

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Setelah melakukan analisis berdasarkan temuan data pada bab empat, peneliti menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Dilihat dari empat perangkat framing Robert N. Entman mengidentifikasi masalah pada isu pemberitaan kasus 14 santriwati diperkosa gurunya, detik.com dan CNNIndonesia.com sama-sama mengkecam atas kejadian tersebut dan kedua media inipun mendesak pemerintah untuk selalu bertindak tegas terhadap pelaku kejahatan seksual selain itu kedua media ini memberitahu kepada khalayak bahwa kejahatan seksual bisa terjadi kapan dan dimana saja serta pelakunya pun bisa siapa saja bahkan orang terdekat sekalipun
2. Selain itu peneliti juga menemukan perbedaan *framing* yang menonjol antara dua media ini, perbedaan tersebut salah satunya adalah dalam cara pengambilan dan pengemasan judul berita dimana keduanya memiliki perbedaan yang mencolok. CNNIndonesia.com cenderung mencari aman dengan menggunakan bahasa yang sederhana, sedangkan Detik.com lebih berani dengan menggunakan gaya bahasa yang membuat banyak orang tertarik untuk langsung membacanya. Perbedaan lainnya yaitu dari sudut pandang yang diambil. Detik.com cenderung menonjolkan sudut pandang berita dari korban sedangkan CNNIndonesia.com lebih menonjolkan sudut pandang berita dari sisi pelaku. Hal-hal tersebut sangatlah berpengaruh terhadap perbedaan *framing* yang dibentuk oleh masing-masing media. Setiap media memiliki cara pandang dan penilaian tersendiri dalam menentukan *framing* yang dibentuk dalam sebuah berita. Dan setiap berita yang ditulis serta disajikan oleh kedua media ini merupakan hasil konstruksi realitas sosial yang ada. Detik.com dan

CNNIndonesia memiliki ideologi tersendiri hal tersebut merupakan salah satu faktor mengapa setiap media memiliki perbedaan dalam pengemasan beritanya. Selain itu pemilihan *engle* atau sudut pandang sangatlah berpengaruh dalam setiap *framing* yang diambil. Pemilihan judul, diksi serta gaya bahasa yang digunakan oleh media detik.com dan CNNIndonesia.com berbeda dan perbedaan itulah yang menjadi pembeda antara *framing* detik.com dan CNNIndonesia.com.

## **B. SARAN**

### 1. Saran Akademis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan bahwa penelitian ini dapat dilanjutkan kembali dengan pendalaman pengumpulan informasi serta dengan metode yang lain guna memperkaya riset dan data skripsi terkhusus dalam bidang jurnalistik.

### 2. Saran Praktis

Dalam menganalisis teks media menggunakan analisis framing hendaknya terlebih dulu melakukan riset dan mengikiti perkembangan secara lebih mendalam terkait apa yang di teliti guna mendapatkan data dan informasi lebih banyak supaya hasil penelitian lebih baik nantinya. Dalam mengkontruksi sebuah berita hendaknya media tidak hanya mengambil dari satu sisi masalah melainkan harus dari kedua sisi yakni sisi korban dan sisi pelaku agar tidak terjadi kesalah pahaman masyarakat terkait apa yang diberitakan. Bagi seluruh pembaca atau penikmat berita hendaknya tidak hanya mencari dan membaca hanya dari satu sumber saja, melainkan lebih baik lagi jika membaca dari banyak sumber agar terhindar dari *hoax* atau berita bohong.