

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Abdullah, Ru'fah, *Fiqih Muamalah*, Serang: Media Madani, 2018.
- Az-Zuhaili, Wahbah, *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*, Jilid 5, Jakarta:Gema Insani,2011.
- Gazaly, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, dan Sapiudin Shidiq, *Fiqih Muamalat*, Jakarta : Kencana, 2012.
- Hasan, Akhmad Farroh , *Fiqih Muamalah dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*, Malang: UIN-Maliki Press,2018.
- Isnawati, *Jual-beli Online Sesuai Syariah*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Nawawi, Ismail, *Fiqih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- R. Subekti dan R. Tjitrosudibio, *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata*.
- Sarwat, Ahmad, *Jual-beli Salam*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing,2018.
- Sudarsono, Heri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta,2012.
- Syaikhu, Ariyadi, dan Norwili, *Fiqih Muamalah Memahami Konsep dan Dialektika Kontemporer*, Yogyakarta:K-Media, 2020.
- Wahab, Muhammad Abdul, *Gharar dalam Transaksi Modern*, Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2019.
- Wahab, Muhammad Abdul, *Teori Akad dalam Fiqih Muamalah*, Jakarta: Fiqih Publishing, 2019.

Skripsi dan Jurnal

- Ahmad, Said, *Persepsi Followers Terhadap Relationship Goals Dalam Video Alfy Saga*, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol 8, No. 2, 2020.

Anisa, Nur, *Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktik Jual Beli Followers, likes, Dan viewer Di Media Sosial Instagram*, Skripsi Fakultas Syari'ah UIN Raden Intan Lampung, 2018.

Bariroh, Muflihatul, *Transaksi jual beli Dropshipping dalam Perspektif Fiqih Muamalah*, Jurnal Ahkam, Vol 4 No. 2, IAIN Tulungagung 2016.

Difika, Fifit, *Dakwah melalui Instagram studi analisis materi dakwah dalam Instagram Yusuf Mansur, Felix Siauw, Aa Gym, Arifin Ilham*, Thesis, UIN Walisongo, 2016.

El Qori, Dani, *Transaksi Jual Beli Follower Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam*, Jurnal Studi Islam, Vol 15, No. 02, Institut Keislaman Abdullah Faqih Gersik, 2019.

Faisal, Imam Agus, *Analisis Pemanfaatan Media Instagram Sebagai Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah*, eJurnal Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro.

Melita Fitria, *Eva Dampak Online Shop Di Instagram Dalam Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Perempuan Shopaholic Di Samarinda*, eJournal Ilmu Komunikasi, Vol 3, No. 1, 2015.

Rizqi Arifuddin, Muhammad, *Perkembangan Instagram Dalam Perspektif Konstruksi Sosial*, Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media, vol 3, No 2, Universitas Pelita Harapan, 2019.

Seftiyani, Mustiqoh *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Followers instagram*, Skripsi Fakultas Syari'ah IAIN Purwokerto, 2017.

Web

<https://id.wikipedia.org/wiki/Gharar>, diakses pada 18 Nov, pukul 15:08 WIB.

Wawancara dengan Elva, salah satu admin akun jual akun Followers Instagram, pada tanggal 24 Desember 2021 melalui WhatsApp.

Wawancara dengan Dila, salah satu admin akun jual akun Followers Instagram pada Tanggal 6 Desember 2021 melalui WhatsApp