

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 28 Oktober 2022



ABSTRAK

Nama: Respi Nurpilah, NIM: 181430064, Judul Skripsi: **Pengaruh *Personal Selling* Dan *Advertising* Terhadap Keputusan Memilih Produk Prucerah Asuransi Jiwa (Studi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon)**

Perusahaan PT Prudential akan berupaya untuk memperkenalkan produk mereka ke masyarakat dengan melakukan berbagai promosi yang tepat hal ini mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat terhadap produk yang ditawarkan dan pada akhirnya bertujuan meningkatkan laba perusahaan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah *personal selling* berpengaruh terhadap keputusan memilih produk PruCerah asuransi jiwa pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon. apakah *advertising* berpengaruh terhadap keputusan memilih produk PruCerah asuransi jiwa pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon. apakah *personal selling* dan *advertising* berpengaruh terhadap keputusan memilih produk PruCerah asuransi jiwa pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *personal selling* terhadap keputusan memilih produk PruCerah asuransi jiwa pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon, untuk menganalisis pengaruh *advertising* terhadap keputusan memilih produk PruCerah asuransi jiwa pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon, dan untuk menganalisis pengaruh *personal selling* dan *advertising* terhadap keputusan memilih produk PruCerah asuransi jiwa pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel berjumlah 100 nasabah yang menggunakan produk PruCerah. Analisis data yang digunakan yaitu metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial variabel *personal selling* tidak berpengaruh terhadap keputusan memilih produk PruCerah asuransi jiwa pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon. Sedangkan variabel *advertising* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih produk PruCerah asuransi jiwa pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon. Secara simultan variabel *personal selling* dan *advertising* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih produk PruCerah asuransi jiwa pada PT Prudential Life Assurance Cabang Cilegon.

Kata Kunci: *Personal Selling, Advertising, Keputusan Memilih*



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Jenderal Sudirman No.30 Serang 42118 Telp.0254-2003323

Nomor : Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp : 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi dan
Hal : Pengajuan Munaqasyah	BisnisIslam UIN SMH Banten
a.n. Respi Nurpilah	Di –
NIM : 181430064	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudari Respi Nrpilah, NIM: 181430064 yang berjudul: ***Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Keputusan Memilih Produk Prucerah Asuransi Jiwa (Studi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon)***, kiranya dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapatsegera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 28 Oktober 2022

Pembimbing I

Dr. Wazin, M.S.I.
NIP. 1963022519 9003 1 005

Pembimbing II

Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511117201 1903 2 013

PERSETUJUAN

PENGARUH *PERSONAL SELLING* DAN *ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH PRODUK PRUCERAH ASURANSI JIWA (STUDI PADA PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE CABANG CILEGON)

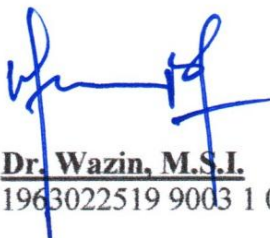
Oleh:

RESPI NURPILAH

NIM: 181430064

Menyetujui;

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.S.I.

NIP. 1963022519 9003 1 005

Pembimbing II



Henny Saraswati, M.M.

NIP. 19851117201 1903 2 013

Mengetahui;

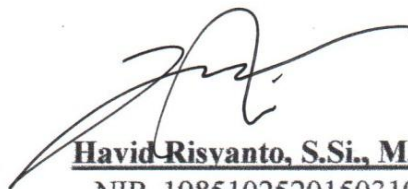
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I.

NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua
Jurusan Asuransi Syariah,



Havid Risvanto, S.Si., M.Sc.

NIP. 198510252015031005


PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Respi Nurpilah**, NIM: 181430064 dengan judul: ***Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Keputusan Memilih Produk Prucerah Asuransi Jiwa (Studi Pada PT. Prudential Life Assurance Cabang Cilegon)***, telah diujikan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 2022. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 07 November 2022


Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,



Dr. Wazin, M.SI
NIP. 19630225 199003 1 005


Sekretaris Merangkap Anggota,



Wahri Irawan, M.SI
NIDN. 2005059602


Anggota,

Penguji I




Ratu Humaema, S.Hum., M.Si.
NIP. 198003102011012008

Penguji II




Muhammad Fadli Azim, M.Si
NIP. 198705312019031010

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.SI.
NIP. 1963022519 9003 1 005

Pembimbing II



Henny Saraswati, M.M.
NIP. 1985111720119032013

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmairrahim

Skripsi ini adalah bagian dari ibadahku kepada Allah SWT, sebagai bentuk rasa syukurku atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, dan tak lupa kepada Nabi Muhammad SAW sang motivator hidup.

Aku persembahkan skripsi ini untuk kedua malaikat tanpa sayap, yang telah senantiasa membesarkanku dan memberi dukungan kepadaku tanpa kenal lelah, yaitu Bapak ku H.Darajat, dan Ibunda ku Hj.Sopiah, serta untuk kakak-kakak ku tercinta Ayu wahyuni, Pipih Andriani dan Dede Sopyan Tsauri, dan juga untuk orang yang selalu memberikan doa dan semangat

Terimakasih ...

Jazakumullah khairan !

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ
إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

“Wahai orang-orang yang beriman! Bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat), dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan.”

(Q.S. Al-Hasyr : 18)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Respi Nurpilah lahir di Pandeglang, pada tanggal 7 Juni 2000. Penulis merupakan anak ke empat dari empat bersaudara, dari pasangan Bapak H.Darajat dan Ibu Hj.Sopiah.

Jenjang pendidikan formal yang telah ditempuh dimulai dari SD Negeri Sukajadi 1 dan lulus tahun 2012, MtsN Sukajadi Cibaliung dan lulus tahun 2015, MAN 4 Pandeglang dan lulus tahun 2018, kemudian melanjutkan studi S1 prodi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten tahun 2018.

Dibidang keahlian saati ini penulis sedang merintis dunia online shop. Seperti jual parfum, baju, sendal dan lain-lain.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan penulis kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Keputusan Memilih Produk PruCerah Asuransi Jiwa (Studi Pada PT.Prudential Life Assurance Cabang Cilegon)”**. Tanpa pertolongan-Nya tentunya penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang semoga kita semua mendapat syafa’atnya.

Dalam menyusun skripsi ini penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini sulit terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Tak lupa, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati serta ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih terkhusus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dalam pengembangan diri di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. semoga Allah SWT membalas kebaikan Bapak.

2. Ibu Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan (UIN) Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Havid Risyanto, S.Si.,M.Sc, Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. H. Wazin, M.SI sebagai pembimbing I dan Ibu Henny saraswat, M.E, sebagai pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak/Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Teristimewa untuk Ibunda Hj.Sopiah dan Ayahanda H.Darajat yang selalu tulus memberikan doa, dorongan, kasih sayang dan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materil sehingga penulis mampu menyelesaikan studi.
7. Teman-teman seperjuanganku prodi Asuransi Syariah terkhusus kelas B angkatan 2018, serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, pengarahan dan kerja sama dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu peneliti hingga selesainya skripsi ini.
9. Terakhir, saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih untuk tidak berhenti, untuk terus berjuang tidak kenal lelah sampai akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini.

Dengan penuh kesadaran diri dan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa hanya Allah yang memiliki segala kesempurnaan. Sehingga penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang mendasar pada skripsi ini. oleh karena itu penulis mengundang pembaca untuk memberikan saran serta kritik yang dapat membangun. Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna sebagai ilmu bagi kita semua.

Serang, 7 Oktober 2022

Penulis,

Respi Nurpilah
NIM: 181430064

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	13
B. Personal Selling	24
C. Advertising.....	33
D. Pengambilan Keputusan.....	38
E. Pengertian Asuransi Jiwa	40
F. Produk.....	47
G. Penelitian Terdahulu	50

H. Hubungan Antar Variabel.....	58
I. Kerangka Pemikiran.....	61
J. Hipotesis Penelitian	64
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	63
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	63
B. Populasi dan Sampel	63
C. Jenis Metode Penelitian	66
D. Sumber data	66
E. Teknik Pengumpulan Data.....	67
F. Teknik Analisis Data.....	69
G. Identifikasi Variabel.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
A. Sejarah Perusahaan	79
B. Visi dan Misi PT Prudential Life Assurance	81
C. Struktur Perusahaan Prudential Life Assurance Cabang Cilegon....	83
D. Produk-produk PT Prudential Life Assurance Unit Syariah.....	84
E. Analisis Deskriptif Responden	91
F. Hasil Analisis Data	93
G. Hasil Pembahasan	104
BAB V PENUTUP.....	108
A. Kesimpulan	108
B. Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 4.1 Struktur PT Prudential	83
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	50
Tabel 2.2 Operasional Variabel	76
Tabel 3.1 Skala Likert Kesioner	69
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	91
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	92
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	93
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	94
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	95
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	97
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolonieritas	98
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda	99
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial	101
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan	103
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	104