

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Usaha perasuransian sebagai salah satu lembaga keuangan non bank menjadi semakin penting perannya. Hal ini dikarenakan selain kegiatan usahanya yang memberikan proteksi kepada masyarakat, asuransi juga merupakan lembaga penghimpun dana yang bersumber dari penerimaan premi asuransi dari masyarakat.<sup>1</sup> Setiap individu yang membuka usaha perdagangan selalunya memerlukan perlindungan keselamatan dan jaminan sejahteraan bagi usahanya. Dengan itu, perlindungan asuransi pada hari ini dianggap penting bagi keselamatan dan kesejahteraan baik untuk perusahaan maupun individu.

Pendirian perusahaan takaful adalah kesinambungan usaha para ulama dalam mewujudkan suatu institusi jaminan perlindungan terhadap diri dan harta yang sesuai dengan hukum Islam. Secara konsep, prinsip, dan falsafah takaful berlandaskan kepada ajaran ajaran Islam bersumber dari al-Quran dan al-Hadits. Takaful menjadi suatu sistem asuransi secara Islam yang mekanisme operasional kerjanya berdasarkan kepada apa yang dicita citakan para ulama yaitu suatu sistem perlindungan yang

---

<sup>1</sup> Lina Marlina, "Pengaruh Pendapatan Premi Terhadap Laba Pada AJB Bumi Putera 1912 Cabang Bandung Setiabudhi" Jurnal Akutansi

berlandaskan ajaran Islam untuk memberikan kesejahteraan dan perpaduan masyarakat demi mengharap keridhaan Allah SWT.<sup>2</sup>

Takaful atau dikenal juga sebagai asuransi syariah atau Ta'amin atau Tadamun adalah usaha saling melindungi atau tolong menolong diantara sejumlah orang/pihak melalui investasi dalam bentuk asset dan/atau tabarru yang memberikan pola pengembalian untuk menghadapi resiko tertentu melalui akad (perikatan) yang sesuai syariah.<sup>3</sup>

Asuransi sebagai sebuah mekanisme perlindungan merupakan langkah yang tepat bagi seseorang dalam membagi atau mengalihkan risiko karena asuransi menjawab kebutuhan rasa aman bagi setiap orang. Meningkatkannya kesadaran individu akan peranan asuransi menyebabkan bisnis dalam bidang ini menjadi semakin cerah. Salah satu penentu kelangsungan hidup perusahaan adalah perolehan laba. Agar dapat bertahan dan bersaing dengan perusahaan asuransi dalam menarik laba di pasar, maka perusahaan harus mempunyai strategi yang baik dan diterapkan dengan efektif oleh semua pihak yang berkepentingan. Oleh karenanya perusahaan asuransi harus bersaing dalam merebut kepercayaan pasar terhadap bisnisinya. Kepercayaan pasar merupakan modal kuat yang mempengaruhi laba perusahaan asuransi, membangun

---

<sup>2</sup> Nurul ichan hasan, pengantar asuransi syariah (Jakarta : Gaung persada pressgroup, 2014) hal 1

<sup>3</sup> Takaful, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/takaful> (diakses pada tanggal 05 desember 2017 19.30)

kepercayaan pasar untuk membeli produk asuransi akan menjadi tantangan yang unik dan menarik bagi kalangan industry asuransi<sup>4</sup>.

Menurut Muhammad syakir sula (2004: 359) investasi adalah menanamkan atau menempatkan asset, baik berupa harta maupun dana, pada suatu yang diharapkan akan memberikan hasil pendapatan atau akan meningkatkan nilainya dimasa mendatang. Pada perusahaan asuransi syariah, untuk mengetahui hubungan antara pendapatan premi, klaim dan investasi, tidak bias dipishakandari penerapan fungsi manajemen tersebut, perusahaan dapat menentukan tarif premi yang mampu memberikan laba maksimal dengan cara mengestimasi risiko yang akan ditanggung pada masa yang akan datang.

Investasi adalah suatu istilah dengan beberapa pengertian yang berhubungan dengan keuangan dan ekonomi. Istilah tersebut berkaitan dengan akumulasi suatu bentuk aktiva dengan suatu harapan mendapatkan keuntungan pada masa depan. Terkadang, investasi disebut juga penanaman modal. Berdasarkan teori ekonomi, tetapi digunakan untuk produksi yang akan datang (barang produksi).

Keputusan investasi sangat dipengaruhi oleh ketersediaan dana perusahaan yang akan berasal dari sumber pendanaan internal (internal financing) maupun sumber pendanaan eksternal (external financing).

---

<sup>4</sup> Nurul ichan hasan, pengantar asuransi syariah (Jakarta : Gaung persada pressgroup, 2014) hal 1

Keputusan pendanaan berkaitan dengan penentuan struktur modal yang tepat bagi perusahaan. Tujuan dari pendanaan adalah bagaimana perusahaan menentukan sumber dana yang optimal untuk mendanai berbagai alternative investasi, sehingga dapat memaksimalkan nilai perusahaan yang tercermin pada harga sahamnya.

Laba yang tidak menunjukkan informasi yang sebenarnya tentang kinerja manajemen dapat menyesatkan pihak pengguna laporan. Jika laba seperti ini digunakan oleh investor untuk membentuk nilai pasar perusahaan, maka laba tidak dapat menjelaskan nilai pasar perusahaan yang sebenarnya.

Kualitas laba suatu perusahaan yang dimuat dalam laporan keuangan akan sangat mempengaruhi nilai perusahaan terutama perusahaan yang sudah menerbitkan saham di pasar modal. Semakin tinggi kualitas laba maka nilai perusahaan dapat dilihat melalui respon investor terhadap perusahaan setelah perusahaan mengeluarkan laporan keuangan yang menyajikan laporan laba. Jika laba yang melalui kesediaannya membayar premium atas saham perusahaan. Salah satu yang diharapkan oleh seluruh stakeholder adalah pertumbuhan perusahaan baik secara jangka panjang perusahaan tersebut akan terus berlanjut maupun secara jangka pendek juga memberikan hasil. Secara jangka panjang tersebut tercermin pada nilai perusahaan sedangkan jangka pendeknya

dpd dilihat dari tingkat keuntungan atau laba (profitabilitas) yang tercapai.<sup>5</sup>

Laba merupakan hasil oprasional perusahaan dalam satu priode akunrasi. Perusahaan dengan laba yang bertumbuh menunjukkan bahwa perusahaan tersebut memiliki keungan yang fleksibel dan kemampuan oprasional yang baik. Menurut ruky (2002: 16-17), laba adalah sebagian dari haisl penjualan barang atau jasa yang dihasilkan perusahaan setelah dikurangi seluruh biaya oprasinya termasuk biaya produksi (pembelian bahan, upaj gaji, dan lain-lain), biaya penjualan dan biaya oprasi langsung lainnya seperti sewa-sewa, ausransi, pajak, dan lain sebagainya, sebagai dapat di simpulkan laba merupakan uji akhir untuk hasil (prestasi) sutau perusahaan, laba mengukur seberapa baik dan efektifitas sebuah perusahaan dalam menjalankan usahanya.<sup>6</sup>

Pengertian laba secara umum adalah selisih dari pendapatan di atas biaya biayanya dalam jangka waktu (periode) tertentu (Harnanto, 2003). Laba adalah perbedaan antara pendapatan dengan beban jika pendapatan melebihi beban maka hasilnya adalah laba bersih (Simamora, 2000). Laba merupakan selisih pendapatan dan keuntungan setelah dikurangi beban

---

<sup>5</sup> Nur Syafitri, Septyana Prasetianingrum, Analisis Investasi dan Kualitas Laba Terhadap Nilai Perusahaan Studi Empirik Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Priode Tahun 2010-2014, Jurnal Akutansi, Fakultas Ekonomi Universitas Yapis Papua

<sup>6</sup> Trispa juwita „“analisis pengaruh premi, klaim, investasi dan surplus underwriting terhadap pertumbuhan laba pada industry asuransi syaraiah 2012-2016““ (skripsi IAIN SALATIGA 2017)..,5-6

dan kerugian. Laba merupakan salah satu pengukur aktivitas operasi dan dihitung berdasarkan atas dasar akuntansi akrual (J Wild, KR Subramanyan, 2003) berdasarkan definisi diatas maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Laba adalah selisih antara seluruh pendapatan (revenue) dan beban (expense) yang terjadi dalam suatu periode.(Ahmad Ubaidillah dkk).<sup>7</sup>

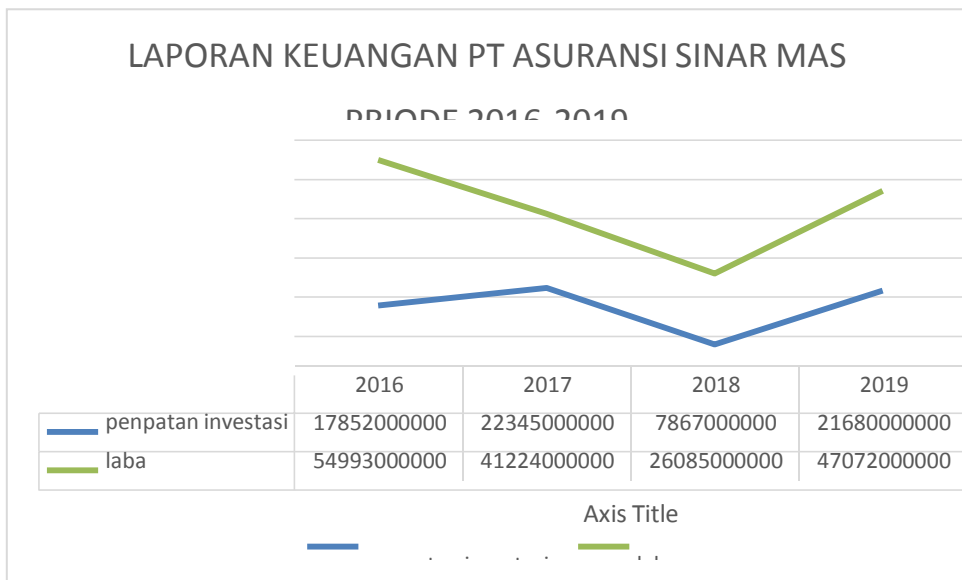
Menurut penelitian terdahulu (husnul khotimah) Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh premi, klaim, hasil investasi dan underwriting sebagai variabel dependen dan laba perusahaan sebagai faktor independen. Dan menurut penelitian terdahulu Santi, Urba (2019) dana investasi sangat berpengaruh bagi laba untuk perusahaan, semakin banyak pendapatan bagi hasil dari dana investasi yang diperoleh maka semakin besar pula perusahaan mendapat keuntungan agar perusahaan dapat memutar uang peserta dengan baik.

Pada dasarnya pendapatan harus lebih besar dari beban agar perusahaan terus berjalan dan laba yang dihasilkan harus cukup besar untuk memuaskan pemilik perusahaan. Cara yang dapat ditempuh untuk menghasilkan laba semaksimal mungkin adalah dengan pemberian pelayanan yang baik kepada pelanggan dan menghasilkan produk yang berkualitas yang sesuai dengan selera konsumen serta dapat bersaing

---

<sup>7</sup> Wiwik Tiswiyanti, Pemahaman Makna Laba dan Penelitian Laba Rugi Pedagang Kaki Lima Depan Kmapus Universitas Jambi Mendalo, jurnal vol 3 no 02 2018

dipasarkan. Karena tidak dapat dipungkiri bahwa keberhasilan dalam usaha tergantung pada tawaran produk yang kompetitif di pasar dunia, bukan sekedar pasar lokal. <sup>8</sup> Perusahaan asuransi sinar mas memperoleh kenaikan angka laba Pada tahun 2016-2019 dan bias dilihat pada table di bawah ini :



**GAMBAR LAPORAN KEUANGAN PT ASURANSI SINAR MAS**  
**PRIODE 2016-2019**

Dari data keuangan diatas, pendapatan investasi PT Asuransi Sinar Mas mengalami kenaikan dan penurunan. Bias dilihat pendapayan investasi pada tahun 2016 sampai 2019 mengalami kenaiikan setiap tahunnya. Pada laba sendiri pada tahun 2018 sedikit mengalami penurunan dan pada tahun 2019 laba kembali mengalami kenaikan.

<sup>8</sup> Syahrani „,“pengaruh biaya oprasional terhadap laba bersih pada PT,Bank Negara Indonesia, Tbk cabang Makasar” (skripsi Uin Alauddin Makassar 2013),.1

Pada permasalahan diatas, jadi penulis melakukan penelitian yang berjudul “ pengaruh investasi terhadap laba perusahaan PT Asuransi Sinar Mas periode 2016-2019”

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mengidentifikasi beberapa masalah yang akan di jadikan bahan penelitian

1. Pengaruh pendapatan investasi terhadap laba pada perusahaan Asuransi Sinar Mas Periode 2016-2019

## **C. Batasan Masalah**

Dalam suatu penelitian, batas ruang lingkup penelitian penting diterapkan. Hal ini agar penelitian tidak menyimpang dan keterbatasan waktu, tenaga, pikiran, biaya dan sebagainya. Oleh karena itu, untuk mempermudah peneliti, peneliti hanya berfokus pada pengaruh pendapatan investasi terhadap laba bersih Perusahaan Asuransi Sinar Mas pada periode 2016-2019

## **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah dan latar belakang yang telah dideskripsikan maka penulis merumuskan masalah tersebut yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh pendapatan investasi terhadap laba pada perusahaan Asuransi Sianr Mas Periode 2016-2019?



2. Seberapa Besar Pengaruh pendapatan investasi terhadap laba pada perusahaan Asuransi Sinar Mas Periode 2016-2019?

### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan masalah-masalah yang telah diuraikan maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh investasi terhadap laba pada Perusahaan Asuransi Sinar Mas periode 2016-2019
2. Untuk mengetahui besaran pendapatan investasi terhadap laba pada Perusahaan Asuransi Sinar Mas periode 2016-2019

### **F. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan penelitian ini bias sebagai motivasi perusahaan agar lebih berkembang kedepannya dengan berkaitan laba perusahaan terdapat faktor yang mempengaruhi
2. Bagi akademis semoga dapat dijadikan bahan referensi bagi penelitian selanjutnya dan dapat memberikan manfaat dalam pengembangan ilmu ekonomi khususnya jurusan Asuransi Syariah
3. Bagi penulis penelitian ini menjadi wawasan baru dan lebih dalam tentang asuransi syariah dan sebagai waadah dalam mengaplikasiakn materi materi yang pernah diperoleh ketika menjadi mahasiswa di jurusan asuransi syariah

## **G. Sistematika penulisan**

Penelitian ini ditulis dalam lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

Bab pertama, berupa pendahuluan, merupakan kerangka penelitian terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka pemikiran dan sistematika penulisan

Bab kedua, berupa uraian teori. Pada bab diuraikan tentang landasan teori. Pengertian produk, pengertian promosi, pengertian pelayanan. Pengertian kepuasan nasabah, kajian tentang asuransi syariah dan hubungan antar variabel

Bab ketiga, berupa metode penelitian, dalam bab ini akan memaparkan tentang metode penelitian yang terdiri dari jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, data yang digunakan, definisi operasional, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, analisis dan pengolahan data.

Bab keempat, berupa gambaran umum perusahaan. Membahas hasil pengujian yang memuat tentang statistik deskriptif data, dan hasil uji hipotesis.

Bab kelima, merupakan penutup berisi kesimpulan dan saran.