

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

1. Dalam Implementasinya PT. AJS Bumiputera Cabang Serang menggunakan bauran pemasaran yang meliputi 7P (*Product, Price, Place, Promotion, Proses, People dan Pyshical Evidence*). Proses pemasaran yang dilakukan yaitu jemput bola dengan memberikan brosur dan pengarahan mengenai produk asuransi syariah secara langsung kepada masyarakat. Upaya yang dilakukan PT. AJS Bumiputera Cabang Serang dalam mendapatkan peserta meliputi : lokasi yang mudah dijangkau karena dekat dengan jalan raya, dekat pasar, dekat toko dan dekat dengan permukiman masyarakat. Selain itu para agen diberikan pelatihan khusus mengenai marketing.
2. Kendala yang dihadapi PT. AJS Bumiputera Cabang Serang diantaranya yaitu kurangnya sosialisasi kepada

masyarakat dalam memperkenalkan produk Mitra mabrur plus.

Solusinya, perusahaan dapat melakukan sosialisasi kemasyarakat sekitar yang belum mengetahui apa itu asuransi, apa saja produk-produknya serta bagaimana manfaat yang diberikan ketika bergabung menjadi peserta asuransi.

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat dianalisa bahwa Strategi bauran pemasaran yang telah dilakukan oleh PT. AJS Bumiputera Cabang Serang sudah cocok dalam meningkatkan jumlah peserta namun harus dapat meningkatkan stratagi promosi dikarenakan promosi dilakukan maish belum maksimal belum maksimal. Maka PT. AJS dapat menggunakan berbagai media promosi lainnya yang lebih banyak dan terjangkau agar memudahkan masyarakat dalam menganal produk asuransi.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang ditarik dari hasil analisa data , maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. PT. AJS Bumiputera Cabang Serang harus memperbanyak sosialisasi kepada masyarakat tentang pentingnya asuransi bagi semua orang terutama diri sendiri karena asuransi digunakan untuk melindungi dari hal-hal yang tidak diinginkan.
2. Kualitas agen dalam PT. AJS Bumiputera Cabang Serang harus lebih ditingkatkan, karena agen memiliki tugas untuk bertemu dan berkomunikasi secara langsung yang harus lebih mengerti dan paham tentang produk-produk asuransi syariah.
3. PT. AJS Bumiputera Cabang serang lebih mengedepankan media promosi yang lebih cepat dan terjangkau agar masyarakat lebih mudah untuk mengetahui dan memahami tentang produk asuransi.