

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, Ruf'ah. *Fiqih Muamalah*. Serang: Media Madani. 2020.
- Adam, Panji. *Fiqih Muamalah Adabiyah*. Bandung: PT. Refika Aditama. 2018.
- Al Hadi, Abu Azam. *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada. 2017.
- Al-Albani, Muhammad Nashiruddin. *Shahih Sunan Ibnu Majah Jilid 2*. Terj. Ahmad Tufik Abdurrahman. Jakarta: Pustaka Azzam. 2007.
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar. *Bulughul Maram min Adillatil Ahkam*, Penerjemah: Khalifaturrahman dan Haer Haeruddin. Depok: Darul Kutub Islamiyah. 2013. Cetakan Pertama.
- Al-Qazwaini, Abi Abdullah Muhammad bin Yazid. *Sunan Ibnu Majah*, Beirut, Libanon: Dar Al-Kotob Al-Ilmiyah. 2018.
- Asri, Marwan. *Marketing*. Yogyakarta: UPP-AMP YKNPN. 1991.
- Ath-Thayyar, Abdullah bin Muhammad, dkk. *Ensiklopedi Fiqih Muamalah Dalam Pandangan 4 Madzhab*. Yogyakarta: Maktabah Al-Hanif. 2017.
- Az-Zabidi, Imam. *Ringkasan Shahih Bukhari*. Penerjemah: Harun dan Zenal Mutaqin. Bandung: Jabal. 2017. Cetakan Kelima.
- Az-Zabidi, Imam. *Ringkasan Shahih Bukhari*. Penerjemah: Harun dan Zenal Mutaqin, Bandung: Jabal, 2017 Cetakan Kelima.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi dalam Fiqh Islam*. Jakarta: Amzah. 2019.

- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema. 2019.
- Djazuli, Ahmad. *Kaidah-kaidah Fikih*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Gibtiah. *Fikih Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2016.
- Hasanuddin, dan Jaih Mubarak. *Fikih Mu'amalah Maliyyah Akad Jual-Beli*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2017.
- Hasanuddin, M, dan Oni Sahroni. *Fikih Muamalah Dinamika Teori Akad dan Implementasinya dalam Ekonomi Syariah*, Depok: PT Raja Grafindo Persada. 2017.
- Hidayat, Enang. *Transaksi Ekonomi Syariah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2016.
- Mustofa, Imam. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Depok: RajaGrafindo Persada. 2016.
- Poerba, Suryadi. *E-Marketing Teori dan Aplikasi*. Semarang: Polines. 2011.
- Sahroni, Oni. *Fikih Muamalah Kontemporer Jilid 3 Membahas Permasalahan Sosial dan Ekonomi Kekinian*. Jakarta: Republika. 2020.
- Sahroni, Oni. *Fikih Muamalah Kontemporer Membahas Ekonomi Kekinian*. Jakarta: Republika. 2019.
- Soemitra, Andri. *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana. 2019.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013.
- Syafe'i, Rachmat. *Fiqh Muamalah*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2020.
- Tarmizi, Erwandi. *Harta Haram Muamalat Kontemporer*, Bogor: P.T. Berkas Mulia Insani. 2021.

B. Jurnal

- Adinda Nurichsaningrum Desnissanty dan Devilia Sari, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Shopeepay Dengan Technology Acceptance Model (Tam)”, *Jurnal* Vol 8, No 3, Universitas Telkom Bandung, 2021.
- Ah Khairul Wafa, “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Shopeepay Later,” dalam *J-HES: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No. 1, UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 2020.
- Azka Fikri, “Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Usu”, *Jurnal Komunika*, Vol. 17, No. 2, Sumatera Utara, 2021.
- Hilmiatus Sahla, “Konsep Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan*, Vol. 5, N0.2, 2019.
- Hizbul Hadi Nawawi, “Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa”, *Jurnal Emik Volume 3 Nomor 2*, Universitas Hasanuddin, 2020.
- Iwan Fahri Cahyadi, “Sistem Pemasaran Dropship dalam Perspektif Islam”, *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, Vol. 1, No. 1, Institut Agama Islam Negeri, Kudus, 2018.
- Muhammad Anwar Fathoni, “Konsep Pemasaran dalam Perspektif Hukum Islam”, *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah*, Vol. 9, No.1, Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran, Jakarta, 2018.
- Shafira Ramadhanti Salsyabila, dkk, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli pada Marketplace Shopee”, *JURNAL MANAJEMEN*, VOL. 13, No. 1, FEB Universitas Singaperbangsa Karawang, 2021.

Syabbul Bahri, "Hukum Promosi Produk Dalam Perspektif Hukum Islam" *Epistemé Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, Vol. 8, No. 1, IAIN Surabaya, 2013.

Ulin Nuha, dkk, "Perlukah E-Wallet Berbasis Syariah?", *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* Vol. 4 No.1, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2020.

C. Sumber yang tidak diterbitkan

Aditya Sasabila Akbar, "Pengaruh Diskon Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Tokopedia Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung)", Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan, Lampung, 2022.

Ahmad Suryana, dan Devin Halim Wijaya, "Hukum Dompot Digital (E-Wallet)", Makalah Aswaaquna, 2022.

Anisa Rifki Firdayanti, "Jual Beli Bersyarat Melalui Promo Cashback pada Aplikasi Shopee dalam Tinjauan Fiqih Muamalah", Skripsi Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah UIN KH Achmad Siddiq Jember, 2021.

Erry Fitriya Primadhany, "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Sistem Diskon (Studi Kasus Di Pertokoan Pasar Baru Palangkaraya)", Skripsi Jurusan Hukum Bisnis Syari'ah Fakultas Syari'ah UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2012.

Iskandar Dzulqarnain, "Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee", Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas, Jember, 2019.

Juwanto Edy Saputro, "Pemberian Diskon dalam Pelaksanaan Jual Beli di Pasar Cendrawasih Kota Metro Perspektif

Hukum Ekonomi Syariah” Skripsi Jurusan Hukum Ekonomi Syari’ah Fakultas Syari’ah IAIN Metro, 2018.

Lenggang Kurnia Intan Devi, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa di Surabaya)” Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.

Marinda Agesthia Monica, “Analisis Hukum Islam Terhadap Pinjaman Uang Elektronik Shopee Pay Later Pada E-Commerce”, Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Hukum Perdata Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Surabaya, 2020.

Monica Amartya, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Shopeepay”, Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, 2021.

Prisillia Ultimawati, “Penerapan Strategi Promosi Pada Marketplace Indonesia” Tugas Akhir Program Studi Manajemen Program Diploma III Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Islam Indonesia, 2020.

D. KHES dan FATWA DSN-MUI

DSN MUI, *Fatwa DSN MUI No. 116 Tahun 2017 tentang Uang Elektronik Syariah.*

DSN MUI, *Fatwa DSN MUI No.19 Tahun 2001 tentang Al-Qardh.*

Mahkamah Agung RI. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah* . 2011.

E. WEB

“[ShopeePay] Bagaimana cara mendapatkan Cashback Koin Shopee saat membayar dengan ShopeePay?”
<https://bit.ly/3CdQov3>, diakses pada 31 Mei 2022, pukul 07.52 WIB.

“[Gratis Ongkir] Apa ketentuan Program Gratis Ongkir?”
<https://bit.ly/3UJV9DB>, diakses pada 31 Mei 2022, pukul 07.10 WIB.

“[Gratis Ongkir] Bagaimana cara menggunakan Voucher Gratis Ongkir?” <https://bit.ly/3r8Nilz>, diakses pada 19 Mei 2022, pukul 01.49 WIB.

“[ShopeePay] Bagaimana cara membayar dengan ShopeePay?”
<https://bit.ly/3UFihDI>, diakses pada 18 Mei 2022, pukul 23.05 WIB.

“[ShopeePay] Bagaimana cara mengisi saldo ShopeePay saya?”
<https://bit.ly/3Caztct>, diakses pada 18 Mei 2022, pukul 04.47 WIB.

“[ShopeePay] Bagaimana cara verifikasi akun ShopeePay saya?”
<https://bit.ly/3ra2xuA>, diakses pada 18 Mei 2022, pukul 04.31 WIB.

“S&K *Cashback*”, <https://bit.ly/3qbjp3v>, diakses pada 23 Agustus 2022, pukul 11.40 WIB.

“S&K Gratis Ongkir”, <https://bit.ly/3TFGHvT>, diakses pada 23 Agustus 2022, pukul 11.27 WIB.

“Shopee Indonesia” <https://shopee.co.id/>, diakses pada 7 April 2022, pukul 19.22 WIB.

“ShopeePay Metode Pembayaran dari E-Commerce #1 di Indonesia” <https://shopeepay.co.id/fitur>, diakses pada 18 Mei 2022, pukul 03.43 WIB.

“ShopeePay” <https://shopeepay.co.id/>, diakses pada 30 Mei 2022, pukul 10.12 WIB.

Ammi Nur Baits, *Hukum Penggunaan GoPay & ShopeePay*, Youtube an Channel 12 September 2020, <https://bit.ly/3KLq6me>, diakses 4 September 2022.

F. WAWANCARA

Niko dan Male, Agen Shopee, diwawancarai oleh Gina Fauziah melalui fitur chat with live agent, tanggal 30 Mei 2022.

Nihwatul Uyun, Seller Shopee, diwawancarai oleh Gina Fauziah, tanggal 22 Maret 2022.

