi Aksara,1997 Arifin Anwar, *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Atmoko, Bambang Dwi, *Instagram Handbook*,(Jakarta:Media Kita,2012) Aziz, Moh Ali, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Badruttamamam Nurul, *Dakwah Kolaboratif Tarmidzi Taher*, (Jakarta: Grafindo, 2005)
- Bungin Burhan, *Penelitian Kualitatif*, (Jakarta:Prenada Media Group, 2007) Cangara, Hafied, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta : PT.Rajawali Pers, 2009) Damanhuri, *Akhlah Perspektif Tasawuf Syekh Abdurrauf As-Singkili*, (Jakarta:Lecture Press,2014
- Eriyanto, *Analisis Isi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2011)
- Gusfahmi, *Pajak Menurut Syari'ah*,(Jakarta:PT.Raja Grafindo Persada,2007) Huberman, Miles, *Analisis Data Kualitatif*, (Jakarta: Universitas Indonesia Press,1992)
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research: Jilid 1*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1983)
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research: Jilid 2*, (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 1984)
- Harahap, syahrin, *Islam Konsep dan Implementasi Pemberdayaan*, (Yogyakarta: Tiara Wacana, 1999)
- Khasanah Uswatun Siti, *Berdakwah Dengan Jalan Debat Antara Muslim Dan Non Muslim*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2007)

- Mulyana Deddy, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT.Remaja Rosdakarya, 2008)
- Moleong, J. Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung : PT.Remaja Rosdakarya,2001).
- Munawwir, A.w, *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*, (Surabaya:Pustaka Progresif, 1984)
- Purba, Hadis, *Tauhid:Syahadat,Illmu, dan Amal*, (Medan: IAIN Press, 2011) Purwadi, *Dakwah Sunan Kalijaga*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2004)
- Rakhmat Jalalud din, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: PT.Rosdakarya, 2002)
- Romli, Syamsul Asep, *Jurnalistik Dakwah Visi dan Misi Dakwah Bil Qalam*, (Bnadung: PT.Remaja Rosdakarya, 2003)
- Saebani Ahmad Beni, Afifuddin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Pustaka Setia, 2012)
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*
- Saleh, Abd.Rosyad, *Manajemen Dakwah Islam*,(Jakarta:PT.Bulan Bintang,1986) Setiawan Bambang, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Jakarta : Penerbit Universitas Terbuka, 2007)
- Susanto Aw, *Komunikasi Sosial Budaya*,(Yogyakarta:Graha Ilmu,2010)
- Syaltut, Mahmud,*Akidah dan Syari'ah Islam*,(Jakarta:Bumi Aksara)
- Syukir Asmuni,*Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*,(Surabaya:Al-Ikhlash,1983) Tanzeh Ahmad, *Pengantar Penelitian*,(Surabaya: Elkaf, 2006)
- Tasmara Toto, *Komunikasi Dakwah* , (Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997)
- Zed Mestika,*Metode Penelitian Kepustakaan*,(Jakarta:Yayasan Obor Indonesia, 2001)

Sumber Jurnal

- Ahmad Zaini, *Pesan Dakwah Dalam Rubrik Cermin Haati Harian Radar Kudus Jawa Pos*, Jurnal Askopis (Asosiasi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam), Edisi 1 no.2, 2017
- Faizatun Nadzifah, *Pesan Dakwah Dosen STAIN Kudus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus*, At-Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Edisi 1 no. 1, 2013
- Ika Setyani, Novia 2013, *Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas*, Jurnal Komunikasi, (Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta: 2013)
- Muhibbuddin, *Dakwah dan Perkembangan Teknologi Komunikasi*, Adzikra, Vol.02, No.02 (Juli-Desember 2011)
- Perbawasari, dkk. *Pemberdayaan Komunikasi Visual Politik di Kalangan Pemilih Pemula Implementasi Ilmu Komunikasi Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat di Jawa Barat*, Dharmakarya : Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat Vol.3, No.1 (Mei) 2014, (diakses pada 26 April 2017)

