

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Fariz <https://bantenhits.com/pemkab-lebak-bakal-siapkan-pasar-permanen-tipe-a-untuk-pkl-rangkasbitung/> Diakses pada 08-02-2022.
- Aiken, L.R, Psychological Testing and Assessment. 1994. MA : Allyn and Bacon.
- Alvin Yeremia Effendy dan Yohanes Sondang Kunto, `Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari` dalam jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 2 (2013), https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=pengaruh+Customer+Value+Propostion+Terhadap+minat+Beli+Konsumen+pada+Produk+Consumer&btnG=, diunduh pada 2 mei 2022.
- Di akses pada tanggal 11 februari 2022 di chanel, [https:// www.youtube.com/](https://www.youtube.com/)
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti , Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen, Jurnal Manajemen, Vol. 2, No. 3 (Semarang, 2013), h. 1-11
- Fatwa No.53/DSN-MUI/III/2006 tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah
- Gunarto. Strategi Belajar Mengajar, (Jakarta : PT Gramedia Widiasarana, 2007), h. 7
- Hanafi dan Reviyanti. Jurnal Syar` Insurance, “Pendapatan Terhadap Pengaruh Dana Investasi Kontribusi (Studi Pada Perusahaan Asuransi Jiwa Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2016-2028)”, Vol. 6 No. 1 (Juni 2020) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SMH Banten, h.5
- Hasan, Ali . Asuransi dalam Persektif Hukum Islam,. 2004. Jakarta: Kencana.

Hasan, Ali. Masail Fiqhiyah Zakat, Pajak Asuransi Dan Lembaga Keuangan. 2000. Jakarta : PT Raja Grafindo. Cet. ketiga,

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/108>, diunduh pada 19 September 2020.

<https://www.cermati.com/artikel/inilah-risiko-yang-dijamin-dan-dikecualikan-dalam-asuransi-kebakaran>, diakses 3 Februari 2022, pukul 23.05 WIB

Imam Ghozali, ,Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, h. 134

Ismanto, Kuart. Asuransi Syariah Tinjauan Asas-asas Hukum Islam. 2009. Yogyakarta: Pustaka Belajar,

Jurnal, Ristya Widi E, Uji Validitas Dan Reliabilitas Dalam Penelitian, 2001, hal. 5

Muktar, Bustari Bank dan Keuangan Lain. 2016. Jakarta : Kencana.

Mulhadi, Dasar-Dasar Hukum Asuransi. 2017. Depok : Rajawali Pers, 2017

Ni'matussadiyyah, NIM: 161430080, Judul Skripsi Pengaruh Pengetahuan Tentang Produk Asuransi Kebakaran Terhadap Minat Dalam Berasuransi Syariah (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Pasar Induk Cicangkal Bogor)

Pengaruh Pendapatan, Resiko, Premi, dan Informasi terhadap Preferensi Masyarakat Golongan Menengah ke Atas pada Produk Asuransi Nova Rullisha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang Email: novarullisha@gmail.com

Prakoso. Djoko Asuransi di Indonesia. 1991.Semarang: Effhar dan Dahara Prize.

Prodjodikoro, Wirjono. Hukum Asuransi Di Indonesia. 2017. Ttp : PT Intermedia, tt.

PT Asuransi Umum Bumiputera Muda 1967 (Bumida), Asuransi kebakaran <https://syariahbumida.co.id/produk-asuransi-syariah-kebakaran>. Diakses pada 05-02-2022

QS An-Nisa (04) : 85

QS. Quraisy Ayat 4..

Ramadhan, Ikromullah. Pemahaman Masyarakat Pedesaan Terhadap Asuransi Syariah. 2015. (skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta.

Rosdiana, NIM: 141600075, judul Skripsi: Pengaruh Pengetahuan Produk Kebakaran Asuransi Syariah Terhadap Minat Berasuransi (studi kasus pelaku usaha di Pasar Induk Rau Kota Serang, Banten).

Sastrawidjaja, Man Suparman Aspek-aspek Hukum Asuransi dan Surat Berharga. 2003. Bandung: Alumni.

Siswadi, Yudi. Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal Dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha` dalam Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 13, No. 01

Slameto, Belajar dna Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya, (Jakarta: Rineka Cipta, 2015), h. 180

Soegiyarto Mangkuatmodjo, Statistik Deskriptif, (jakarta : Rineka Cipta, 2015), hal. 9

Subendi, Hendi dan Deni K. Yusuf, Asuransi Tafakul dari Teoritis ke Praktis. 2005. Bandung: Mimbar Pustaka.

Sugiono, Statistika Untuk Penelitian,.....hal. 79

Sugiyono, Statistika Untuk Penelitian, (Bandung : Alfabeta, 2017), Cet. 28, hal. 61

Sula, Muhammad Syakir Asuransi Syariah, Konsep dan Sistem Operasional. 2004. Jakarta: Gema Insani Press.

Suryana, Mansyur pedagang kaki lima di rangkas bitung, di akses tanggal 08-02-2022, [https:// banten. antaranews. com/berita/203973pedagang-kaki-lima-di-rangkasbitung-lebak-dipindahkan-ke-terminal-curug](https://banten.antarane.ws.com/berita/203973pedagang-kaki-lima-di-rangkasbitung-lebak-dipindahkan-ke-terminal-curug) .

Syifa Mutia Ramadhanti, 2019. Analisis Strategi Pemasaran dalam Penjualan Produk Asuransi Kebakaran pada PT. Asuransi Asei Indonesia (Persero) Cabang Medan.

Tukiran Taniredja, Hidayat Mustafidah, Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar, (Bandung : Alfabeta, 2011), hal. 33

Tukiran Taniredja, Hidayat Mustafidah, Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar,..., hal. 42

Vardiansyah, Dani. Filsafat Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. 2008. Jakarta : Indeks.

Wikipedia bahasa Indonesia, Korelasi, di akses pada tanggal 11 oktober 2018, <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Korelasi>