

DAFTAR PUSTAKA

- Bainah Ai Nur, Mardian Sepki, Mulyati Sri, Maulidha Erina.
2016. *Akuntansi Asuransi Syariah*, Jakarta Selatan:
Selemba Empat
- Mulhadi. *Dasar- Dasar Hukum Asuransi*, Depok: PT Raja
Grafindo Persada,2017.
- Soeisno Djoejosoedarso. *Prinsip- Prinsip Manajemen Asuransi*,
Jakarta: Salemba Empat.2004.
- Nasir Mohamad, *Perasuransian*, Jakarta: Tirta Segara
- Nurul Ichsan Hasan, *Pengantar Asuransi Syariah*, Jakarta: Gaung
Persada Press
- Khoter Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Erlangga
- Adriansyah Ridha, “*Analisis SWOT Terhadap Produk Asuransi
Mikro Syariah Si Bijak*”, Skripsi. Jakarta, Universitas
Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Aji Abdi Bagus Buana, “*Pengaruh Personal Selling Terhadap Minat
Beli Produk Takaful Dana Pendidikan (FULNAD) Asuransi*

Takaful Keluarga Cabang Bengkulu”, Skripsi. Bengkulu, Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.

Aminah Siti, “*Strategi Pemasaran Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Produk Asuransi Kesehatan*”, Skripsi. Medan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Arfianti Alyah, “*Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar*”, Skripsi. Makassar, Universitas Muhammadiyah Makassar.

Astuti Linda Dwi, “*Penerapan Personal Selling Pada Strategi Pemasaran Produk Indihome Di PT. Telkom Kandatel Bandung*”, Skripsi. Bandung, Universitas Negeri Yogyakarta.

Fadilah Nurul, “*Strategi Pemasaran Produk Asuransi Mahasiswako Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta*”, Skripsi. Serang, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Furqon Abdul, 2017, "*Analisis Strategi Pemasaran Personal Selling Dalam Meningkatkan Penjualan Polis PT Asuransi Takaful Umum Cabang Cirebon*", Skripsi. Cirebon, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Hidayanti Sahrine Fhan, "*Strategi Pemasaran Agen Dalam Mencapai Target Penjualan Pada Produk Asuransi Prudential*", Skripsi. Medan, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.

Imron Mohamad, 2021, "*Analisis Pengaruh Prodi Asuransi Terhadap Literasi Asuransi*", Skripsi. Banten, UIN Sultan Maulana Hasanuddin.

Mirnawati, "*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Suzuki Satria Pada PT. Sinar Galesong Mandiri Makassar*", Skripsi. Makassar, Universitas Muhammadiyah Makassar.

Nurmala Ika, 2019, "*Pengaruh Personal Selling dan Advertising Terhadap Penjualan Polis Asuransi Asuransi Pada PT Jasaraharja Putera Cabang Mataram*", Skripsi. Mataram, Universitas Mataram.

- Rachman Nabila Afifah, 2018, "*Penolakan Klaim Asuransi Akibat Hilangnya Kendaraan Bermotor*", Skripsi. Yogyakarta, Universitas Sunan Kalijaga.
- Sahir Mustainah Intan, 2016, "*Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Penjualan Polis Asuransi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Makassar*" Skripsi. Makassar, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Sukmawati Yulia, "*Pengaruh Islamic Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah*", Skripsi. Surabaya, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Septiani Nuryati, "*Tinjauan Hukum Islam Tentang Polis Lapse Pada Asuransi Syariah*", Skripsi. Lampung, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Wijaya Mustaqim, 2018, "*Analisis Efektivitas Personal Selling Terhadap Keputusan Nasabah Asuransi PT. Asuransi Jiwa Bumiputera*" Skripsi. Lampung, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Wulandari Wiwit, "*Pengaruh Personal Selling Terhadap Penjualan Polis Asuransi Pada PT. Prudential Life*

Assurance Kantor Agency Pru Future Team Jambi (JM-8)”,
Skripsi. Jambi, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha
Saifuddin.

<https://www.bumida.co.id/produk-paket-koe.html> Diakses pada
hari senin, 27 Desember 2021 pukul 19.00.

<https://www.bumida.co.id>, Diakses pada hari rabu, 15 Juni 2022
pukul 20.00.

Yedi Dwinugroho. 2022. Kasie Pemasaran PT. Bumiputera Muda
1967 Cabang Serang.

Devi Haris Munandar. 2022. Staff Pemasaran PT. Bumiputera
Muda 1967 Cabang Serang.