

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan di ajukan pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Negri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 15 Juli 2020

ANNISA EKI OCTAVIANA
NIM: 153300562

ABSTRAK

Nama: **Annisa Eki Octaviana**, NIM: **153300562** Judul Skripsi : *Pesan Dakwah Di Instagram (Analisis Isi terhadap akun @pemudaasyifa)*.

Dakwah merupakan suatu perbuatan ajakan untuk melakukan kebaikan dan meninggalkan keburukan atas perintah Allah melalui apa yang diajarkan Rasulullah. Metode dakwah bisa beragam cara sesuai dengan situasi dan kondisi, diantaranya melalui sosial media seperti yang di lakukan oleh pemuda asyifa.

Peneliti tertarik untuk melaksanakan penelitian terhadap akun @pemudaasyifa dalam meningkatkan kegiatan dakwah yang di anggap efektif dalam menyampaikan pesan-pesan islam baik syariat, akidah dan akhlak, dengan perumusan sebagai berikut : 1). Bagaimana pesan akhlak dalam akun@pemudaasyifa pada media sosial instagram? 2). Bagaimana pesan akidah dalam akun@pemudaasyifa. 3). Bagaimana pesan syariat dalam akun @pemudaasyifa??

Tujuan dari penelitian ini: 1). Untuk mengetahui pesan akhlak yang terdapat dalam akun @pemudaasyifa pada media sosial instagram. 2). Untuk mengetahui pesan akidah yang terdapat pada akun @pemudaasyifa pada media sosial instagram 3).Untuk mengetahui pesan syariat yang terdapat pada akun@pemudaasyifa pada media sosial instagram.

Hipotesis yang di ajukan dalam penelitian ini adalah bahwa metode dakwah yang dilakuakan oleh akun@pemudaasyifa melalui media online sangat efektif dalam menyampaikan pesan dakwah islami baik akodah, syariat dan akhlak.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis isi (contents analysis) kualitatif melalui observasi, wawancara, dan studi pustaka, selama 3 bulan dari mulai buni Juni sampai dengan Agustus 2019. Penelitian ini dilaksanakan di Rumah Sakit Drajat Prawiranegara Kabupaten Serang melalui anggota tenaga medis dan akun instagramnya .

Kesimpulan yang di peroleh dari penelitian: di ketahui bahwa Pesan dakwah yang terdapat pada gambar yang diunggah melalui akun instagram @pemudaasyifa mempunyai pesan dakwah yang beragam. Yakni pesan dakwah tentang akidah, syariat, dan akhlak. Adapun jumlah pesan akidah terdapat 11 gambar, pesan akhlak terdapat 5 gambar, dan pesan syariat terdapat 2 gambar. Pesan dakwah yang terkandung pada setiap gambar mempunyai ketertarikan dengan background yang cukup menarik, dengan pengemasan dakwah yang simpel dan berisi, sehingga pesan dakwah yang disampaikan dapat tersampaikan dengan baik.Akun @pemudaasyifa merupakan akun yang memotivasi khalayak agar berhijrah menjadi lebih baik dari sebelumnya.



FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGRI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor : Nota Dinas
Lamp : 1 (Satu) Eksemplar
Hal : **Ujian Skripsi**
a.n. Annisa Eki Octaviana
NIM : 153300562

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di -
Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **Annisa Eki Octaviana**, NIM : **153300562**, Judul : **Pesan Dakwah Di Instagram (Analisis Isi terhadap akun @pemudaasyifa)**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 15 Juli 2020

Pembimbing I

Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II

Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19790601 200501 2 008

PESAN DAKWAH DI INSTAGRAM
(Analisis Isi terhadap akun @pemudaasyifa)

Oleh :

ANNISA EKI OCTAVIANA
NIM. 153300562

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001

Pembimbing II



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19790601 200501 2 008

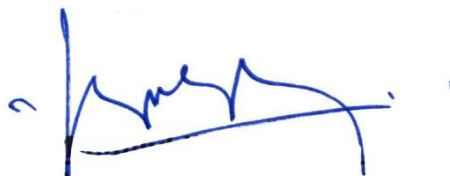
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Dakwah



Dr. H. Suadi Saad, M.Ag.
NIP. 19631115 1999403 1 002

Ketua Jurusan
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Muhibuddin, S.Sos., M.Si.
NIP. 19700620 199903 1 004

PENGESAHAN

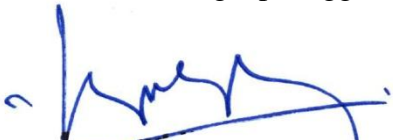
Skripsi a.n. **ANNISA EKI OCTAVIANA**, NIM : **153300562** Judul : **Pesan Dakwah Di Instagram (Analisis Isi Terhadap akun @pemudaasyifa)**, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 22 Juli 2020, Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Universitas Islam Negeri “ Sultan Maulana Hasanuddin” Banten.

Serang, 22 Juli 2020


Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Muhibuddin S.Sos., M.Si
NIP. 19700620 199903 1 004



A.M. Fahrurrozi, S.Psi, M.A
NIP. 19750604 200604 1001

Anggota

Penguji I

Penguji II



Dr. Hj. Ilah Holilah, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19710116 199803 2 003



Drs. Samian Hadisaputra, M.Si
NIP. 19630507 199303 1 002

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Umdatul Hasanah, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19700529 199603 2 001



Hj. Rina Darajatun, S.Sos., M.I.Kom
NIP. 19790601 200501 2 008

MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ
الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ ﴿١٠٤﴾

Artinya : Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar, merekalah orang-orang yang beruntung.

(Qs. Ali-Imran (3): 104)

PERSEMBAHAN

Seiring dengan untaian doa dan harapan atau ketulusan dan kasih sayang yang diberikan, skripsi ini ku persembahkan untuk ayahandaku tercinta Enjat Jatnika dan ibundaku Umyanah, yang telah memberikan spirit, baik moril maupun materil serta selalu berdoa untuk keberhasilanku.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Annisa Eki Octaviana, di lahirkan di Serang pada tanggal 17 October 1997 merupakan anak ke 1 dari 2 bersaudara pasangan Bapak Enjat Jatnika dan ibu Umyanah. Adapun pendidikan yang telah di tempuh penulis, di mulai dari TK Delima dan lulus pada tahun 2006, lalu dilanjutkan di Sekolah Dasar Negri 3 Kramatwatu dan lulus pada tahun 2009, lalu dilanjutkan di Madrasah Tsanawiyah Pondok Pesantren Daar Al-Ilmi dan lulus pada tahun 2012. Lalu penulis melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Daar Al-Ilmi dan lulus pada tahun 2015. Kemudian atas izin Allah pada tahun 2015 penulis melanjutkan pendidikan program S1 di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi dan terdaftar sebagai mahasiswi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian riwayat hidup penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, yang telah menuntun umatnya menuju jalan kebahagiaan hidup di dunia dan akhirat.

Dengan pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: *Pesan Dakwah Di Instagram (Analisis Isi Terhadap akun @pemudaasyifa)*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat yang besar dan berguna khususnya bagi diri penulis, pembaca dan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam pada umumnya.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa adanya bantuan dan dukungan dari pihak, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Fauzul Iman, M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan mengembangkan Universitas Islam Negeri lebih maju.
2. Bapak Dr. H. Suadi Saad, M. Ag. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Muhibuddin, S. Sos, M. Si., Ketua Jurusan dan Bapak

- Drs.Tb.Nurwahyu,M.A., sebagai Sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam fakultas Dakwah Universitas Islam Negri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten,yang telah memberikan arahan,mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Dosen Fakultas Dakwah yang telah sabar mendidik mahasiswanya di bangku perkuliahan.Segenap staf dan karyawan yang telah memberikan pelayanan dalam menyelesaikan administrasi.
 5. Ayah dan Mamah tercinta,yang selalu mendoakan setiap langkahku.
 6. Sahabat-sahabat seperjuangan KPI A angkatan 2015.
 7. Semua pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Serang, 15 Juli 2020

Penulis

Annisa eki Octaviana

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	14
F. Kerangka Teori.....	16
G. Metode Penelitian.....	19
H. Sistematika Penulisan.....	26
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Dakwa dan Bentuk-bentuknya	28
B. Pesan Dakwah	36
C. Hijrah	37
D. Instagram	40

E. Pesan & Komunikasi Visual	41
F. Analisis Isi (Content Analysi)	46
BAB III GAMBARAN UMUM PROFIL @pemudaasyifa	
A. Profil @pemudaasyifa	50
1. Sejarah & Tokoh@pemudaasyifa	50
2. Visi, Mis	51
3. Kegiatan	51
B. Model Dakwah di Instagram@pemudaasyifa	52
C. Respon Publik Terhadap akun@pemudaasyifa	53
BAB IV ANALISIS ISI PESAN DAKWAH	
A. Pesan Dakwah Tentang Akhlak.....	63
B. Pesan Dakwah Tentang Aqidah.....	69
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	