

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian yang telah tertulis dalam bab- bab sebelumnya, maka pada bab ini akan disampaikan kesimpulan dan hasil penelitian tentang **Pesan Dakwah di Instagram (analisis isi pada akun @pemudaasyifa)**, yakni sebagai berikut:

1. Pesan dakwah yang terdapat pada gambar yang diunggah melalui akun instagram @pemudaasyifa mempunyai pesan dakwah yang beragam. Yakni pesan dakwah tentang akidah, syariat, dan akhlak. Adapun jumlah pesan akidah terdapat 11 gambar, pesan akhlak terdapat 5 gambar, dan pesan syariat terdapat 2 gambar. Pesan dakwah yang terkandung pada setiap gambar mempunyai ketertarikan dengan background yang cukup menarik, dengan pengemasan dakwah yang simpel dan berisi, sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik.
2. Akun instagram @pemudaasyifa merupakan akun dakwah melalui media sosial yang efektif yang bisa dijadikan salah satu media berdakwah untuk melaksanakan amar ma'ruf nahi munkar Dan memotivasi khalayak agar berhijrah menjadi lebih baik.

B. Saran

Penelitian ini mampu memberikan dampak positif bagi masyarakat dan pembaca. Selain itu juga meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya dan besar pengaruh sosial media. Peneliti menyarankan agar masyarakat sebaiknya meningkatkan sikap selektif dalam menghadapi sebuah pesan media salah satunya pesan dakwah yang terdapat pada akun @pemudaasyifa.

Dengan demikian masyarakat dapat memilih pesan dakwah yang sesuai dengan isi hati dan akun dakwah yang sesuai dengan pribadi masing-masing individu.