

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ainun Humaira, Ulfah, *Apasih Strategi Pemasaran Itu?*, Makassar, Pustaka Taman Ilmu, 2021.
- Alma, Buchari, *Kewirausahaan*, Bandung, Alfabeta, 2011.
- Amrin, Abdullah, *Meraih Berkah melalui Asuransi Syariah Ditinjau dari Perbandingan dengan Asuransi Konvensional*, Jakarta, PT.Elex Media Komputido, 2011.
- Fatihudin, Dindin, dkk, *Pemasaran Jasa(Strategi Mengukur kepuasan dand Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta, Deepublish, 2019.
- Fitriana, Onay, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta, Udyana Press, 2017.
- Huriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung, Alfabeta, 2005.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada, 2014.
- Kotler, Philip, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*, Jakarta, Erlangga, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*, Jakarta, Salemba Empat, 2006.
- Melati, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta, CV Budi Utama, 2021.

- Nasution, S, *Metode Penelitian Naturalistik*, Bandung: Tarisito, 2000
- Nilasari, Senja, *Manajemen Strategi itu Gampang Untuk Pemula dan Orang Awam*, Jakarta, Dunia Cerdas, 2014.
- Nopriansyah, Waldi, *Asuransi Syariah Berkah yang Tak Terduga*, Yogyakarta, Andi Yogyakarta, 2016.
- Pemprov Banten, *Mushaf Al Bantani dan Terjemahan*, Jakarta, Pemerintah Provinsi Banten, 2013
- Puspitasari, Novi, *Manajemen Asuransi Syariah*, Yogyakarta, UII Press, 2015.
- R Dafid, Fred, dkk, *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Jakarta, Selemba Epaty, 2016.
- Rahayu Tanama Putri, Budi, *Manajemen Pemasaran*, Denpasar, Udayana Press, 2017.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta, PT.Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rangkuti, Reddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2018.
- Sahabuddin, Romasyah, *Manajemen Pemasaran Jasa : Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*, Gowa, Pustaka Taman Ilmu, 2019.
- Sofjan, Assaur, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, Rajawali Pers, 2018.

Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*, Bandung, Alfabeta, 2016.

Suryati, Lili, *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta, CV Budi Utama, 2015.

Syakir Sula, Muhammad, *Asuransi Syariah Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta, Gema Insani, 2004

JURNAL:

Indriani, Listiani, dkk, ". "Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Syariah Pada Produk Tabungan Berkah Utama iB ditengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada bank Mega Syariah Kota Bekasi". *Jurnal Ekonomi Syariah Pelitan Bangsa*, Vol 05 , No. 2 2021

Lukitaningsih, Ambar, "Perkembangan Konsep Pemasaran Implementasi dan Implikasinya", *Jurnal Maksipreneur*, Vol. III, No. 1, 2013.

Nurul Utami, Hesti, dkk, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku online Shopping : Persepektif Pemasaran Agribisnis", *Jurnal Ecodemica*, Vol.2, No.1, 2018.

SKRIPSI

Amrin, Abdullah, "Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada mebel karya mandiri dari

- Kabupaten Pringsewu”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Anggriani, Mery, ”Pengaruh bauran Pemasaran 7p terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih PT. Asuransi Takaful Keluarga Palembang”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Raden Fatah, 2017.
- Derby, ”Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada PT. Asuransi Jiwasraya Medan”, Skripsi Fakultas ilmu sosial dan politik, Universitas Sumatera Utara, 2016.
- Indrasari, Reni, ”Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bandaraya Motor Cabang Perintis”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar, 2021.
- Marito, Purtri, ”Strategi Bauran Pemasaran Pada PT. Asuransi Jiwa Bumiputera Cabang Padangsidempuan”, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Padangsisidempuan, 2020.
- Monica, Vera, ”Pelaksanaan Bauran Promosi dalam Rangka Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Asuransi Jiwa Bumi Asih Jaya Distrik Jember”, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, 2000.
- Nikmah Choirun, Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Produk Tabungan Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Dinar Amanu Panjerejo

Rejotangan Tulungagung“, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulung Agung, 2019.

Puji Afrianty, Julia, ”Strategi Bauran pemasaran Produk Mitra Iqrar Di AJB Bumiputera Divisi Asuransi Jiwa Syariah”, Skripsi Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Syariah Hidayatullah, 2013).

Susanti, Susi, ”Penerapan Strategi Promosi Asuransi Takaful Keluarga Cabang Bengkulu Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah”, Skripsi Faklutas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Bengkulu, 2018.

Yulianto, Dedi, ” Strategi Asuransi Dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat Pada Asuransi Jiwa Syariah Al-Amin Cabang Lampung” Skripsi, UIN Lampung, 2018.

Zia Alan Perdana, Arizona”Penerapan Strategi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Asuransi Bumiputera Syariah Surakarta”, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2010.

INTERNET

<http://bumiputerasyariah.co.id/AJSB/produk/asuransijiwa-perorangan/mitra-iqra-plus/>,

NARASUMBER

Wawancara dengan Ade Jaya Sutisna (Kepala Cabang) PT.

Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Serang

Wawancara dengan Uum Umyanah (Agency Marketing) PT.

Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Serang

Wawancara dengan Nano (Agency Marketing) PT. Asuransi Jiwa

Syariah Bumiputera Cabang Serang

Wawancara dengan Dewi Kurniati (KUA) PT. Asuransi Jiwa

Syariah Bumiputera Cabang Serang