

## DAFTAR PUSTAKA

### ➤ **Buku Dan Karya Ilmiah**

- Ahmad Fauzi, Skripsi. : Analisis Palang Reasuransi Terhadap Asuransi Syariaah ( Studi Pada PT. Asiare Binajasa), Serang : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2008
- Ahmad Thariq Syauqi. Skripsi : Startup sebagai Digitalisasi Ekonomi dan Dampaknya bagi Ekonomi Kreatif di Indonesia., Yogyakarta: UGM, 2017
- Ahmadi, Ruslan, Metodologi Penelitian Kualitatif, Yogyakarta : Ar-Ruzz, 2016.
- Idham Hamadi, Skripsi. : Analisis Strategi Perusahaan Teguh Mahakarya Yogyakarta, Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia, 2018
- Ira Aprilianti & Siti Alifah Dina, Makalah Kebijakan No.30 : Pengaturan Bersama Ekonomi Digital Indonesia, Jakarta : Center For Indonesian Policy Studies, 2021
- Lidya Agustina, dkk, Buku ; Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia Strategi dan Sektor Potensial, Jakarta : Penerbit Pusat Penelitian dan Pengembangan Aplikasi Informatika dan Informasi dan Komunikasi Publik Badan Penelitian dan Pengembangan SDM Kementerian Komunikasi dan Informatika, 2019
- Mudjarad Kuncoro dan Wisnu Chandra Kristiaji, Buku : Strategi, Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif, Jakarta : Erlangga , 2006
- Risky Wahyu Saputra, Skripsi : Implementasi Strategi Keunggulan Bersaing Pada BPRS Artha Pamenang, Malang : UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2019
- Sugiono, “Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, R&D, Bandung : Alfabeta, 2010. Cetakan ke-10.

Tb Kiki Rachmat Baehaki, Skripsi : Analisis Standard Operating Procedure Penyelesaian Klaim Peserta (Pada Perusahaan Pialang Asuransi Syariah Pt Estika Jasatama Jakarta)., Serang : UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2019

Tirta Segara dan Mohamad Nasir Buku, Perasuransian Seri Literasi Keuangan Perguruan Tinggi, Otoritas Jasa Keuangan, Jakarta, juli 2019

Wawan Setiawan, Buku, Era Digital dan Tantangannya, Seminar Nasional 2017

Widiasari Mega Putri, Skripsi : Perencanaan Strategi Digital Pada BMT Al-Mujahidin, Jakarta : Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2019

Yusuf , Muri A. Metode Penelitian Kuantitatif dan Penelitian Gabungan, Jakarta : Kencana, 2014.

➤ **Jurnal Ilmiah**

Chandra Wibowo Widhianto, (2002)., E-Business: Teknologi Dan Peluang Bisnis Di Indonesia Jurnal The WINNERS, Vol. 3 No. 1

Chandra Wibowo Widhianto., (2002)., E-Business: Teknologi Dan Peluang Bisnis Di Indonesia., Jurnal The WINNERS, Vol. 3 No. 1

Frida Endrawati Handayani & Endang Retnani,(2019)., Identifikasi Critical Success Factors Sebagai Pendukung Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing, : Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, Vol. 3, No. 11

Siti Bunga Fatimah., (2020)., Digitalisasi Pada Bank Mandiri Syariah Di Tengah Persaingan Dan Perubahan Teknologi”, Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, vol 7 no 4

➤ **Media Elektronik**

<https://paib.co.id/> diakses pada tanggal 19 Nov 2021

<https://rumahpolis.com/> diakses pada 30 Des 2021

Kominfo, 10 Sektor Prioritas untuk Memacu Transformasi Digital, <https://m.kominfo.go.id/content/detail/36895/10-sektor-prioritas->

untuk-memacu-transformasi-digital/0/artikel10 September 2021.  
Diakses tanggal 10 September 2021, Pukul 11.40

mediaasuransinews.co.id, Kembangkan Digitalisasi di Industri Pialang Asuransi, <https://mediaasuransinews.co.id/executive/ian-ramelan-kembangkan-digitalisasi-di-industri-pialang-asuransi/> 13 des 2021 | 2:02 pm, Diakses tanggal 10 September 2021, Pukul 14.30

Otoritas Jasa Keuangan (POJK) nomor 70 /POJK.05/2016 Tentang Tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pialang Asuransi, Perusahaan Pialang Reasuransi, Dan Perusahaan Penilai Kerugian Asuransi, Diambil dari 1UU402014Perasuransian\_1433758676.pdf pada tanggal 5 Mei 2022, pukul 11.20 WIB.

REPUBLIKA.CO.ID, Pengguna Internet Naik Sejak 2021, <https://www.republika.co.id/berita/r7oznq463/penggunaan-internet-di-indonesia-naik-sejak-2021> Selasa 22 Februari 2021 13.07 Diakses pada 17 Juni 2021

➤ **Wawancara**

Dandi Yudhistira, Direktur PT. PAIB Indonesia, Wawancara dengan peneliti melalui video call, Tanggal 25 Mei 2022