

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulisan orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima aau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 14 Juni 2022

**IVI SYAFIAH**  
**NIM : 181410140**

## ABSTRAK

Nama: **Ivi Syafi'ah**, NIM: 181410140, Judul Skripsi: **Analisis Strategi Bisnis Distributor Garam (Studi Pada Distributor Garam Windu Mas Di Kampung Kadu Badak Desa Sindanghayu, Kecamatan Saketi)**

Kebutuhan garam di Kecamatan Saketi Kabupaten Pandeglang dicukupi atau terpenuhi oleh penawaran atau produksi dari luar daerah. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat produksi dan distribusi garam di Kabupaten Pandeglang khususnya di Kecamatan Saketi belum efektif untuk memenuhi kebutuhan dan permintaan masyarakat akan garam. Terhitung hanya ada beberapa distributor yang beroperasi di Kecamatan Saketi dengan kondisi terjadinya kesenjangan dalam penguasaan pangsa pasar. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi yang dilakukan oleh distributor secara efektif agar mampu bertahan dan meraih keunggulan bersaing dalam pasar.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu Bagaimana analisis Strategi Bisnis Distributor Garam di Windu Mas Di Desa Sindanghayu, Kecamatan Saketi, Kabupaten Pandeglang Banten dalam menghadapi persaingan.

Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui Strategi Bisnis Distributor Garam Windu Mas Di Desa Sindanghayu, Kecamatan Saketi, Kabupaten Pandeglang Banten dalam menghadapi persaingan yang diterapkan oleh Distributor Garam Windu Mas.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan atau *field research*. Penelitian lapangan adalah penelitian yang dilakukan secara langsung dilokasi penelitian guna memperoleh data yang berhubungan dengan masalah penelitian. Penelitian lapangan bertujuan untuk mempelajari secara intensif mengenai latar belakang suatu keadaan sekarang, dan interaksi lingkungan. Sedangkan untuk metode penelitian ini menggunakan metode penelitian Deskriptif Kualitatif, pengumpulan data untuk diuji hipotesis atau menjawab pertanyaan dari subjek penelitian dengan melalui pengumpulan melalui daftar pertanyaan dalam survei, wawancara atau observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, analisis strategi yang dilakukan mulai dari tahap input (*External Factor Evaluation Matrix*, *Internal Factor Evaluation Matrix* dan *Competitive Profile Matrix*), tahap pencocokan (*Matrix Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats*, *Matrix Strategic Position and Action Evaluation*, dan *Matrix Internal Eksternal*) dan tahap keputusan (*Quantitative Strategic Planning Matrix*), menggambarkan Distributor Garam Windu Mas dalam kondisi berkembang (*Grow*) dan *build* (membangun) sehingga strategi yang bisa dikembangkan perusahaan Distributor Garam Windu Mas adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk. Sehingga yang dapat dilakukan di Distributor Garam Windu Mas adalah menggunakan strategi distribusi intensif, Penetrasi pasar dapat dilakukan dengan berbagai cara antara lain penyesuaian harga, peningkatan promosi, perbaikan kualitas produk, dan kerja sama dengan perusahaan lain. Sedangkan untuk pengembangan produk dilakukan dengan berbagai cara antara lain: meningkatkan produk yang sudah ada, meningkatkan nilai produk, percobaan sampel produk secara gratis, dan penawaran paket. Dengan demikian Distributor Garam Windu Mas mampu bersaing tentunya dapat meningkatkan penjualan yang pada dasarnya dapat memaksimalkan jumlah keuntungan.

**Kata Kunci:** *Strategi Bisnis, dan Distributor Garam*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jendral Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323 Fax. (0254) 200022

---

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lampiran	: 1 (satu) eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Hal	: Usulan Munaqasyah <b>a.n. Ivi Syafi'ah</b> <b>NIM. 181410140</b>	UIN SMH Banten di- Serang

*Assalamuálaikum Wr. Wb.*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Ivi Syafi'ah**, NIM. 181410140, dengan judul Skripsi **“Analisis Strategi Bisnis Distributor Garam (Studi Pada Distributor Garam Windu Mas Di Kampung Kadu Badak Desa Sindanghayu, Kecamatan Saketi)** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamuálaikum Wr. Wb.*

Serang, 14 Juni 2022

Pembimbing I

Mochamad Indrajit Roy, M.M  
NIP. 19801129 201503 1 001

Pembimbing II

Fitri Raya, M.Ek  
NIP. 198808102019032010

**PERSETUJUAN**

**ANALISIS STRATEGI BISNIS DISTRIBUTOR GARAM  
(Studi Pada Distributor Garam Windu Mas Di Kampung Kadu  
Badak Desa Sindanghayu, Kecamatan Saketi)**

Oleh:

**Ivi Syafi'ah**

Nim: 181410140

Menyetujui

Pembimbing I



**Mochamad Indrajit Roy, M.M**

NIP. 19801129 201503 1 001

Pembimbing II



**Fitri Raya, M.Ek**

NIP. 198808102019032010

Menyetujui

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S**

NIP. 196402121991032003

Ketua

Jurusan Ekonomi Syariah



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M M.Ak**

NIP. 197408222005012003

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ivi Syafi'ah NIM: 181410140 yang berjudul: “**Analisis Strategi Bisnis Distributor Garam (Studi Pada Distributor Garam Windu Mas Di Kampung Kadu Badak Desa Sindanghayu, Kecamatan Saketi)**”, telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 29 Juni 2022 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 29 Juni 2022

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



**Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M M.Ak**  
NIP. 197408222005012003



**Elsa, M.Ak.**

NIP. 198510062019032011

Anggota-Anggota

Penguji I

Penguji II



**Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
NIP: 19740307 200212 1 004



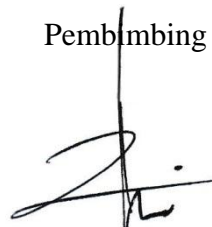
**Ma'mun Nawawi, M.E.**  
NIP. 199303022019031009

Pembimbing I

Pembimbing II



**Mochamad Indrajit Roy, M.M**  
NIP. 19801129 201503 1 001



**Fitri Raya, M.Ek**  
NIP. 198808102019032010

## **PERSEMBAHAN**

Sebagai wujud nyata dari sebuah perjuangan panjang,

“Skripsi ini penulis persembahkan”

Untuk kedua orangtua tercinta yang dalam diam terus  
berjuang tiada henti melalui bait-bait doa'a setiapwaktunya.

Berjuang dengan peluh keringat menemani masamasa sulit  
ketikapenyusunan.

Terimakasih kepada Bapak Ahmad Syuja'I dan Ibunda Umul Hasanah  
atas segalanya,

Ucapan terimakasih ini takkan mampu membayar  
segalanya atas apa yang telah kalian berikan.

## MOTTO

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ

قَرِيبٌ مِّنَ الْمُحْسِنِينَ ﴿٥٦﴾

Sesungguhnya Allah mencintai orang-orang yang berperang di jalan-Nya dalam barisan yang teratur, mereka seakan-akan seperti suatu bangunan yang tersusun kokoh  
(QS. Al A'raf : Ayat 56)

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Ivi Syafi'ah, lahir di Pandeglang, 14 Januari 2000 anak ke empat dari lima bersaudara dari orang tua bernama, Bapak Ahmad Syuja'I dan Ibu Umul Hasanah.

Pendidikan yang telah di tempuh SDN Pasir Eurih 2, lulus Tahun 2012, MTS Malnu Pusat Menes lulus tahun 2015, dan MA Malnu Pusat Menes lulus Tahun 2018, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di kampus UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) UPTQ.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Ilahi Rabbi yang telah memberikan rahmat dan karunianya yang tak terhingga, shalawat beserta salam semoga senantiasa tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarganya, para sahabatnya, dan kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Bisnis Distributor Garam (Studi Pada Distributor Garam Windu Mas Di Kampung Kadu Badak Desa Sindanghayu, Kecamatan Saketi)**”, sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dengan demikian penulis ucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong

penyelesaian studi dan skripsi penulis. Semoga Allah SWT juga membalas kebaikan Ibu. Ibu dekan adalah wanita yang kuat yang mampu menginspirasi penulis.

3. Ibu Hj. Mukhlisatul Jannah, M.M., M.Ak., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik dan memberikan motivasi kepada penulis. Semoga Allah SWT senantiasa selalu membalas atas kebaikan ibu selama ini.
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M., Dosen Pembimbing Skripsi I dan Fitri Raya, M.Ek., Dosen Pembimbing Skripsi II, yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk bersedia membimbing dan memberikan arahan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang tiada lelah memberikan masukan-masukan dan wawasan lain untuk penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan bapak, dan semoga Allah terus memberikan kenikmatan sehat walafi'at kepada bapak dan keluarga, Aamiin.
5. Bapak Dr. Budi Sudrajat, M.A. Dosen Penguji I dan bapak Ma'mun Nawawi, M.E. Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk bersedia menguji dan memberikan arahan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, yang tiada lelah memberikan masukan-masukan dan wawasan lain untuk penulis. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak, dan semoga Allah terus memberikan kenikmatan sehat wal afiat kepada Bapak dan keluarga aamiin.

6. Bapak Dr. Wazin, M.SI. Selaku Pembimbing Akademik yang selalu bersedia membimbing saran serta arahan dalam menghadapi masalah-masalah keakademikan.
7. Ibu Maryam selaku Pemimpin Perusahaan Distributor Garam Windu Mas yang dengan ikhlas membantu Peneliti dalam memperlancar kegiatan pengambilan data penelitian.
8. Kedua orang tua dan keluarga besar yang senantiasa mendukung dalam segala kegiatan, sehingga penulis bias menyelesaikannya laporan program profesi Ekonomi Syariah tepat waktu.
9. Kepada teman seperjuangan (Ekonomi Syariah D), yang senantiasa mendukung dan memberikan motivasi yang luar biasa yang telah membantu proses penyusunan skripsi tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan segudang ilmu x t perkuliahan dimulai sejak semester I sampai saat ini , semoga ilmu-ilmu yang telah diberikan oleh Dosen-dosen tidak menjadi sia-sia dan akan terus bermanfaat untuk penulis dan semoga Allah terus berikan rahmat-Nya.
11. Kepada seluruh staf akademik dan seluruh pegawai serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bantuan selama masa studi.
12. Kepada Team Wayyut Aquad sahabatku terimakasih atas supportnya.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat

banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb*

Serang, 14 Juni 2022  
Penulis,

**Ivi Syafi'ah**  
NIM: 181410140

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Fokus Penelitian.....	11
D. Rumusan Masalah .....	11
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	12
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	13
H. Kerangka Pemikiran .....	17
I. Metode Penelitian.....	21
1. Lokasi Penelitian.....	21
2. Waktu Penelitian .....	22
3. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	23
4. Sumber Data.....	24

5. Metode pengumpulan data .....	24
<b>J. Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>25</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
<b>A. Strategi Bisnis .....</b>	<b>27</b>
1. Pengertian Strategi .....	28
2. Jenis-jenis strategi .....	29
3. Proses Strategi .....	30
4. Tujuan Strategi .....	31
5. Strategi Kreatif .....	31
6. Struktur Organisasi Strategi .....	32
7. Strategi pemasaran .....	33
8. Bisnis .....	36
9. Ciri-ciri bisnis .....	37
10. Strategi Pengembangan Usaha .....	38
<b>B. Distribusi.....</b>	<b>41</b>
1. Pengertian Distribusi .....	41
2. Persaingan Bisnis .....	43
3. Struktur Distribusi.....	46
<b>C. Persaingan .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB III PROFIL LEMBAGA DISTRIBUTOR GARAM WINDU</b>	
<b>MAS .....</b>	<b>52</b>
A. Sejarah Berdirinya Distributor Garam Windu Mas .....	52
B. Profil Distributor Garam Windu Mas .....	57
C. Visi dan Misi Distributor Garam Windu Mas .....	58
D. Struktur Organisasi Distributor Garam Windu Mas .....	59
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....</b>	
<b>A. Hasil.....</b>	<b>61</b>

B. Pembahasan .....	84
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	14
Tabel 1.2 Kegiatan Penelitian.....	22
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian .....	35
Tabel 4.1 IFE Matrix Distributor Garam Windu Mas .....	61
Tabel 4.2 Matrix EFE Distributor Garam Windu Mas.....	65
Tabel 4.3 Matrix CPM Distributor Garam Windu Mas .....	66
Tabel 4.4 <i>Matriks SWOT</i> Distributor Garam Windu Mas .....	72
Tabel 4.5 Matriks SPACE Distributor Garam Windu Mas .....	76
Tabel 4.6 QSPM Distributor Garam Windu Mas .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran .....	20
Gambar 2.2 Analisis Pesaing.....	46
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Distributor Windu Mas .....	59
Gambar 4.2 Matrix IE Distributor Garam Windu MasIFE WEIGHTED SCORE .....	69
Gambar 4.3 SPACE Matrix Distributor Garam Windu Mas.....	77