

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL DAN SKRIPSI

Abdul Rahman Rambe. Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Pertumbuhan Bank Muamalat Indonesia, TBK. (Padangsidimpuan: IAIN Padangsidimpuan) 2014.

Andreas Yosi Hayu Wakyudi, Skripsi, Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung, (Universitas Sanata Dharma Yogyakarta, 2017).

Aromasari T, Skripsi (tidak diterbitkan), Hubungan Antara Sikap Terhadap Tabungan Berhadiah Dengan Minat Menabung Mahasiswa Pada Bank di Beberapa Universitas Di Yogyakarta, (Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada, 1991) .

Assyfa, Ladira Nur, Pengaruh Uang Saku, Gender Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening, Prima (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), Vol 1 Isue 1, Januari, 2020.

Daniel dan Anas, Pengaruh Media Promosi Perbankan, Jurnal Ekonomi Syariah

Dwi Mutia, Analisis Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Langsa, (Langsa: IAIN Langsa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2018).

Eka Hardianti, Skripsi: “Pola Pemanfaatan Uang Saku Mahasiswa Departemen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin”.

Erna Fajarwati, Skripsi:”Pengaruh Uang Saku, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung”.

Imam Ghozali. Aplikasi Analisis Multivarite, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Lesminda, Ester, dan Rochmawato, Pengaruh Uang Saku, Teman Sebaya, Lingkungan Sekitar Terhadap Pengendalian Diri Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Di Era Covid 19, Jurnal Pendidikan Akuntansi, Vol 9 No 2, 2021.
- Lia Indriani, Skripsi: "Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat KONsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta".
- Noni Purnanama Sari, Skripsi: "Pengaruh Uang Saku Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu".
- Oktafiani, L.T, dan Haryono, A, Pengaruh Literasi Ekonomi, Jumlah Uang Saku dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang, Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 12 Isue 2, Oktober, 2019, hal. 112
- Saidi, Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) Dan Pembiayaan Bagi Hasil Mudharabah Terhadap Pendapatan Bank Umum Syariah (Periode 2015-2019) (Serang: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten) 2021.
- Syahrizani Sidadolog, Skripsi: "Pengaruh Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Uang Saku, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung".
- Tuti Ulandari, Skripsi: "Pengaruh Uang Saku Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Non Makanan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Palopo".
- Yudrik Jaja, "Psikologi Perkembangan", Jakarta: Kencana, 2011.
- Idri, Hadis Ekonomi: "Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi Edisi Pertama", Jakarta: Kencana, 2015.
- Mustafa Edwin Nasution, "Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam", Jakarta: Kencana 2010.
- Afzalur Rahman, "Doktrin Ekonomi Islam Jilid II", Yogyakarta: IKAPI, 1995.

- Nurul Huda dkk., “Ekonomi Makro Islam: Pendekatan Teoritis”, (Jakarta: Kencana, 2008), hal. 90
- Ahmad Hasa, “Al-Qur’an an-Naqdiyah fi I-Islami (Qimatuha wa Ahkamuha), terj. Saifurrahman Barito dan Zulfakar Ali, Mata Uang Islami”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004), hal. 8
- Rozalinda, “Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi”, (Jakarta: Rajawali Pers: 2004), hal. 279
- Rahman A., “Manajemen Keuangan”. 2021
- Getol G, “Managing Your Strengths & Weaknesses”, (Elex Media Komputindo; 2013)
- Hidayah N, Bowo PA, “Pengaruh Uang Saku, Locus Of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Econ Educ Anal J”. 2018;7 (3):1025-39
- Depdikbud, “Pembinaan Minat Baca, Materi Sajian”, (Jakarta: Dirjen Dikdasmen Depdikbud RI, 1997), hal. 6
- Sisca Damayanti, “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X” (Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Vol. 9 No. 1. 2016), hal. 19
- Nur Sa’idatur Rohmah, Studi Komparasi Konsep Uang Dalam Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam, Jurnal: Konsep Uang di dalam Ekonomi Makro Islam, Vol. 1 No. 1, Januari 2018, hal. 84

BUKU

- A. Muri Yusuf, M.Pd. “ Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan”, Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri, 2014.
- Abdul Rahman Rambe. Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Pertumbuhan Bank Muamalat Indonesia, TBK. Padangsidempuan: IAIN Padangsidempuan.
- Agung Widhi Kurniawan dan Zarah, Puspitaningtyas, Metode Penelitian Kuantitatif Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016.

- Ahmad Hasan, Mata Uang Islam; Telaah Komprehensif Sistem Keuangan Islam, Teri, Al-Auraq Al-Naqadiyah fi Al-Iqtishad Al-Islamy: Qimatuha wa Ahkamuha, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2004.
- Andi Mappiere, Psikologi Remaja, Surabaya: Usaha Nasional, 1997.
- Anton M. Moeliono, dkk, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 1999.
- Badan Pengelolaan dan Pembinaan Bahasa (KBBI V Online)
- Badudu JS dan Zain, Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Danang Sunyato, Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- Dian Ika Puspita Sari dan Sukidin, Kiat Wanita Karier Dalam Mendisiplinkan Anak Untuk Mengelola Uang Saku di Perumahan Wonorejo Kecamatan Kedungjajang Kabupaten Lumajang.
- Dokumen (Arsip) Staff Jurusan Perbankan Syariah “Profil Perbankan Syariah UIN SMH Banten”. Diakses pada tanggal 18 Maret 2022, pukul 11.05 Wib
- Edy Syahputra, Snowball Throwing: Tingkatan Minat dan Hasil Belajar, (Sukabumi: Haura Publishing, 2020.
- Husein Umar, Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Jakarta: Rajawali Press, 2020.
- Iswardono, Uang dan Bank , Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1997.
- Jimmy Haasoloan, Ekonomi Moneter, Yogyakarta: Budi Utama, 2014.
- John W. Creswell, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran, Jakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Jonathan Sarwono, Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006, Cetakan Pertama, hal. 54
- Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008.

- Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Jakarta: PT RajaGrafindo, 2000.
- Khon C Mowen, Michael Minor, Perilaku Konsumsi Jilid 1 Edisi ke 5, Jakarta: Erlangga 2001.
- M. Nur Rianto, Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Moh Kasiram, Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif, UIN Malik Malang, 2010.
- Muhamad, Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif (Dilengkapi dengan contoh-contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Laporannya), Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017, cetakan ketiga.
- Nur Rianto, Teori Makro Ekonomi Islam, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Roger LeRoy, Miller dan David D. VanHoose, Modern Money and Banking Singapore: McGraw-Hill, Internasional, 1993.
- Saban Echdar, Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis, Bogor: Ghalia Indonesia, 2007.
- Seto, M dan Trizki L, Financial Parenting : Menjadikan Anak Cerdas dan Cermat Mengelola Uang, Naura Books, Jakarta.
- Sofyan Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Jakarta: Kencana, 2018.
- Sofyan Siregar, Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Versi 17, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods), Bandung: Alfabeta, 2016.
- Umar Husein, Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.

WJS, Purwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga Jakarta: Balai Pustaka, 2006.

WJS.Poerwadarminta, Kamus Umum Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 1982.

Yuliadi, 2004, Ekonomi Moneter, PT. Ideks, Jakarta.

. Philip Khotler dan Grey Armstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2020.

James F. Engel, et. Al., Perilaku Konsumen, Jakarta: Binapura Aksara, 1994.

Sunarto, Perilaku Organisasi, Edisi 2, Yogyakarta: Amus, 2000.

Tatik Suryani, Perilaku Konsumen: Implikaso pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.

Sofyan Assauri, Bank Syariah: Dari Teori Kepraktif, Jakarta: Gema Insani, 2012.

Yuliana Siti Chofifah, Peningkatan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Program Office Chaneling, Jurnal of Finance and Islamic Banking, Vol. 1 No. 1, 2018

Roni Andespa, Faktor-faktor Yang Mmepengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah, Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan, Vol. 2 No. 1, 2017

Siti Maisharah Amanda dan M. Sabi Abd. MAJID, Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung di Bank Syariah (studi kasus dosen universitas syiah kuala, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam, Vol. 1 No. 2, 2019

INTERNET

<https://www.google.co.id/amp/s/carlz185fr.wordpress%20.com/2013/04/23/teori-uang-saku>