

## DAFTAR PUSTAKA

### Al-Qur'an

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan Artinya*, Bandung: Darussunah, 2015.

### Buku Ilmiah

Arifin, Johar, *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2017.

Aziz, Riyan Abdul, *E-Book Digital Marketing Content*, 2020.

Elida, Tety dan Ari Raharjo, *Pemasaran Digital*, Bogor: IPB Press, 2019.

Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi, *Teknik Analisis SWOT*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2016.

Firmansyah, Anang, *Komunikasi Pemasaran*, Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.

Fitrah, Muh. dan Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*, Sukabumi: CV. Jejak, 2017.

Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Hermawan, Asep, *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017.

Hery, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Grasindo, 2019.

Juliandi, Azuar, *Mengolah data penelitian Bisnis dengan SPSS*, Medan: Ilmiah Aqli, 2016.

Kurniawan, Dhika Amalia dan Muhammad Zaenal Abidin, *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*, Ponorogo: UNIDA Press, 2018.

Misno Abdurahman dan Sulaeman Jajuli, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Deepublish, 2019.

- Mubarrok, Ujang Syahrul, *Penerapan SWOT Balanced Scorecard Pada Perencanaan Strategi Bisnis*, Surabaya: Jakad Publishing, 2018.
- Mujiburrahman, *Technopreneurship Millennial*, Banda Aceh: Komunitas Informasi Teknologi Aceh (KITA), 2019.
- Mukhid, Abd., *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Nasuha, Moh, *Islamic Marketing*, Jepara: Lingkar Media, 2017.
- Pohan, Chairil Anwar, *Kebijakan dan Administrasi Perpajakan Daerah di Indonesia*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2021.
- Priyanto, Duwi, *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- Rachmadi, Tri, *The Power Of Digital Marketing*, Jakarta: TIGA Ebook, 2020.
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*, Jakarta: Gramedia, 2009.
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*, Yogyakarta: DeePublish, 2018.
- Salim, Afif dan Agus B Siswanto, *Analisis SWOT Dengan Metode Kuesioner*, Semarang: CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Setyawan, Febri Endra Budi, *Pedoman Metodologi Penelitian: (Statistika Praktis)*, Sidoarjo: Zifatama, 2017.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*, Jakarta: FKIP UHAMKA, 2017.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006.
- Susanti, Dewi Sri, *Analisis Regresi dan Korelasi*, Purwokerto: CV, IRDH, 2019.
- Suyono, *Analisis Regresi untuk Penelitian*, Yogyakarta: DeePublish, 2018.

- Tasnim dkk, *Komunikasi Pemasaran*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Wardoyo, Paulus, *Enam Alat Analisis Manajemen*, Semarang: Semarang University Press, 2011.
- Warnadi dan Aris Triyono, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: DeePublish, 2019.
- Wijayati, Hasna, *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2019.
- Yulianto, Nur Achmad Budi, *Metode Penelitian Bisnis: Metode Penelitian Bisnis*, Malang: Polinema Press, 2018.
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2017.
- Zaki, Khozin, *Manajemen Syariah Viral Marketing Dalam Perspektif Pemasaran Syariah*, Banyumas: CV. Amerta Media, 2020.

### **Jurnal/ Penelitian**

- Asriyadi, D, “Strategi Pemasaran PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Mimbar Administrasi Fisip UNTAG Semarang*, Vol. 16, No. 19, 2019.
- Cahyono, P, “Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan”, *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, Vol. 1, No. 2, 2016.
- Mokoginta, A. A., Mananeke, L., dan Jorie, R. J, “Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Tabungan pada PT. Prudential Cabang Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 7, No. 3, 2019.
- Nugroho, A., Haryono, A. T., dan Minarsih, M. M, “Analisis Strategi Pemasaran Surety Bond Pada PT. Asuransi Raya Cabang Semarang Dengan Menggunakan Analisis SWOT”. *Journal of Management*, Vol. 1, No. 1, 2015.

Prabowo, B., dan Aslami, N, “Strategi Pemasaran Agen PT Asuransi Prudential”, *VISA: Journal of Vision and Ideas*, Vol. 1, No. 2, 2021.

Purwana, D., Rahmi, R., dan Aditya, S, “Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, Vol. 1, No. 1, 2017.

Sari, N., Maulana, H., dan Kusuma, M. F, “Analisis Swot Strategi Pengembangan Asuransi Syariah Bumiputera di Aceh”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vo. 7, No. 1, 2021.

### **Wawancara**

Mulyadi, Dosen UIN SMH Banten, wawancara dengan penulis via Whastapp, Tanggal 5 November 2022.

### **Website/Internet**

<https://www.prudential.co.id>

<https://www.republika.co.id>

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**



5. Lainnya \_\_\_\_\_

Lama Bekerja : 1. 1 Tahun 3. 3 Tahun

2. 2 Tahun 4. 4 Tahun

Lebih

### B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Isilah pernyataan kuesioner di bawah ini dengan cara memberi tanda centang (✓)
2. SS (Sangat Setuju), S (Setuju), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju).

### Variabel Analisis SWOT (X)

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	PT. Prudential Life Insurance Indonesia memiliki jaringan pemasaran yang luas				
2	PT. Prudential Life Insurance Indonesia memiliki reputasi yang baik dikalangan masyarakat				
3	Segmentasi pasar PT. Prudential Life Insurance Indonesia berjalan sesuai rencana				
4	Daya beli masyarakat terhadap kebutuhan asuransi masih sangat kurang				
5	Target bulanan penjualan para sales atau agen PT. Prudential Life Insurance Indonesia belum mencapai target				
6	PT. Prudential Life Insurance Indonesia memiliki sumber daya yang terbatas				

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
7	Meningkatnya kesadaran akan pentingnya peranan asuransi bagi organisasi maupun individu				
8	Sistem Edukatif yang meningkat baik secara langsung maupun tidak langsung tentang peranan asuransi				
9	Meningkatnya Jumlah perusahaan-perusahaan asuransi dengan strategi yang agresif				
10	Pandemi Covid-19 cukup menyulitkan untuk menemui anggota atau calon anggota asuransi.				



### Variabel Digital Insurance Promotion (Y)

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Pesan promosi yang disampaikan kepada masyarakat mudah dipahami				
2	Pesan promosi PT. Prudential Life Insurance Indonesia, tidak hanya mengenai produk-produk terbaru, akan tetapi menyampaikan pengetahuan tentang asuransi				
3	Media promosi menggunakan platform media sosial yang populer				
4	Agen atau sales PT. Prudential Life Insurance Indonesia diperbolehkan untuk memsang promosi di akun media sosial pribadi				
5	Aplikasi Prudential Mobile dapat memudahkan para agen atau sales melakukan promosi				
6	Waktu pemberitahuan promosi PT. Prudential Life Insurance Indonesia selalu up to date setia hari.				
7	Agen atau sales PT. Prudential Life Insurance Indonesia memberitahukan informasi terbaru kepada anggota asuransi				
8	Anggota asuransi merespon dengan baik tentang promosi digital atau online yang dilakukan PT. Prudential Life Insurance Indonesia				
9	Anggota asuransi dapat secara langsung mendaftar dan				

No	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
	mendapatkan produk asuransi melalui secara online				
10	Interaksi anggota dalam menanyakan kendala secara online kepada agen atau sales, dapat menghemat waktu dan tenaga				

REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL ANALISA SWOT

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Lama Berkarya Menjadi Agen	Usia	P1X	P2X	P3X	P4X	P5X	P6X	P7X	P8X	P9X	P10X	JUMLAH
1	Lukman Salim	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	3 Tahun	26-30 Tahun	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
2	Sofyan	Laki-Laki	SMAMA	1 Tahun	21-25 Tahun	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	32
3	Aestrid Marcella	Perempuan	SMAMA	1 Tahun	21-25 Tahun	2	3	4	4	4	2	4	4	3	4	34
4	ADANG SUKANDAR	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	35
5	Rina Sri Widayati	Perempuan	Strata 2 (S2)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	3	4	2	4	4	3	4	2	4	4	34
6	AEN NURAENI	Perempuan	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	36
7	Abit Sarip	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	2	4	3	4	3	2	4	3	4	4	33
8	Veny Liana	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	Khairuddin	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	3	2	2	4	1	3	2	3	4	2	26
10	Ade Ahmad Sobari	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	3 Tahun	26-30 Tahun	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
11	Aan Sri Anggraeni	Perempuan	Ahli Madya (D3)	3 Tahun	> 30 Tahun	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	36
12	MUAMAR KADAFI	Laki-Laki	SMAMA	1 Tahun	21-25 Tahun	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	37
13	Andy Gunawan	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	28
14	Roswati, S.E	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	31
15	Achmad Numansyah	Laki-Laki	SMAMA	1 Tahun	< 20 Tahun	3	2	4	3	3	2	3	2	2	2	26
16	Sujitno	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
17	Dicky Mochammad Ridho	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	3 Tahun	26-30 Tahun	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
18	Ang Hady Siswanto	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	2	4	3	4	3	2	4	3	4	4	33
19	Sukheni	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
20	Septian Irfani	Laki-Laki	SMAMA	1 Tahun	< 20 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
21	WIRA PRATIWI S	Perempuan	Ahli Madya (D3)	3 Tahun	26-30 Tahun	1	3	3	4	1	1	3	3	4	3	26
22	Ahmad Riadi	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
23	Dudung	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	3 Tahun	> 30 Tahun	1	4	3	4	1	1	3	3	3	3	26
24	Eddy Cahyadi	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	38
25	HARRY SUNJAYA	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	4	1	1	4	4	4	4	1	1	4	28
26	Sri Widayati	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
27	AHMAD SYAUQI SUARDI	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	1	4	3	4	3	1	4	3	4	4	31
28	Auliya Fadla	Perempuan	SMAMA	1 Tahun	21-25 Tahun	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	31
29	Donny S	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	26-30 Tahun	4	1	4	4	4	4	1	1	4	3	30
30	Rezky	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	26-30 Tahun	1	4	4	4	2	1	4	4	4	4	32
31	Stefani	Perempuan	SMAMA	1 Tahun	< 20 Tahun	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
32	Sofwan Sofyan	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
33	Dzulkiifih	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
34	Yulianty NS	Perempuan	Strata 2 (S2)	3 Tahun	26-30 Tahun	1	4	3	1	4	3	1	4	4	1	26
35	Afan Fanani	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	2 Tahun	21-25 Tahun	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	35
36	Tatang Abdul Kudus	Laki-Laki	SMAMA	1 Tahun	< 20 Tahun	1	4	4	4	2	1	4	4	4	4	32
37	Resty Emillya	Perempuan	Strata Satu (S1)	2 Tahun	26-30 Tahun	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
38	Abd Azis Ilyas S.Ag	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	> 30 Tahun	2	3	3	3	2	2	3	3	3	4	28
39	Tasnim	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	2	4	4	3	3	2	3	1	4	3	29
40	Ech Sulastri	Perempuan	SMAMA	1 Tahun	21-25 Tahun	2	4	1	4	4	3	1	4	4	4	31



REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL ANALISA SWOT

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Lama Berkarya Menjadi Agen	Usia	P1X	P2X	P3X	P4X	P5X	P6X	P7X	P8X	P9X	P10X	JUMLAH
41	Neli Safitri	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
42	Very Irwandi	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	26-30 Tahun	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	35
43	Ihham	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	3	4	2	2	1	3	4	4	4	2	29
44	Indah Hartati	Perempuan	SMA/MA	1 Tahun	< 20 Tahun	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
45	Zulkifli	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	3 Tahun	> 30 Tahun	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
46	Lucyanawati	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	4	2	2	4	1	4	2	2	2	4	27
47	Yusuf Amrullah	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	34
48	M Luthfi	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	< 20 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	Neneng Fauziah	Perempuan	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	21-25 Tahun	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
50	Didah Sa'adah	Perempuan	Ahli Madya (D3)	1 Tahun	26-30 Tahun	4	4	2	4	1	4	4	2	4	2	31
51	Mendi juhandi	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	35
52	imelda lestari	Perempuan	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	28
53	Aditya S	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	21-25 Tahun	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	36
54	Ria Aprianti	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	3	4	4	4	1	3	4	4	4	4	35
55	Komalasari	Perempuan	Strata Satu (S1)	2 Tahun	26-30 Tahun	2	3	2	4	4	4	2	4	3	2	30
56	Muhammad Irsyad	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	38
57	Arif Rahman	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
58	HELMI SYARIEF	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	3	2	4	2	2	3	4	2	2	2	26
59	Endi Cahyadi	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	21-25 Tahun	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	37
60	Zuriani MUrni	Perempuan	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	1	4	4	4	3	1	4	4	4	4	33
61	Inas Inayah	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	32
62	Syafaruddin	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	29
63	Vera Anjani	Perempuan	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	26-30 Tahun	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	26

REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL DIGITAL INSURANCE PROMOTION

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Lama Berkaja Menjadi Agen	Usia	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	JUMLAH
1	Lukman Salim	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	3 Tahun	26-30 Tahun	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	35
2	Sofyan	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	21-25 Tahun	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	33
3	Aestrid Marcelia	Perempuan	SMA/MA	1 Tahun	21-25 Tahun	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	34
4	ADANG SUKANDAR	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	35
5	Rina Sri Widayati	Perempuan	Strata 2 (S2)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	28
6	AEN NURAENI	Perempuan	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38
7	Abit Sarip	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	35
8	Veny Liana	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	37
9	Khairuddin	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	4	2	4	3	2	3	3	2	3	2	28
10	Ade Ahmad Sobari	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	3 Tahun	26-30 Tahun	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	36
11	Aan Sri Anggraeni	Perempuan	Ahli Madya (D3)	3 Tahun	> 30 Tahun	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	36
12	MUAMAR KADAFI	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	21-25 Tahun	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	34
13	Andy Gunawan	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	36
14	Roswati, S.E	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	34
15	Achmad Nurmansyah	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	< 20 Tahun	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	27
16	Sujitno	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	33
17	Dicky Mochammad Ridho	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	3 Tahun	26-30 Tahun	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	34
18	Ang Hady Siswanto	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	34
19	Sukheni	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	33
20	Septian Irfani	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	< 20 Tahun	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	34
21	WIRA PRATIWI S	Perempuan	Ahli Madya (D3)	3 Tahun	26-30 Tahun	4	2	3	2	2	3	2	4	3	4	29
22	Ahmad Riadi	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	34
23	Dudung	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	3 Tahun	> 30 Tahun	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	26
24	Eddy Cahyadi	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
25	HARRY SUNJAYA	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34
26	Sri Widayati	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	37
27	AHMAD SYAUQI SUARDI	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	3	2	4	3	2	3	2	4	3	3	29
28	Auliya Fadla	Perempuan	SMA/MA	1 Tahun	21-25 Tahun	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	28
29	Donny S	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	26-30 Tahun	4	1	3	1	3	2	3	4	2	4	27
30	Rezky	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	26-30 Tahun	4	3	4	2	3	3	2	4	3	4	32
31	Stefani	Perempuan	SMA/MA	1 Tahun	< 20 Tahun	2	4	3	4	3	4	4	2	4	2	32
32	Sofwan Sofyan	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	4	3	4	4	4	3	4	4	3	2	35
33	Ozukifih	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	> 30 Tahun	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	33
34	Yulianty NS	Perempuan	Strata 2 (S2)	3 Tahun	26-30 Tahun	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	29
35	Afan Fanani	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	2 Tahun	21-25 Tahun	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
36	Tatang Abdul Kudus	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	< 20 Tahun	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	34
37	Resty Emillya	Perempuan	Strata Satu (S1)	2 Tahun	26-30 Tahun	2	4	3	4	4	4	4	2	4	2	33
38	Abd Azis Ilyas S.Ag	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	> 30 Tahun	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	29
39	Tasnim	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	4	2	4	3	4	2	3	3	3	3	31
40	Ecih Sulastri	Perempuan	SMA/MA	1 Tahun	21-25 Tahun	1	4	3	4	4	4	3	1	3	3	30

REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL DIGITAL INSURANCE PROMOTION

No	Nama	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Lama Berkaja Menjadi Agen	Usia	PY1	PY2	PY3	PY4	PY5	PY6	PY7	PY8	PY9	PY10	JUMLAH
41	Neli Safitri	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	36
42	Very Inwandi	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	26-30 Tahun	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	35
43	Iham	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	35
44	Indah Hartati	Perempuan	SMA/MA	1 Tahun	< 20 Tahun	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	36
45	Zulkifli	Laki-Laki	Strata 2 (S2)	3 Tahun	> 30 Tahun	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32
46	Lucyanawati	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	1	3	3	3	3	3	3	1	3	1	24
47	Yusuf Amrullah	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	36
48	M Luthfi	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	< 20 Tahun	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	33
49	Neneng Fauziah	Perempuan	Strata Satu (S1)	4 Tahun Lebih	21-25 Tahun	1	4	4	3	3	4	3	1	4	1	28
50	Didah Sa'adah	Perempuan	Ahli Madya (D3)	1 Tahun	26-30 Tahun	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2	29
51	Mendi juhandi	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	33
52	imelda lestari	Perempuan	Ahli Madya (D3)	4 Tahun Lebih	26-30 Tahun	1	4	4	4	3	3	4	1	3	1	28
53	Aditya S	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	21-25 Tahun	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	36
54	Ria Aprianti	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	21-25 Tahun	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	35
55	Komalasari	Perempuan	Strata Satu (S1)	2 Tahun	26-30 Tahun	1	4	3	3	3	3	4	1	4	1	27
56	Muhammad Irsyad	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	33
57	Arif Rahman	Laki-Laki	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	38
58	HELMI SYARIEF	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	34
59	Endi Cahyadi	Laki-Laki	SMA/MA	1 Tahun	21-25 Tahun	3	3	4	4	4	4	4	1	4	1	32
60	Zuriani MUrni	Perempuan	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	35
61	Inas Inayah	Perempuan	Strata Satu (S1)	1 Tahun	26-30 Tahun	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32
62	Syafaruddin	Laki-Laki	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	> 30 Tahun	3	4	3	4	4	3	4	2	3	2	32
63	Vera Anjani	Perempuan	Ahli Madya (D3)	2 Tahun	26-30 Tahun	3	2	3	4	3	4	3	2	3	2	29

## HASIL Uji VALIDITAS VARIABEL ANALISA SWOT

### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Jumlah
P1	Pearson Correlation	1	-,253*	-,010	,026	,106	,908**	,050	-,124	-,211	,078	,430**
	Sig. (2-tailed)		,045	,936	,842	,406	,000	,700	,334	,098	,545	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P2	Pearson Correlation	-,253*	1	,348**	,202	-,074	-,263*	,466**	,571**	,738**	,369**	,541**
	Sig. (2-tailed)	,045		,005	,113	,566	,037	,000	,000	,000	,003	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P3	Pearson Correlation	-,010	,348**	1	,145	,067	-,127	,462**	,404**	,353**	,415**	,577**
	Sig. (2-tailed)	,936	,005		,256	,600	,323	,000	,001	,005	,001	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P4	Pearson Correlation	,026	,202	,145	1	,006	-,074	,351**	,135	,270*	,679**	,494**
	Sig. (2-tailed)	,842	,113	,256		,965	,566	,005	,291	,032	,000	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P5	Pearson Correlation	,106	-,074	,067	,006	1	,189	-,101	,041	-,056	,161	,321*
	Sig. (2-tailed)	,406	,566	,600	,965		,137	,433	,751	,661	,207	,010
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P6	Pearson Correlation	,908**	-,263*	-,127	-,074	,189	1	-,160	-,062	-,221	-,087	,344**
	Sig. (2-tailed)	,000	,037	,323	,566	,137		,210	,630	,081	,497	,006
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P7	Pearson Correlation	,050	,466**	,462**	,351**	-,101	-,160	1	,222	,210	,551**	,572**
	Sig. (2-tailed)	,700	,000	,000	,005	,433	,210		,081	,099	,000	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P8	Pearson Correlation	-,124	,571**	,404**	,135	,041	-,062	,222	1	,382**	,282*	,531**
	Sig. (2-tailed)	,334	,000	,001	,291	,751	,630	,081		,002	,025	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P9	Pearson Correlation	-,211	,738**	,353**	,270*	-,056	-,221	,210	,382**	1	,254*	,461**
	Sig. (2-tailed)	,098	,000	,005	,032	,661	,081	,099	,002		,045	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P10	Pearson Correlation	,078	,369**	,415**	,679**	,161	-,087	,551**	,282*	,254*	1	,699**
	Sig. (2-tailed)	,545	,003	,001	,000	,207	,497	,000	,025	,045		,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Jumlah	Pearson Correlation	,430**	,541**	,577**	,494**	,321*	,344**	,572**	,531**	,461**	,699**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,010	,006	,000	,000	,000	,000	
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



## HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL DIGITAL INSURANCE PROMOTION

### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Jumlah
P1	Pearson Correlation	1	-,364**	,289*	-,204	,017	-,122	-,137	,783**	-,166	,666**	,527**
	Sig. (2-tailed)		,003	,021	,108	,896	,342	,285	,000	,194	,000	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P2	Pearson Correlation	-,364**	1	-,005	,482**	,304*	,448**	,397**	-,219	,283*	-,193	,399**
	Sig. (2-tailed)	,003		,971	,000	,015	,000	,001	,084	,025	,131	,001
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P3	Pearson Correlation	,289*	-,005	1	-,026	,145	,177	-,028	,095	,104	,073	,370**
	Sig. (2-tailed)	,021	,971		,842	,257	,165	,825	,461	,419	,570	,003
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P4	Pearson Correlation	-,204	,482**	-,026	1	,227	,471**	,342**	-,204	,524**	-,277*	,424**
	Sig. (2-tailed)	,108	,000	,842		,073	,000	,006	,109	,000	,028	,001
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P5	Pearson Correlation	,017	,304*	,145	,227	1	,126	,548**	-,042	,231	-,019	,506**
	Sig. (2-tailed)	,896	,015	,257	,073		,326	,000	,741	,068	,885	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P6	Pearson Correlation	-,122	,448**	,177	,471**	,126	1	,102	-,102	,431**	-,064	,471**
	Sig. (2-tailed)	,342	,000	,165	,000	,326		,425	,426	,000	,617	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P7	Pearson Correlation	-,137	,397**	-,028	,342**	,548**	,102	1	-,249*	,173	-,301*	,332**
	Sig. (2-tailed)	,285	,001	,825	,006	,000	,425		,049	,175	,016	,008
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P8	Pearson Correlation	,783**	-,219	,095	-,204	-,042	-,102	-,249*	1	-,274*	,845**	,530**
	Sig. (2-tailed)	,000	,084	,461	,109	,741	,426	,049		,030	,000	,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P9	Pearson Correlation	-,166	,283*	,104	,524**	,231	,431**	,173	-,274*	1	-,257*	,346**
	Sig. (2-tailed)	,194	,025	,419	,000	,068	,000	,175	,030		,042	,006
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
P10	Pearson Correlation	,666**	-,193	,073	-,277*	-,019	-,064	-,301*	,845**	-,257*	1	,489**
	Sig. (2-tailed)	,000	,131	,570	,028	,885	,617	,016	,000	,042		,000
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Jumlah	Pearson Correlation	,527**	,399**	,370**	,424**	,506**	,471**	,332**	,530**	,346**	,489**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,003	,001	,000	,000	,008	,000	,006	,000	
	N	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



**KEPUTUSAN REKTOR  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
NOMOR: 152 TAHUN 2022**

**TENTANG  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN ANGGARAN 2022**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang : a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
- b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
- c. Bahwa Saudara Dr. Wazin, M.SI. dan Saudara Surahman, M.E. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Serang menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2022-2023;
- Memperhatikan : Surat Ketua Jurusan Asuransi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 25 Oktober 2021  
atas nama : Syahrifatu Akmalia  
Nomor Induk Mahasiswa : 171430070

## MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Dr. Wazin, M.SI.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Surahman, M.E.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul Skripsi ***“Pengaruh Penerapan Analisis SWOT Terhadap Digital Insurance Menurut Pandangan Perspektif Ilmu Marketing Syariah pada PT Prudential Life Insurance Indonesia KPM Rangkasbitung”***
- Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ditetapkan : di Serang  
Pada Tanggal : 06 April 2022

a.n Rektor,  
Dekan,



Nihayatul Maskuroh

### Tembusan:

1. Para Wakil Dekan di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
2. Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip.