

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar ke sarjanan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 18 Mei 2022



**Syarifatu Akmalia**  
NIM: 171430070

## ABSTRAK

**Nama: Syahrifatu Akmalia, NIM: 171430070, Judul Skripsi: Pengaruh Penerapan Analisis SWOT Terhadap Digital Insurance Menurut Pandangan Perspektif Ilmu Marketing Syariah pada PT Prudential Life Insurance Indonesia KPM Rangkasbitung**

Promosi merupakan upaya untuk menawarkan produk atau jasa pada dengan tujuan menarik calon konsumen, untuk membeli atau mengkonsumsinya. Dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan peningkatan angka penjualan. Tantangan terbesar dalam menyusun strategi promosi yang kreatif, adalah dengan membuat program promosi dalam membentuk komunikasi secara terpadu, untuk menentukan strategi dan program promosi, mana yang paling efektif untuk menghasilkan dampak sangat besar terhadap penjualan. Menurut Wijayati analisis SWOT merupakan metode yang memuat perencanaan strategis guna mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dapat diaplikasikan dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis.

Rumusan masalah: 1) bagaimana pengaruh penerapan analisis SWOT terhadap digital insurance promotion PT. Prudential Life Insurance Indonesia pada Kantor agency Rangkasbitung? 2) Bagaimana strategi digital insurance promotion menurut pandangan marketing syariah?

Tujuan penelitian: 1) untuk mengetahui pengaruh penerapan analisis SWOT terhadap digital insurance promotion pada PT. Prudential Life Insurance Indonesia pada Kantor agency Rangkasbitung. 2) Untuk mengetahui strategi digital insurance promotion menurut pandangan marketing syariah.

Metode penelitian menggunakan metode deskriptif, dengan jenis penelitian kuantitatif. Jenis data menggunakan data primer. Sumber data diperoleh dari para agen yang berjumlah 63 sampel, menggunakan kuesioner dan wawancara. Waktu pelaksanaan penelitian ini dimulai pada bulan Februari 2021 sampai dengan bulan April 2022. Lokasi yang dijadikan tempat penelitian adalah PT Prudential Life Insurance Indonesia KPM Rangkasbitung. Analisis data menggunakan uji validitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier sederhana, uji t, uji Koefisien kolerasi dan Determinasi menggunakan SPSS 23.00.

Kesimpulan: 1) Analisis SWOT berpengaruh positif terhadap digital insurance promotion. Berdasarkan hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0.05 ( $0.000 < 0.05$ ), dan hasil nilai t hitung lebih besar dari nilai t tabel. ( $5.727 > 1.670$ ), dan besar pengaruhnya sebesar 35% dengan tingkat hubungan sedang. 2) Marketing syariah adalah konsep penjualan yang berlandaskan ajaran agama Islam, seorang marketing harus mempunyai karakteristik dan etika yang sesuai diajarkan dalam agama Islam, seperti memiliki karakteristik *rabbaniyah*, *akhlaqiyyah*, *al-waqi'yyah*, *insaniyyah*. Etika yang harus tertanam dalam jiwa seorang marketing syariah adalah memiliki ketakwaan, *shidq*, *al-adl*, *khidmah*, menepati janji dan tidak curang, *amanah*, tidak *su'uzh-zhann*, tidak *ghibah* dan tidak melakukan *risywah*.

**Kata Kunci: Agen, SWOT, Marketing Syariah dan Promosi.**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp.(0254) 2003323 Fax.(0254) 200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth,
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	<b>Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UTN SMH Banten</b>
Perihal	: <b>Usulan Munaqasyah a.n Syahrifatu Akmalia NIM. 171430070</b>	di - Serang

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Syahrifatu Akmalia, NIM: 171430070, Judul Skripsi: **Pengaruh Penerapan Analisis SWOT Terhadap Digital Insurance Menurut Pandangan Perspektif Ilmu Marketing Syariah pada PT Prudential Life Insurance Indonesia KPM Rangkasbitung**. Diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqosyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**

**Dr. Wazin, M.Si**

NIP. 19630225 199003 1 005

Serang, 18 Mei 2022  
**Pembimbing II**

**Surahman, M.E**

NIP.119810911 201503 1 003


## PERSETUJUAN

### PENGARUH PENERAPAN ANALISIS SWOT TERHADAP DIGITAL INSURANCE MENURUT PANDANGAN PERSPEKTIF ILMU MARKETING SYARIAH PADA PT PRUDENTIAL LIFE INSURANCE INDONESIA KPM RANGKASBITUNG

Oleh  
**SYAHRIFATU AKMALIA**  
NIM 171430070

Menyetujui

**Pembimbing I**



**Dr. Wazin, M.S.I**  
NIP. 19630225 199003 1 005

**Pembimbing II**



**Surahman, M.E**  
NIP.119810911 201503 1 003

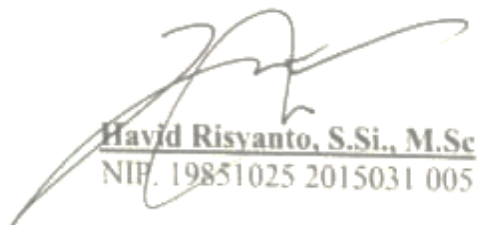
Mengetahui

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Ketua Jurusan  
Asuransi Syariah,



**Dr. Hj. Muzayana Masykuroh, M.S.I**  
NIP. 19640212199103 2 003



**Havid Risyanto, S.Si., M.Sc**  
NIP. 19851025 2015031 005

## PENGESAHAN


Skripsi a.n. Syahrifatu Akmalia, NIM: 171430070 dengan judul Skripsi “**Pengaruh Penerapan Analisis SWOT Terhadap Digital Insurance Menurut Pandangan Perspektif Ilmu Marketing Syariah pada PT Prudential Life Insurance Indonesia KPM Rangkasbitung**” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 07 November 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.


Serang, 07 November 2022

**Ketua Merangkap Anggota**


**Sekretaris Merangkap Anggota**



**Dr. Wazin, M.SI**  
NIP. 19630225 199003 1 005




**Wahri Irawan, M.SI**  
NIDN. 2005059602



**Rustamunadi, SH., M.H**  
NIP. 19670924 198903 1 001


Anggota,




**Ikin Ainul Yaqin, M.E**  
NIDN. 2021079002

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Dr. Wazin, M.SI**  
NIP. 19630225 199003 1 005



**Surahman, M.E**  
NIP. 119810911 201503 1 003

## **PERSEMBAHAN**

Segala puji syukur kehadiran Illahi Robbi Allah SWT.

Dengan tulus ikhlas Ku persembahkan sebuah karya kecil ini untuk:

Bapak Tercinta Nasrudin

Ibunda Tercinta Sri Rahayu

Yang telah memberikan do'a dan kasih sayangnya kepada penulis sejak kecil hingga dapat menyelesaikan studi di perguruan tinggi

## MOTO

﴿إِنَّ اللَّهَ اشْتَرَى مِنَ الْمُؤْمِنِينَ أَنفُسَهُمْ وَأَمْوَالَهُمْ بِأَنَّ لَهُمُ الْجَنَّةَ  
يُقَاتِلُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ فَيَقْتُلُونَ وَيُقْتَلُونَ وَعَدًّا عَلَيْهِ حَقًّا فِي  
التَّوْرَةِ وَالْإِنْجِيلِ وَالْقُرْآنِ وَمَنْ أَوْفَى بِعَهْدِهِ مِنَ اللَّهِ فَاسْتَبْشِرُوا  
بِبَيْعِكُمُ الَّذِي بَايَعْتُمْ بِهِ وَذَلِكَ هُوَ الْفَوْزُ الْعَظِيمُ﴾

Aertinya:

*Sesungguhnya Allah telah membeli dari orang-orang mukmin diri dan harta mereka dengan memberikan surga untuk mereka. Mereka berperang pada jalan Allah; lalu mereka membunuh atau terbunuh. (Itu telah menjadi) janji yang benar dari Allah di dalam Taurat, Injil dan Al Quran. Dan siapakah yang lebih menepati janjinya (selain) daripada Allah? Maka bergembiralah dengan jual beli yang telah kamu lakukan itu, dan itulah kemenangan yang besar (Q.S At-Taubah: 111)<sup>1</sup>*

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan Artinya*, (Bandung: Darussunah, 2015), h. 299.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama Syahrifatu Akmalia, NIM: 171430070, dilahirkan di Pandeglang pada tanggal 12 Januari 1999, anak pertama dari ketiga bersaudara , buah kasih pasangan dari Bapak “Nasrudin” dan Ibunda “Sri Rahayu”. Alhamdulillah penulis telah dikaruniahi seorang putri yang bernama “Fiona Ashima Dinillah” buah kasih pernikahan dengan suami tercinta “Mohamad Irfan”.

Adapun pendidikan yang sudah penulis tempuh yaitu Sekolah Dasar Negeri (SDN) Kabayan 4 Pandeglang lulus pada tahun 2010-2011, kemudian melanjutkan sekolah Tingkat Pertama pada Madrasah Tsanawiyah Daar El-Azhar Rangkasbitung, lulus pada tahun 2013-2014. Kemudian melanjutkan sekolah pada Tingkat Menengah pada Sekolah Menengah Atas Daar El-Azhar lulus pada tahun 2016-2017, dan kemudin penulis melanjutkan studi pada Pergutruan Tinggi di Universitas Islam Negeri “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, Jurusan Asuransi Syariah.



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah diberikan. Hanya dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga, sahabat dan pengikut sampai akhir zaman.

Dengan pertolongan Allah SWT dan usaha yang sungguh-sungguh penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **PENGARUH PENERAPAN ANALISIS SWOT TERHADAP DIGITAL INSURANCE MENURUT PANDANGAN PERSPEKTIF ILMU MARKETING SYARIAH PADA PT PRUDENTIAL LIFE INSURANCE INDONESIA KPM RANGKASBITUNG.**

Penulis telah menyadari bahwa dalam skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan, pengalaman serta kemampuan penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan berbagai pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang.

Dalam kesempatan dan melalui skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, MPd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dilingkungan UIN SMH Banten.
2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi ini.
3. Bapak Havid Risyanto, S.Si., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Wazin, M.SI, sebagai pembimbing I, yang telah mengarahkan, mendidik, serta memberikan motivasi dan memberikan saran kepada penulis untuk meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Surahman, M.E, selaku Pembimbing II yang telah membimbing, memberikan saran kepada penulis dan meluangkan waktunya selama proses penyusunan skripsi.

6. Para Bapak/Ibu Dosen serta staff Akademik dan karyawan Universitas Islam Negeri SMH Banten yang telah ikhlas memberikan dan mengajari ilmu pengetahuannya kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, kelemahan bahkan kesalahan dan masih jauh dari kesempurnaan, keterbatasan pengetahuan, pengalaman serta kemampuan penulis, oleh sebab itu penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang. Penulis berharap kiranya karya tulis ini mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Serang, 18 Mei 2022  
Penulis

**Syahrifatu Akmalia**  
**171430070**

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTO</b> .....	vii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Batasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	12
F. Manfaat Penelitian .....	12
G. Sistematika Penulisan .....	13
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Analisis SWOT .....	15
1. Definisi Analisis SWOT .....	15
2. Jenis-Jenis Analisis SWOT .....	17
3. Elemen dalam Analisis SWOT .....	19
4. Tujuan dan Fungsi Analisis SWOT .....	21
5. Diagram Analisis SWOT .....	22

6. Kegunaan Analisis SWOT.....	24
B. Digital Promosi.....	27
1. Definisi Promosi.....	27
2. Baruan Promosi ( <i>Promotion Mix</i> ) .....	29
3. Fungsi dan Tujuan Promosi.....	33
4. Alat Promosi Penjualan .....	36
5. Promosi di Era Digital .....	38
C. Konsep Marketing Syariah .....	41
1. Definisi Marketing Syariah .....	41
2. Karakteristik Marketing Syariah .....	43
3. Etika Marketing Syariah.....	45
4. Hukum Perdagangan dan Marketing Syariah.....	53
5. Rukun Pemasaran dan Jual Beli dalam Islam.....	55
D. Penelitian Terdahulu.....	56
E. Hubungan Antar Variabel.....	63
F. Kerangka Pemikiran .....	64
G. Hipotesis Penelitian .....	65

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	66
B. Jenis Metode Penelitian .....	66
C. Populasi dan Sampel.....	67
1. Populasi .....	67
2. Sampel .....	67
D. Metode Pengumpulan Data .....	69
1. Jenis Data.....	69
2. Teknik Pengumpulan Data .....	70
E. Operasional Variabel Penelitian .....	73

F. Teknik Analisa Data Penelitian .....	74
1. Uji Keabsahan Data .....	74
2. Statistik Deskriptif .....	74
3. Uji Asumsi Klasik .....	79
4. Uji Hipotesis .....	80

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Karakteristik Responden.....	84
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
2. Karakteristik Berdasarkan Usia .....	84
3. Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	85
4. Karakteristik Berdasarkan Lama Bekerja.....	86
B. Deskripsi Jawaban Responden .....	87
1. Jawaban Rsponden Pada Variabel SWOT (X).....	89
2. Jawaban Rsponden Pada Digital Insurance Promotion (Y).....	90
C. Analisis Data.....	92
1. Deskripsi Data Penelitian .....	92
2. Uji Asumsi Klasik .....	94
3. Uji Hipotesis.....	96
D. Strategi Digital Insurance Promotion Menurut Pandangan Marketing Syariah .....	100
E. Pembahasan .....	106

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	108
B. Saran .....	109

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT .....	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	65
Gambar 4.1 Histogram Hasil Uji Normalitas Data Penelitian.....	94
Gambar 4.2 Scatterplot Hasil Uji Heterokedastisitas Data Penelitian.....	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen Analisis Internal .....	20
Tabel 2.2 Elemen Analisis Eksternal.....	21
Tabel 2.3 Alat Promosi Penjualan .....	37
Tabel 2.4 Persamaan dan Perbedaan Peneliti .....	62
Tabel 3.1 Kriteria Penentuan Sampel.....	68
Tabel 3.2 Skor Skala Liker Positif.....	73
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian .....	74
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel SWOT (X) .....	75
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Insurance Promotion (Y) .....	76
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	78
Tabel 3.7 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	82
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	84
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	85
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	86
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	87
Tabel 4.5 Kriteria Jawaban Responden .....	89
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X.....	89
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Y .....	91
Tabel 4.8 Hasil Uji Deskriptif Data Penelitian.....	93
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	96
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	98
Tabel 4.11 Hasil uji Determinasi dan Korelasi Variabel.....	99