

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Agustin, Lira. *Strategi Pemasaran melalui pedekatan Blue Ocean Strategy*. Surabaya: Cv. Jakad Media Publishing.
- Ajib, Muhammad. *Asuransi Syariah Asuransi Syariah*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing. 2019).
- Amrin, Abdul. *Strategi pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : Stma Trisakti. 2007.
- Anam, Samsul, dkk. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: CV. Mitra Mediaq Nusantara. 2013.
- Assauri, Sofjan *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press. 2011.
- Fathihudin, Didin dan Anang Firmansyah. *Pemasaran jasa Strategi mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Hery. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Garisndo. 2019.
- Kurniawan, Agung Widhi, Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku. 2016.
- Kurniawan, Arief Rakhman. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis. 2014.
- Muhammad, A Rasyid. *Tata Cara dan Manfaat Asuransi Jiwa*. Jakarta: Yayasan Ruhama. 1995.
- Musfar, Firli Tengku. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia. 2020.

- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Saelmba Empat. 2009.
- Nuryadi dk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media. 2017.
- Satriadi. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru. 2021.
- Shinta, Agustina *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya. 2011.
- Siregar, Syofian *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2013.
- Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Media Literasi Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sujawerni, Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2015.
- Sula, Muhammad. *Asuransi Syariah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani. 2004.
- Swastha, Basu Swastha. *Manjemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty. 2008.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media. 2012.
- Widarjono, Agus *Analisis Statistita Multivariate Terapan Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKNP. 201
- J. Supranto, *Tehnik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009
- Mulyadi Nitisusatro, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta, 2013
- Irham Fahmi, *Teori Dan Tehnik Pengambilan Keputusan Kualitatif Dan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016

JURNAL, SKRIPSI, THESIS

AAJI (asosiasi asuransi jiwa Indonesia). “Hidup Cerdas Dengan Asuransi Jiwa”. 3, Diakses pada tanggal 10 Februari 2022.

Afridawanto, Teguh. “Pengaruh *Personal selling* Terhadap Pencapaian Target Penjualan Produk Jasa Asuransi”. *Jurnal Jom FISIP*. Vol. 1. No. 2. Oktober 2014. <http://media.neliti.com/media/publications/31552-ID-pengaruh-personal-selling-terhadap-pencapaian-target-penjualan-produk-jasa-asura.pdf>

Astuti, Citra Nur. “Pengaruh *Personal selling* dan *Advertising* Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Griya IB Hasanah (Studi Kasus Di BNI Syariah KCP Mikro IPUH Mukomuko”. *Skripsi Program Studi Perbankan Syariah IAIN Bengkulu*. 2020. <http://repository.iainbengkulu.ac.id/5401/>

Dipayanti, Kris. “Pengaruh promosi penjualan dan *Personal selling* terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT.Giant Extra Pamulang”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2. No. 1. Oktober 2018. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/1986>

Firmansyah, Fani dan Dian Nailiyah. “*Penerapan Personal Selling*”. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*. Vol. 9. No. 3. Oktober 2013. <http://ejournal.unikama.ac.id/index.php/JEKO/article/view/792>

Fulvia, Ika Nimala. “Pengaruh *Personal selling* dan *Advertising* Terhadap Penjualan Polis Asuransi (Pada PT. Jasaraharja Putera Cabang Mataram”. *Skripsi. Program Studi Ekonomi Syari’ah UIN Mataram*. 2019. <http://etheses.uinmataram.ac.id/id/eprint/61>

Gessong, Triani Rista, Subijanto Ruddy Winarko. “Pengaruh *Personal selling* dan *Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Polis Pada Nasabah *Life Agency Chubb Life Surabaya*”. *Jurnal Manejerial Bisnis*. Vol. 2. No. 2. 2019. <http://jurnal.uwp.ac.id/pps/indexs.php/mm/article/download/137/99>

- Hafsari, Dinda Indriana dan Heru Eko Prasetyo. "Personal selling Advertising dan Asuransi: Serat Acitya". *Jurnal Ilmiah*. Vol.8. No.2. UNTAG Semarang, 2019. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/JPK/article/view/1986>
- Hafsari, Dinda Indriana, Heru Eko Prasetyo. "Personal selling Advertising dan Asuransi," *Jurnal Ilmiah*. Vol. 8. No. 2. November 2019. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/1375>
- Hidayanti, Sahrine Fhan. "Strategi Pemasaran Agen Dalam Mencapai Target Penjualan Pada Produk Asuransi Prudential Studi Kasus Pada PT. Prudential Jl. H. Adam Malik No.26 Medan". *Skripsi Program Studi Asuransi Syariah UIN Medan*. 2021. [http:// repository.uinsu.ac.id/13846/](http://repository.uinsu.ac.id/13846/)
- Khotimah, Husnul. "Pengaruh Personal Sellng dan Advertising Terhadap Peningkatan Penjualan Polis Studi Kasus Pada PT. Asuransi Takaful Cabang Makassar". *Skripsi Program Studi Ekonomi Islam UIN Alauddin Makassar*. 2013. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/id/eprint/10342>
- Mahyani, Sari Wulandari "Pengaruh Personal selling Terhadap Pencapaian Target Penjualan". *Jurnal Syntax Idea*. Vol. 3, No. 8. Universitas Muslim Nusantara (UMN) Al-Wahliyah Medan. Indonesia. Agustus 2021. <http://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/1411>
- Mahyani. "Pengaruh *Personal selling* Terhadap Pencapaian Target Penjualan (Studi Kasus PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk)". *Jurnal Syntax Idea*. Vol. 3. No 8. Agustus 2021. <https://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/1411>
- Noviantoro, Bagus dkk. "Pengaruh Penjualan pribadi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Polis Asuransi Jiwa Prestigio". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 12, No. 3. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung. September 2016. <http://repository.lppm.unila.ac.id/2094/1/JBM-volume-12-No-3-September-2016.pdf#page=59>

- Octavia, Ranty, dkk. "Pengaruh *Personal selling* Terhadap Pencapaian Target Penjualan" *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 8. No. 2. September 2021. <http://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/266>
- Octavianita, Ranty, Eki Dudi Dermawan. "Pengaruh *Personal selling* Terhadap Pencapaian Target Penjualan". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 8, No. 2. September 2021. <http://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/266>
- Sahir, Mustainah Intan. "Pengaruh *Personal selling* dan *Advertising* Terhadap Penjualan Polis Asuransi (Studi Kasus Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Makasar)". *Skripsi Program Studi Manajemen UIN Alaudin Makasar*. 2016. <http://repositori.un-alaudin.ac.id/6186/>
- Sembring, Inka Janita dkk. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 15. No. 1. Oktober 2014. <http://down.oad.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?>
- Susanto, Rudy. "Pengaruh *Personal selling* Sebagai "Ujung Tombak" Penjualan Produk Asuransi". *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*. Vol. 20. No 1. April 2018. Universitas Indraprasta Jakarta. <http://ejurnal.steipwija.ac.id/index.php/jpw/article/view/173>.
- Susilawati, Leny. "Peranan Promosi Melalui *Advertising* Terhadap Pencapaian Penjualan Polisi Pada PT. Asuransi Takaful Indonesia". *Jurnal Eksis*. Vol. 14. No. 2. Agustus 2018. <http://e-journal.polnes.ac.id/index.php/eksis/article/view/298>
- Wijaya, Edi Pengaruh *Advertising*. "Personal Selling, Promosi dan Publitas". *Jurnal Smart*. Vol.1. No1: 27-33. 2007. <http://www.stmb-multismart.ac.id/ejournal/index.php/JMBA/article/view/>
- Wijaya, Edi. "Pengaruh *Advertising, Personal Selling, Promosi dan Publitas*". *Jurnal Smart*. Vol. 1. No. 27-33. April 2007. <http://www.stmb-multismart.ac.id/ejournal/index.php/JMBA/article/view/4>.
- Wijaya, Sofyan Hadi. "Pengaruh *Advertising dan Personal selling* Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda". *Jurnal Ilmudan Riset Manajemen*. Vol. 6. No 1. Januari. 2017. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/605>.

Wiwit, Wulandari. "Pengaruh Personal selling Terhadap Penjualan Polis Asuransi PT. Prudential Life Assurance Kantor Agency Pru Future Team Jambi". Skripsi Jambi Universitas Islam Negri Sulthan Thaha Saifudin. 2019.

Yasin, Rio Adrianto Yasin. "Pengaruh Advertising, Sales Promotion, dan *Personal selling* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha MA Bruschetta". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol. 5. No. 5. Desember 2020. <https://scholar.archive.org/work/tsm37apfk5grhjw5w2gigixtw4/acces/wayback/https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/1812/1434/p>

Ovilia Nasya Yuswanto Dan Anna Wulandari, "The Effect Of Personal Selling And Advertising On Student Decision Process In Choosing Higher Education", *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, Vol. 21 No. 03 (Desember 2019), h. 216.

WAWANCARA

Aditiya Juniarto, "Pengaruh Personal Selling dan Advertising Terhadap Keputusan Memilih Produk Prucerah Asuransi Jiwa" di wawancarai oleh Respi Nurpilah di PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon.

WEBSITE

<https://www.prudential.co.id/id/about-prudential-indonesia>, Diakses pada tanggal 12 Agustus 2022 pukul 20:45 WIB.

<https://riski.agenpru.id/prucerah/> diakses pada tanggal 18 februari 2022.

<https://www.prudential.co.id/id/about-prudential-indonesia> Diakses pada tanggal 12 Agustus 2022 pukul 20:45 WIB

Company Otoritas Jasa Keuangan, <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CSM/Article/30671>, Diakses pada tanggal 20 Agustus 2022 pukul 23:06 WIB.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Dosen Pembimbing Skripsi



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR: 151 TAHUN 2022**

**TENTANG
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2022**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
 - c. Bahwa Saudara Dr. Wazin, M.SI. dan Saudara Henny Saraswati, M.M. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Serang menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 224 Tahun 2022 tanggal 26 Januari 2022 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2022-2023;
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Asuransi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 25 Februari 2022
- atas nama : Respi Nurpilah
Nomor Induk Mahasiswa : 181430064

MEMUTUSKAN

- Menetapkan : **KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2022**
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Dr. Wazin, M.SI** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Henny Sataswati, M.M.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul Skripsi "*Pengaruh Personal Selling dan Advertising Terhadap Pencapaian Target Penjualan Produk Prucerah Asuransi Jiwa (Studi pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon)*"
- Kedua : Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini mulai berlaku sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.

Ditetapkan : di Serang

Pada Tanggal : 06 April 2022

a n Rektor,
Dekan,

**Tembusan:**

1. Para Wakil Dekan di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
2. Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip.

Lampiran 2 Surat Penelitian



SURAT KETERANGAN

No. : 001/CPA-CL1/SK/X/2022
 Lampiran : -
 Perihal : Surat Keterangan Penelitian

Kepada Yth,
 Dekan
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
 Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
 Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,
 Sehubungan dengan surat permohonan data penelitian sebelumnya, menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini :

Nama : Respi Nurpilah
 NIM : 181430064
 Jurusan : Asuransi Syariah
 Tahun Akademik : 2021/2022

Telah melaksanakan Wawancara dan Penelitian pada perusahaan kami tanggal 04 Oktober 2022 sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

"Pengaruh Personal Selling dan Adversiting Terhadap Pencapaian Target Penjualan Produk PruCerah Asuransi Jiwa (Studi Pada PT.Prudential Life Assurance Cabang Cilegon)."

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Waalaikumsalam Wr. Wb.

Cilegon, 11 Oktober 2022
 Hormat Kami,

Aditya Juniarto
 General Affair Specialist
 PT Cipta Profitama Abadi
 KPM Prudential Cilegon

PRUeternity

PT. Cipta Profitama Abadi
 Kantor Pemasaran Mandiri Prudential Cilegon
 Cilegon City Square Blok D No. 2-3
 Ph. 0254 - 399811

Lampiran 3 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara(i)

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Dalam kesempatan ini, izinkanlah saya memperkenalkan diri:

Nama : Respi Nurpilah

NIM : 181430064

Fakultas/Jurusan : FakultasEkonomi dan Bisnis Islam/Asuransi Syariah

Pada saat ini saya sedang mengadakan penelitian tentang **“Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Keputusan Memilih Produk Prucerah Asuransi Jiwa (Studi Pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon)”**. Untuk itu dengan segala kerendahan hati saya memohon agar Bapak/Ibu/Saudara(i) dapat meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi lembaran kuisisioner ini. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara(i) berikan tidak ada jawaban yang benar atau salah dan terjamin kerahasiaannya. Akhir kata saya ucapkan terima kasih atas perhatian dan peran serta Bapak/Ibu/Saudara(i) dalam menjawab semua pertanyaan dalam kuisisioner ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Respi Nurpilah

KUESIONER PENELITIAN

Mohon dijawab pada isian yang telah disediakan dan pilihlah jawaban pada pertanyaan pilihan dengan tanda centang (✓) pada salah satu jawaban.

A. Profil Responden:

1. Nama :
2. Usia :
 - a. 21-25 Tahun
 - b. 26-35 Tahun
 - c. 36-45 Tahun
 - d. Diatas 45 Tahun
3. Jenis Kelamin
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
4. Pekerjaan :
 - a. Pegawai negeri
 - b. Pegawai swasta
 - c. Wirausaha
 - d. Lainnya/sebutkan :
5. Pendidikan Akhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. D3
 - e. S1
 - f. S2

B. Informasi tentang Pengaruh *Personal Selling* Dan *Advertising* Terhadap Keputusan Memilih Produk Prucerah Asuransi Jiwa (Studi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon).

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Berilah tanda ceklist (√) pada pertanyaan dibawah ini yang telah disediakan. Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Bpk/Ibu/Saudara/i sesuai dengan keadaan sebenarnya. Keriteria dari penilai ini adalah sebagai berikut:

Skor	Keterangan
1	Sangat Tidak Setuju (STS)
2	Tidak Setuju (TS)
3	Netral/Ragu-Ragu (N/R)
4	Setuju (S)
5	Sangat Setuju(SS)

Variabel Personal Selling (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	R/N	S	SS
Indikator Penampilan						
1	Saya merasa agen berpenampilan rapih, sopan					
2	Saya merasa agen selalu ramah dan menarik					

Indikator Pengetahuan Produk						
3	Saya merasa agen mengerti produk yang ditawarkan					
4	Saya merasa agen menjelaskan produk secara rinci mengenai manfaat dan keunggulan produk dengan jelas					
5	Saya merasa agen komunikatif					
6	Saya merasa agen memiliki kemampuan berbicara yang baik dan santun					
7	Agen mendengarkan keluhan nasabah					
8	Agen menyediakan informasi-informasi tambahan dan menawarkan solusi kepada nasabah					

Variabel Advertising (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	R/N	S	SS
Indikator Penemuan informasi						
1	Saya merasa mudah menemukan informasi terkait PT Prudential beserta produknya secara online					
2	Saya merasa keberadaan PT Prudential mudah ditemui sehingga dapat mengetahui jelas informasi tentang perusahaan tersebut secara offline					
3	Saya merasa informasi yang didapatkan secara langsung di PT prudential sangat jelas					
4	Saya merasa informasi yang didapatkan melalui website resmi perusahaan sudah jelas					

No	Pernyataan	STS	TS	R/N	S	SS
Indikator Design Media						
5	Saya merasa desain website PT Prudential menarik					
6	Saya merasa PT Prudential memiliki design sosial media (instagram dan facebook) yang menarik					
7	Iklan yang dipasang di sosial media mengandung kalimat yang menarik dan mudah diingat.					
8	Iklan yang dipasang mengandung makna yang mudah dimengerti pelanggan.					

Variabel Keputusan Memilih (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	R/N	S	SS
Indikator Keputusan Pembelian						
1	Saya memutuskan membeli produk prucerah karena sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya memutuskan membeli produk prucerah di pt prudential karena personal selling dan advertising yang memuaskan					
3	Saya memutuskan membeli produk prucerah di pt prudential dan menginformasikan pada lingkungan saya					

Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Jawaban

VARIABEL X1 (PERSONAL SELLING)								TOTALX1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
2	3	3	2	4	4	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	3	3	4	3	4	31
4	5	3	3	3	3	3	4	28
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	4	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	5	5	4	5	37
5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	4	4	5	38
5	5	4	5	5	5	4	4	37
4	5	4	4	5	5	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	3	3	4	4	4	5	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	3	4	4	3	4	28
4	4	5	5	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	4	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	3	4	4	3	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	2	2	2	3	2	2	18
3	4	4	4	4	4	4	4	31
5	4	5	4	4	4	4	4	34
4	4	3	3	5	3	4	4	30
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	5	5	4	4	4	5	37
4	4	4	4	4	4	5	5	34

4	4	3	3	3	4	3	3	27
4	3	4	3	3	3	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	3	5	5	38
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	3	3	3	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	5	3	4	3	3	4	28
4	4	4	3	4	5	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	5	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	3	4	5	4	4	3	3	31
5	3	3	3	4	4	3	3	28
4	5	5	4	5	4	4	4	35
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	4	4	5	4	4	4	4	33
5	5	5	5	5	4	4	5	38
4	4	3	2	4	3	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	4	3	3	3	25
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	5	4	4	4	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	5	4	4	4	4	34
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	3	4	4	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	2	2	2	3	2	2	2	18
4	4	4	4	3	4	5	4	32
4	4	5	5	5	4	5	4	36
4	5	5	4	4	4	5	4	35
4	4	4	5	5	5	5	4	36
4	5	5	5	5	5	4	5	38
5	3	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	4	5	5	4	36

4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	4	4	3	4	29
4	3	4	3	3	3	3	3	26
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	5	4	5	5	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	3	3	4	4	4	29
3	3	4	4	3	4	4	4	29
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	5	5	5	4	5	4	5	38
4	4	4	4	3	4	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	3	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	4	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	4	5	5	4	38
5	3	4	3	5	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	3	32
4	3	2	5	3	1	4	4	26
5	5	4	4	5	4	4	5	36
4	5	5	5	4	5	4	5	37
4	4	5	5	4	4	4	4	34
5	5	5	5	4	5	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	3	4	5	4	4	33
4	5	4	5	4	5	4	5	36

VARIABEL X2 (ADVERTISING)								TOTALX2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
2	2	3	2	2	5	4	1	21
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	5	3	3	3	3	26
4	5	2	3	2	3	3	3	25
5	3	4	5	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	4	5	5	5	3	5	37
4	4	4	4	5	5	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	4	4	5	4	34
4	4	4	4	5	5	5	5	36
5	5	5	5	5	5	4	5	39
4	3	5	4	5	3	4	5	33
5	5	5	4	5	4	5	5	38
5	5	5	4	4	3	4	4	34
5	5	5	5	5	5	4	5	39
3	3	4	3	3	3	3	3	25
5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	4	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	4	3	3	4	4	30
3	3	3	3	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	2	2	3	2	2	2	2	18
3	3	4	4	4	4	4	3	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	5	3	3	3	3	27
5	5	4	4	5	5	4	5	37
5	5	5	5	4	5	5	5	39
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	3	4	4	4	4	30
3	3	3	2	2	2	2	2	19

3	3	2	3	3	3	3	3	23
5	4	4	3	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	2	3	2	4	4	3	5	26
4	3	4	3	3	3	4	4	28
3	3	3	4	3	4	3	3	26
5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	4	5	5	4	5	36
4	3	4	4	3	4	4	3	29
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	3	2	3	3	4	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	4	4	4	34
5	3	4	4	5	4	4	5	34
4	3	3	4	4	4	4	5	31
4	3	2	5	4	2	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	4	5	4	4	3	3	3	29
4	4	4	5	3	4	4	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	4	4	4	5	4	4	34
4	4	5	5	4	5	4	4	35
4	4	4	3	4	3	4	3	29
4	4	5	5	5	5	5	5	38
3	4	4	3	4	4	3	3	28
4	3	4	3	4	3	4	4	29
3	4	5	4	4	3	5	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	5	4	3	3	30
5	4	5	5	5	4	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	3	4	4	3	3	27

4	4	4	4	3	3	3	3	28
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	5	5	5	4	5	5	4	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	4	4	3	3	3	3	27
4	2	2	3	2	2	2	2	19
4	4	5	5	4	5	5	5	37
5	5	5	4	5	4	5	5	38
3	3	3	3	4	4	3	3	26
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	3	3	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	5	5	4	4	38
4	4	4	4	4	5	4	4	33
2	3	4	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	3	4	4	4	35
3	1	4	4	3	2	2	4	23
5	5	4	5	5	4	5	4	37
5	4	4	5	5	5	5	4	37
4	4	4	4	4	4	5	4	33
5	5	4	5	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	3	5	3	3	5	4	5	32
4	5	4	5	4	5	4	5	36

VARIABEL Y (KEPUTUSAN MEMILIH)			TOTALY
Y1	Y2	Y3	
2	2	3	7
5	5	5	15
4	3	3	10
5	4	3	12
4	5	4	13

5	5	5	15
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
5	4	4	13
5	4	5	14
4	5	4	13
3	4	4	11
5	5	4	14
3	3	3	9
4	4	3	11
4	5	5	14
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	3	3	10
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	5	15
3	2	2	7
4	3	4	11
4	4	4	12
4	4	2	10
5	5	5	15
5	4	4	13
3	4	3	10
3	4	4	11
3	3	3	9
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12

4	4	4	12
5	5	5	15
4	3	2	9
4	4	3	11
4	4	3	11
5	4	5	14
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	4	10
3	4	3	10
4	3	3	10
4	4	4	12
4	4	4	12
4	4	4	12
4	5	4	13
4	4	4	12
5	5	5	15
4	3	3	10
5	3	4	12
4	4	4	12
5	5	5	15
4	4	4	12
3	4	4	11
4	4	4	12
4	4	4	12
3	4	3	10
3	3	3	9
5	3	5	13
4	3	4	11
3	4	4	11
5	5	5	15
4	4	4	12
5	4	5	14

4	4	4	12
4	4	3	11
3	3	3	9
3	3	3	9
5	4	4	13
5	5	5	15
3	4	3	10
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	3	9
5	5	5	15
5	5	5	15
3	3	3	9
4	4	5	13
3	3	3	9
4	4	4	12
4	4	4	12
2	2	1	5
4	4	4	12
4	4	4	12
5	4	5	14
5	5	5	15
4	4	4	12
4	4	5	13
4	4	4	12
3	3	3	9
5	5	3	13
5	4	4	13

Lampiran 5 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner



Lampira 6 Hasil Analisis Deskriptif Responden

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21-25 Tahun	86	86,0	86,0	86,0
	26-35 Tahun	9	9,0	9,0	95,0
	36-45 Tahun	5	5,0	5,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

JenisKelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	87	87,0	87,0	87,0
	Laki-Laki	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pegawai Negeri	30	30,0	30,0	30,0
	Pegawai Swasta	28	28,0	28,0	58,0
	Wirausaha	14	14,0	14,0	72,0
	Ibu Rumah Tangga	13	13,0	13,0	85,0
	Lainnya: Guru, Perawat	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	43	43,0	43,0	43,0
	D3	4	4,0	4,0	47,0
	S1	51	51,0	51,0	98,0
	S2	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 7 Hasil Analisis Data

Uji Validitas Dan Reliabilitas

Correlations										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Personal Selling
X1.1	Pearson Correlation	1	,623**	,601**	,579**	,508**	,493**	,510**	,525**	,733**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,623**	1	,709**	,681**	,614**	,643**	,641**	,730**	,857**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,601**	,709**	1	,749**	,627**	,672**	,691**	,711**	,876**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,579**	,681**	,749**	1	,614**	,595**	,723**	,717**	,865**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,508**	,614**	,627**	,614**	1	,602**	,593**	,638**	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,493**	,643**	,672**	,595**	,602**	1	,598**	,620**	,791**

X2.8	Pearson Correlation	,723*	,578*	,657*	,619*	,792*	,628*	,723*	1	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Advertising	Pearson Correlation	,842*	,819*	,817*	,798*	,866*	,797*	,856*	,860*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Keputusan Memilih
Y1	Pearson Correlation	1	,688**	,705**	,889**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,688**	1	,716**	,889**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,705**	,716**	1	,908**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Keputusan Memilih	Pearson Correlation	,889**	,889**	,908**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,27243046
Most Extreme Differences	Absolute	,075
	Positive	,061
	Negative	-,075
Test Statistic		,075
Asymp. Sig. (2-tailed)		,180 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,660	,550		1,200	,233
	Personal Selling	,030	,025	,193	1,225	,224
	Advertising	-,022	,022	-,157	-,997	,321

a. Dependent Variable: Abs_Res

Uji Multikolonieritas

Coefficients ^a											
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
		1	(Constant)	1,553			,862		1,801	,075	
	Personal Selling	,046	,039	,110	1,176	,242	,664	,119	,070	,409	2,447
	Advertising	,269	,035	,720	7,693	,000	,805	,616	,460	,409	2,447

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,553	,862		1,801	,075
	Personal Selling	,046	,039	,110	1,176	,242
	Advertising	,269	,035	,720	7,693	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

Uji Hipotesis

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	301,151	2	150,576	91,122	,000 ^b
	Residual	160,289	97	1,652		
	Total	461,440	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Memilih

b. Predictors: (Constant), Advertising, Personal Selling

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,808 ^a	,653	,645	1,28548
a. Predictors: (Constant), Advertising, Personal Selling				

Lampiran 8 T TABEL 1-100

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.7822	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963

			9				
13	0.69383	1.35017	1.7709 3	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.7613 1	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.7530 5	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.7458 8	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.7396 1	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.7340 6	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.7291 3	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.7247 2	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.7207 4	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.7171 4	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.7138 7	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.7108 8	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.7081 4	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.7056 2	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.7032 9	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.7011 3	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.6991 3	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.6972 6	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.6955	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490

			2				
32	0.68223	1.30857	1.6938 9	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.6923 6	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.6909 2	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
36	0.68137	1.30551	1.6883 0	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Di	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
38	0.68100	1.30423	1.6859 5	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.6848 8	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.6838 5	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.6828 8	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.6819 5	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
44	0.68011	1.30109	1.6802 3	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.6794 3	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.6786 6	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.6779 3	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.6772 2	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.6765 5	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.6759 1	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.6752 8	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.6746 9	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451

53	0.67915	1.29773	1.6741 2	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
55	0.67898	1.29713	1.6730 3	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.6725 2	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.6720 3	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.6715 5	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.6710 9	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.6706 5	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.6702 2	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.6698 0	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.6694 0	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.6690 1	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.6686 4	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.6682 7	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.6679 2	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.6675 7	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.6672 4	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.6669 1	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.6666 0	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.6662 9	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733

74	0.67782	1.29310	1.6657 1	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.6654 3	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.6651 5	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.6648 8	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.6646 2	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
80	0.67757	1.29222	1.6641 2	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.6638 8	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.6636 5	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.6634 2	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.6632 0	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.6629 8	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.6627 7	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.6625 6	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.6623 5	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.6621 6	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.6619 6	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.6617 7	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.6615 9	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119

93	0.67714	1.29072	1.6614 0	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.6612 3	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.6610 5	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.6608 8	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.6607 1	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.6605 5	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.6603 9	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.6602 3	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Lampiran 9 R Tabel 1-100

N	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604

14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514

49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507

84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

10

Tabel Uji F								
$\alpha =$ 0,05	$df_1=(k-$ 1)							
$df_2=(n-k)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.448	199,500	215.707	224,583	230,162	233.986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699

15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087

65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032