

DAFTAR PUSTAKA

- Ajib, Muhammad, *Asuransi Syariah*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2019.
- Alma, Bukhari, *Dasar-Dasar Etika Bisnis Islami*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Amiruddin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Amalia, Euis, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, Jakarta: Gramata Publising, 2010.
- Arisandi, Yuldi, *Minat Masyarakat Kelurahan Semarang Kota Bengkulu Terhadap Asuransi Syariah*, Bengkulu: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2016.
- Aristyant, Surabaya Erwan, dkk, “*Pengaruh Religiusitas, Pelayanan dan Tarif Premi terhadap Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah melalui Minat Berasuransi Syariah di Perusahaan Asuransi Syariah Cabang Surabaya* “, dalam Jurnal 6 October 2021 Volume 5, Universitas Wijaya Putra Surabaya, 3 STAI YPBWI Surabaya
- Aryanti, Harnida Gigih, dkk, *Bank dan Lembaga Keuangan*, Klaten: Cempaka Putih, 2018.
- Assauri Sofjan, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta : Rajawali Pers, 2015)
- At-Ta’awun Journal of Islamic Economics, Vol. 01 No. 02 2020: 66-78 e-ISSN: 2775-6424 68
- Aziz, Abdul, *Etika Bisnis Perspektif Islam*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Chandro, Bobby, ”Perkembangan asuransi di indonesia dari tahun ke tahun”, <https://duitpintar.com>, diakses pada 17 April 2022, pukul 16.00 WIB
- Damsar, *Pengantar Sosiologi Ekonomi*, (Jakarta: Kencana, 2011)

- Devita, Irma, *Kiat-Kiat Cerdas, Mudah dan Bijak Mendirikan Badan Usaha*
Bandung: Kaifa, 2010.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta:
Balai Pustaka, 2005.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Pendekatan, Jenis, dan Metode
Penelitian*, pdf.
- Djamarah, Syaiful Bahri, *Psikologi Belajar*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Djaali, *Psikologi Pendidikan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008.
- Emzir, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif dan Kuantitatif*, Jakarta
: PT. Raja Grafindo, 2008.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No.21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman
Umum Asuransi Syariah
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No.21/DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman
Umum Asuransi Syariah
- Halida, Uli Maburrah, *Teori Pengantar Bisnis*, Pamekasan: Duta Media
Publishing, 2020.
- Handayani, Tati, dkk, “*Apa Pertimbangan Masyarakat Berasuransi Syariah
Di Jabodetabek?*”, dalam *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*
Volume 8(1) April 2020, Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Jakarta.
- Hartono, Sri Rejeki, *Hukum Asuransi Dan Perusahaan Asuransi*. Jakarta:
Sinar Grafika, 1992.
- Hasbi Ashshiddiqi T. M. *Al-Qur’an dan Terjemahan*, Departemen Agama
RI
- Hidayat, Mohammad, *an Introduction to The Sharia Economic, Pengantar
Ekonomi Syari’ah*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2010.

- Hudri, Abdurrahman, “*Minat Masyarakat Berasuransi Syariah*”, dalam jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Ibrahim, *Metodologi penelitian kualitatif*, Bandung:Alfabeta, 2018.
- Ismanto, Kuart, *Asuransi Perspektif Maqasaid Asy-Syariah* Yogyakarta; Pustaka Pelajar, 2016.
- Jajuli, Sultan. 2022, “Minat pelaku usaha berasuransi syariah”. *Hasil Wawancara Pribadi*: 14 juni 2022. Pasar RAU
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur’an Tajwid dan Terjemah*, (Bandung: Sygma Examedia Arkanleema, 2007)
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT INDEKS, 2000)
- Leliya & Maya Kurniasari, “*Minat Masyarakat Berasuransi Syariah di Asuransi Prudential*” dalam Jurnal Fakultas dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Makapedua, Jacob, dan Meiske Manopo, *Pengantar Bisnis*, Manado: Polimdo Press, 2020.
- Meolong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Moeliono, Anton M. Kamus Besar Bahasa Indonesia,
- Mulyana, Dedy, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Musfiroh, Mila Fursiana Salma, “*Asuransi Syariah Sebagai Instrument Investasi*”, dalam Jurnal Syariat Vol. I No. 01, (Mei 2015) Program Studi Perbankan Syari’ah FSH UNSIQ.

- Nasution, Soibatul Aslamia, dan Nuri Aslami, jurnal kajian ekonomi dan bisnis islam, *Analisa Peningkatan Minat terhadap Produk Asuransi Syariah 256*| Volume 5 Nomor 2 2022
- Nitisusastro, Mulyadi, *Asuransi dan Usaha Perasuransian di Indonesia*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Oktafiana, *Usaha Pedagang Bakso Bakar di Lapangan Vatulemo Kota Palu Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Etika Ekonomi Islam*, Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu 2019.
- Peraturan Menteri Perdagangan RI, no. 53 tahun 2007, “Bab I Ketentuan Umum”, Pasal 1 ayat 2,
- Prananda, Wibie, *Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Syariah*, Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan, 2020.
- Purnomo Agus, “*Analisis Pembayaran Premi Dalam Asuransi Syariah*,” *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1, 2017
- Purwanto, Eko, *Pengantar Bisnis di Era Revolusi 4.0*. Banyumas: Sasanti Institute, 2020.
- PT. Pesona Banten Persada, 8 April 2022, pukul 14.00 WIB
- Rahmana Nurul, “ *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah Di Kota Makassar*” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar, 2020
- Rakawinangi, Meghat, “Jumlah Konsumen Berkurang, 15 Lapak di Pasar Induk Rau Gulung Tikar”, <https://titiknol.co.id/peristiwa/jumlah-konsumen-berkurang-15-lapak-di-pasar-induk-rau-gulung-tikar>, diakses pada 5 April 2022, pukul 14.00 WIB
- Rastuti, Tuti, *Aspek Hukum Perjanjian Asuransi*, Yogyakarta: Medpres Digital, 2016.

- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati*”, Jurnal STIE Semarang, Vol. 8, No. 2, (2016)
- Sadirman, *Interaksi Motivasi Belajar Mengajar*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Shidarta, dkk. *Aspek Hukum Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Shaleh, Abdul Rahman, dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Sigit dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*, 2016.
- Siswanto, Vietarianus Aries, *Strategi dan Langkah-langkah Penelitian* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003.
- Soemitra, Andri, *Bank dan lembaga keuangan syariah*, Jakarta: PrenadaMedia Group, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukmadinata, Nana Syaodah, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009.
- Sukanto, *Nafsologi*, Jakarta: Integritas Press, 1985.
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani Press, 2004.
- Suma, Muhammad Amin dan Iim Qo’imuddin Amin, *Asuransi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2020.

- Tambunan, Toman Sony, dan Wilson R. G Tambunan, *hukum bisnis*, jakarta: Prenadamedia Group, 2019.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 3 Tahun 1982 Tentang Wajib Daftar Perusahaan
- Undang-undang No. 5 Tahun 1999. Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
- Undang-undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen
- Undang-Undang No. 2 Tahun 1992 Tentang Usaha Perasuransian
- Umam, Khotibul, *Memahami dan Memilih Produk Asuransi*, Yogyakarta: Medpress Digital, 2013.
- Usman, Moch. Uzer, *Menjadi Guru Profesional*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009.
- Walgito, Bimo, *Bimbingan dan Penyaluran di Sekolah*, Surabaya: Bina Ilmu, 1990.
- Zamharil, “*Analisis Keputusan Beli Nasabah Non Muslim Pada Asuransi Syariah Jiwa Bersama Bumi Putera 1912 Cabang Jambi*” dalam Jurnal IJEB VOL.1,NO.1,JUNI 2016, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Zuriah, Nurul, *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.