

**ANALISIS PENERAPAN STRATEGI BAURAN  
PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH PESERTA PADA PT. ASURANSI JIWA  
SYARIAH BUMIPUTERA CABANG SERANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Asuransi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**MALIHATUL FITRIAH**

181430025

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN  
2022 M/1444 H**