

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkadir Muhammad, “Hukum Asuransi Indonesia”, (Bandung: PT. CITRA ADITYA BAKTI, 2015), hal. 5  
Ai Nur Bayinah, dkk, “Akuntansi Asuransi Syariah”, Jakarta: Salemba Empat, 2017
- Abung Faysal, Henny Medyawati, “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Pada Bumi Putera Syariah Cabang Depok.” , Vol.1, No.2, September 2013
- Adhi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, ” *Metode Penelitian Kualitatif* “  
Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019
- AM Sefuddin, *Membumikan Ekonomi Islam*, Jakarta: PT PPA Consultants, 2011
- Anonim. “Masyarakat Menurut Bahasa <https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-masyarakat>, artikel diakses pada 22 Desember 2019,pukul13:40
- Arif Yusuf Hamali, *PemahamanStrategi Bisnis & Kewirausahaan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016
- Dahlan Siamat, *Manajemen Lembaga Keuangan Kebijakan Moneter dan Perbankan*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2005
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Terjemahnya*
- Dewi Suryani Purba dkk, *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah Yayasan kita menulis*, 2021
- Freddy Rangkuti, “*ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*”, Jakarta: PT. Gramrdia Pustaka Utama, 2014

Gemala Dewi, Aspek-aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian di Indonesia, Depok: Kencana, 2004

Haryadi, Edi dan triyabto, Abdi (2017) *Peran Agen Asuransi Syariah dalam Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 5. No.1, April, 2017

Hendi Suhendi, Fiqih Muamalah, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005

Herry Ramadhani, “*PROSPEK DAN TANTANGAN PERKEMBANGAN ASURANSI SYARIAH DI INDONESIA*”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 01, No. 01, Desember 2015

<http://agri-tani.blogspot.com/2014/02/identifikasi-potensi-wilayah.html>, diakses tanggal 6 september 2015.

<https://akurat.co/kenapa-umat-harus-bersatu-begini-menurut-sabda-nabi>

Idianto Muin, “Sosiologi SMA/MA Untuk Kelas XI” Jakarta: Erlangga. 2006

Ikromullah Ramadhan, “Pemahaman Masyarakat Pedesaan Terhadap Asuransi Syariah (Studi Dan Analisis Pada Desa Dukupuntang Kecamatan Dukupuntang Kabupaten Cirebon Tahun 2015)”, Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2015

Indonesia Student, Pengertian Potensi Menurut Para Ahli Lengkap, (April 9 2017), <https://www.indonesiastudents.com>, (diunduh pada tanggal 5 februari 2020 pukul 11.21)

ISEA (Indonesia Senior Executives Association), “*Industri Perasuransian Indonesia Menuju Harmonisasi Dalam Masyarakat Indonesia Asean*”

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)

Koentjaraningrat, *Pengaruh Ilmu Antropologi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002

M. Farid Wajidi, "Mnajemen Risiko Bisnis UMKM Di Kota Surkarta, BENEFIT  
Jurnl Manajemen dan Bisnis", Vol 26, No.2, Desember 2012

Masri Singarimbun, Sofian Effendi, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES,  
2008

Mudrajad Kuncoro, "*Manajemen Bank Syariah*", Yogyakarta: UNIT PENERBIT  
DAN PERCETAKAN, 2011

Muhammad Syakir Sula, "Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan  
Operasional, Jakarta: Gema Insani Press 2004

Muhammad Yusuf, *Bisnis Syariah*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011

Novi Puspitasari, *Manajemen Asuransi Syariah*, Yogyakarta: UII Press, 2015

Nyoman Marayasa, "Penyuluhan manajemen menggali potensi daerah untuk  
meningkatkan kesejahteraan perekonomian masyarakat kecamatan leuwi  
damar"( Dharma laksana, Vol. 1, No 1, Juli 2018).

Pengertian            Potensi-Pengertian            Menurut            Para            Ahli  
<https://www.pengertianmenurutparaahli.net> , (diunduh pada tanggal 5  
februari 2020 pukul 10:57)

Rahyunir Rauf, M, *Pemerintahan Desa*, Yogyakarta: Zanafa Publishing, 2015

Rizki Redhika, Kasyful Mahali, "*ANALISIS POTENSI DAN KENDALA  
PENGEMBANGAN ASURANSI SYARIAH DI KOTA MEDAN* ", Jurnal  
Ekonomi dan Keuangan Vol.2 No.5, hal. 328

Sugeng Soedibjo, Rachma Fitriah, "*Penetapan Target Premi Asuransi Jiwa  
Syariah untuk Mencapai Titik Impas dengan Pendekatan Model Profit*

*Testing*”, jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Mei-Agustus 2009,  
Vol 16 No.2, Hal. 59-67

Sugiono, metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif dan  
R&D,(Bandung:ALFABETA 2014), Cet Ket-21, h.2

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian

Wiryaningsih, Bank dan Asuransi Islam di Indonesia, (Jakarta: Kencana, 2005)  
Ed. 1, Cet. 2

## LAMPIRAN



**PEDOMAN WAWANCARA**  
**POTENSI ASURANSI SYARIAH DI KALANGAN MASYARAKAT**  
**UMKM DI DESA KEPANDEAN KECAMATAN CIRUAS KABUPATEN SERANG-**  
**BANTEN.**

1. Bagaimana sejarah berdirinya Desa kepandean?
2. Bagaimana profil Desa Kepandean?
3. Apa visi misi nya?
4. Bagaimana tingkat pendidikan di Desa Kepandean?
5. Bagaimana tingkat pendapatan perkapita di Desa kepandean?
6. Bagaimana tingkat kesadaran masyarakat terhadap pentingnya dalam berasuransi?
7. Bagaimana kemajuan teknologi (Internet) masyarakat Desa Kepandean?
8. Bagaimana pertumbuhan masyarakat Desa Kepandean?
9. Apakah masyarakat Desa Kepandean mayoritas beragama islam?
10. Apakah sudah pernah ada yang sosialisasi dari pihak perusahaan asuransi syariah?
11. Apakah masyarakat Desa kepandean sudah mengetahui atau paham terhadap asuransi syariah
12. Apakah masyarakat Desa kepandean mengetahui produk-produk asuransi syariah.

### Kuesioner Riset Swot

(BOBOT)

Nama : Sa'riyah

Sebagai : Pedagang

Sebagai acuan pengisian kuesioner adalah sebagai berikut beri bobot pada masing-masing pertanyaan.

Tidak Setuju : 0,05

Kurang Setuju : 0,10

Setuju : 0,15

Sangat Setuju : 0,20

No	INDIKATOR KEKUATAN	BOBOT
1.	Jaringan yang sudah online	0,20
2.	Prinsip non riba	0,15
3.	Asuransi syariah	0,15
4.	SDM dan SDA yang berkualitas	0,20

No	INDIKATOR KELEMAHAN	BOBOT
1.	Masih rendahnya kesadaran masyarakat pentingnya asuransi	0,10
2.	Masyarakat masih anti dengan asuransi	0,10
3.	Tingkat literasi keuangan masyarakat yang masih kurang	0,10
4.	Kurangnya produk-produk yang bisa menjangkau kelas menengah bawah dan kelas bawah	0,10

**KUESIONER SWOT  
(RATING)**

Nama : Sa'riyah  
Sebagai : Pedasans 1

Acuan pegisian kuesioner pada rating adalah sebagai berikut :

Penelitian kondisi saat ini :

Angka 1 : Tidak setuju

Angka 2 : Kurang setuju

Angka 3 : Setuju

Angka 4 : Sangat setuju

No	Potensi dan kendala	Penilaian Kondisi Saat ini			
		1	2	3	4
<b>Indikator dan kekuatan</b>					
1.	Jaringan yang sudah online				
2.	Prinsip non riba				✓
3.	Asuransi syariah yang tumbuh berkembang			✓	
4.	SDM dan SDA yang berkualitas		✓		
<b>Indikator kelemahan</b>					
1.	Masih rendahnya kesadaran masyarakat pentingnya asuransi		✓		
2.	Masyarakat masih anti dengan asuransi		✓		
3.	Tingkat literasi keuangan masyarakat yang masih rendah		✓		
4.	Masih kurangnya produk-produk asuransi yang bisa menjangkau kelas menengah bawah dan kelas		✓		
<b>Indikator peluang</b>					
1.	Mayoritas masyarakat beragama islam				
2.	Kemajuan teknologi (internet)				✓
3.	Tingginya pertumbuhan masyarakat kelas menengah			✓	
4.	Meningkatnya kebutuhan investasi masyarakat		✓		

## KUESIONER SWOT

(RATING)

Nama : *Nawati*  
 Sebagai : *Pejabat*

Acuan pegisian kuesioner pada rating adalah sebagai berikut :

Penelitian kondisi saat ini :

Angka 1 : Tidak setuju

Angka 2 : Kurang setuju

Angka 3 : Setuju

Angka 4 : Sangat setuju

No	Potensi dan kendala	Penilaian Kondisi Saat ini			
		1	2	3	4
<b>Indikator dan kekuatan</b>					
1.	Jaringan yang sudah online				✓
2.	Prinsip non riba			✓	
3.	Asuransi syariah yang tumbuh berkembang			✓	
4.	SDM dan SDA yang berkualitas		✓		
<b>Indikator kelemahan</b>					
1.	Masih rendahnya kesadaran masyarakat pentingnya asuransi			✓	
2.	Masyarakat masih anti dengan asuransi			✓	
3.	Tingkat literasi keuangan masyarakat yang masih rendah			✓	
4.	Masih kurangnya produk-produk asuransi yang bisa menjangkau kelas menengah bawah dan kelas			✓	
<b>Indikator peluang</b>					
1.	Mayoritas masyarakat beragama islam				✓
2.	Kemajuan teknologi (internet)			✓	
3.	Tingginya pertumbuhan masyarakat kelas menengah			✓	
4.	Meningkatnya kebutuhan investasi masyarakat		✓		

Kuesioner Riset Swot

(BOBOT)

Nama : HENIRA

Sebagai : pedagang

Sebagai acuan pengisian kuesioner adalah sebagai berikut beri bobot pada masing-masing pertanyaan.

Tidak Setuju : 0,05

Kurang Setuju : 0,10

Setuju : 0,15

Sangat Setuju : 0,20

No	INDIKATOR KEKUATAN	BOBOT
1.	Jaringan yang sudah online	0,15
2.	Prinsip non riba	0,15
3.	Asuransi syariah	0,15
4.	SDM dan SDA yang berkualitas	0,15

No	INDIKATOR KELEMAHAN	BOBOT
1.	Masih rendahnya kesadaran masyarakat pentingnya asuransi	0,20
2.	Masyarakat masih anti dengan asuransi	0,20
3.	Tingkat literasi keuangan masyarakat yang masih kurang	0,20
4.	Kurangnya produk-produk yang bisa menjangkau kelas menengah bawah dan kelas bawah	0,15

No	INDIKATOR PELUANG	BOBOT
1.	Mayoritas masyarakat beragama islam	0,20
2.	Kemajuan teknologi (Internet)	0,15
3.	Tingginya pertumbuhan masyarakat kelas menengah	0,15

**KUESIONER SWOT  
(RATING)**

Nama : **HENDRA**  
Sebagai : **Pedagang**

Acuan pegisian kuesioner pada rating adalah sebagai berikut :  
 Penelitian kondisi saat ini :  
 Angka 1 : Tidak setuju  
 Angka 2 : Kurang setuju  
 Angka 3 : Setuju  
 Angka 4 : Sangat setuju

No	Potensi dan kendala	Penilaian Kondisi Saat ini			
		1	2	3	4
<b>Indikator dan kekuatan</b>					
1.	Jaringan yang sudah online			✓	
2.	Prinsip non riba			✓	
3.	Asuransi syariah yang tumbuh berkembang			✓	
4.	SDM dan SDA yang berkualitas			✓	
<b>Indikator kelemahan</b>					
1.	Masih rendahnya kesadaran masyarakat pentingnya asuransi				✓
2.	Masyarakat masih anti dengan asuransi				✓
3.	Tingkat literasi keuangan masyarakat yang masih rendah				✓
4.	Masih kurangnya produk-produk asuransi yang bisa menjangkau kelas menengah bawah dan kelas			✓	
<b>Indikator peluang</b>					
1.	Mayoritas masyarakat beragama islam				✓
2.	Kemajun teknologi (internet)				✓
3.	Tingginya pertumbuhan masyarakat kelas menengah		✓		
4.	Meningkatnya kebutuhan investasi masyarakat		✓		

**KUESIONER SWOT  
(RATING)**

Nama : *Na'imah*  
Sebagai : *pedagang*

Acuan pegisian kuesioner pada rating adalah sebagai berikut :  
 Penelitian kondisi saat ini :  
 Angka 1 : Tidak setuju  
 Angka 2 : Kurang setuju  
 Angka 3 : Setuju  
 Angka 4 : Sangat setuju

No	Potensi dan kendala	Penilaian Kondisi Saat ini			
		1	2	3	4
<b>Indikator dan kekuatan</b>					
1.	Jaringan yang sudah online			✓	
2.	Prinsip non riba			✓	
3.	Asuransi syariah yang tumbuh berkembang			✓	
4.	SDM dan SDA yang berkualitas			✓	
<b>Indikator kelemahan</b>					
1.	Masih rendahnya kesadaran masyarakat pentingnya asuransi			✓	
2.	Masyarakat masih anti dengan asuransi				✓
3.	Tingkat literasi keuangan masyarakat yang masih rendah			✓	
4.	Masih kurangnya produk-produk asuransi yang bisa menjangkau kelas menengah bawah dan kelas				✓
<b>Indikator peluang</b>					
1.	Mayoritas masyarakat beragama islam			✓	✓
2.	Kemajun teknologi (internet)			✓	
3.	Tingginya pertumbuhan masyarakat kelas menengah			✓	
4.	Meningkatnya kebutuhan investasi masyarakat			✓	

No	INDIKATOR PELUANG	BOBOT
1.	Mayoritas masyarakat beragama islam	0,20
2.	Kemajuan teknologi (Internet)	0,20
3.	Tingginya pertumbuhan masyarakat kelas menengah	0,15
4.	Meningkatnya kebutuhan investasi masyarakat	0,15

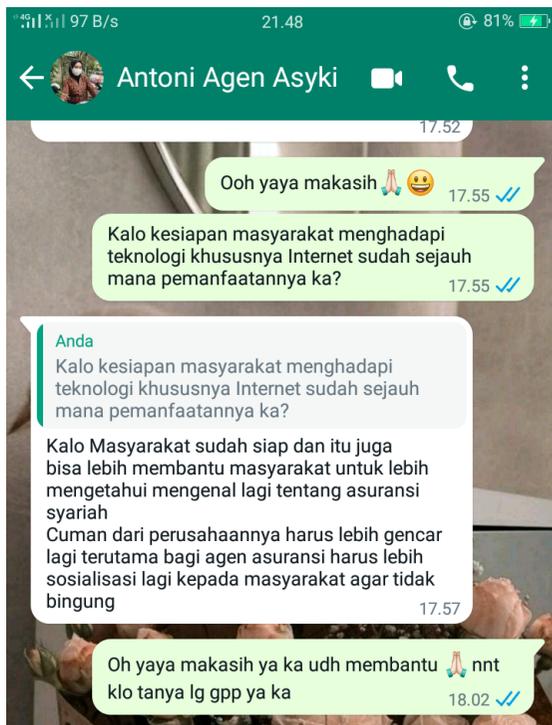
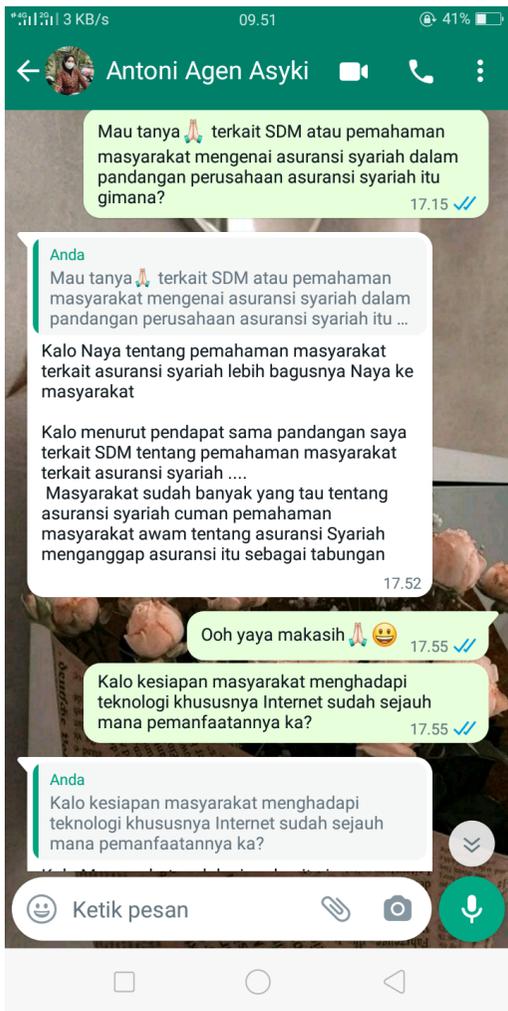
No	INDIKATOR ANCAMAN	BOBOT
1	Masyarakat lebih memilih untuk memenuhi kebutuhan pokoknya dahulu ketimbang untuk ikut asuransi	0,15
2	Banyak asuransi yang masih konvensional	0,10
3	Produk yang biayanya sangat mahal	0,05
4	Rendahnya aksesibilitas dan distribusi produk asuransi ditengah-tengah masyarakat	0,05

Indikator ancaman

1.	Masyarakat lebih memilih untuk memenuhi kebutuhan pokoknya dahulu ketimbang untuk ikut asuransi			✓	
2.	Banyak produk asuransi yang masih konvensional			✓	
3.	Produk yang biayanya sangat mahal			✓	
4.	Rendahnya aksesibilitas dan distribusi produk asuransi ditengah-tengah masyarakat				✓

No	INDIKATOR PELUANG	BOBOT
1.	Mayoritas masyarakat beragama islam	0,20
2.	Kemajuan teknologi (Internet)	0,15
3.	Tingginya pertumbuhan masyarakat kelas menengah	0,15
4.	Meningkatnya kebutuhan investasi masyarakat	0,15

No	INDIKATOR ANCAMAN	BOBOT
1	Masyarakat lebih memilih untuk memenuhi kebutuhan pokoknya dahulu ketimbang untuk ikut asuransi	0,15
2	Banyak asuransi yang masih konvensional	0,15
3	Produk yang biayanya sangat mahal	0,15
4	Rendahnya aksesibilitas dan distribusi produk asuransi ditengah-tengah masyarakat	0,20





**KEPUTUSAN REKTOR  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
NOMOR: 265 TAHUN 2021**

**TENTANG  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN ANGGARAN 2021**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
- b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesajaranaannya;
- c. Bahwa Saudara Rustamunadi, S.H., M.H. dan Saudara Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Serang menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 625 Tahun 2020 tanggal 18 Mei 2020 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2020-2021;
- Memperhatikan** : Surat Ketua Jurusan Asuransi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 14 Oktober 2021  
atas nama : Eva Hudaefah  
Nomor Induk Mahasiswa : 181430123

**MEMUTUSKAN**

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2021**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Rustamunadi, S.H., M.H.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul Skripsi **"Potensi Asuransi Syariah di Kalangan Masyarakat UMKM (Studi Kasus Pedagang Muslim di Desa Kepandean, Kec. Ciruas, Kab. Serang, Banten)"**
- Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ditetapkan : di Serang  
Pada Tanggal : 21 Oktober 2021



**Tembusan:**

1. Para Wakil Dekan di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
2. Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip.