

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdul Aziz Muhammad Azzam. *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzah, 2010.
- Andri Soemitra, *Masa Depan Pasar Modal Syariah di Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Ari, K.P, *Risiko Bank Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015.
- Darmadji, Tjiptono dan Fakhruddin, *Pasar Modal di Indonesia Edisi Ketiga*, Jakarta: Salemba Empat: 2012.
- Eduardus, Tandelilin, *Portopolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta, KANISIUS, 2010, Edisi Pertama.
- Fahmi, Irham, *Analisis Laporan Keuangan Cetakan Kedua*, Bandung: Alfabeta Harahap, 2012.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: BPF Universitas Diponegoro, 2016, Edisi Revisi.
- Hasan Basri dan Rusdiana, *Manajemen Pendidikan dan Pelatihan*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Malinda Maya dkk, *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2011.
- Manan, Abdul, *Aspek Hukum dalam Penyelenggaraan Investasi di Pasar Modal Syariah Indonesia*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- Nurhayati, Sri dan Wasilah, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.

- Rivai, Veithzal dan Rifki Ismail, *Islamic Risk Management For Islamic Bank*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2010, Cetakan ke 11.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Triyono, Ayon, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Oryza, 2012.
- Uno, H.B, *Teori Motivasi dan Pengukuran*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2012.
- Walgito, Bimo, *Pengantar Psikologi Umum*, Yogyakarta: C.V Andi, 2010.
- Widodo, S.E, *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2015.

Jurnal, Tesis dan Skripsi:

- Abdi, R. R, “Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan”, *Journal of Economic, Business and Accounting (Costing) Vol. 2, No.1*, (Juli-Desember, 2018).
- Asba, M. Y, “Pengaruh Pengetahuan Tentang Efek Syari'ah Terhadap Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Syariah”, *Epints Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Walisongo Semarang*, (2013).
- Ahmalmad, Iqbal dan Agus Irianto, “Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang”, *Jurnal EcoGen Vol.2, No.4* (Desember, 2019).

- Amalia, H.F, “Pengaruh Return dan Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Galeri Investasi Institut Agama Islam Negeri Ponorogo”, *Skripsi Ponorogo, IAIN Ponorogo*, (2019).
- Chaerul, R.P, “Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FE UNY”, *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*, (2017).
- Denziana, Angrita dan Resti Fitri Febriani, “Pengaruh Motivasi, Persepsi Biaya Pendidikan dan Lama Pendidikan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk) (Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi di Bandar Lampung)”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.8. No.2* (September, 2017).
- Dewi, A. Analisis Pengaruh Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen, Suku Bunga Sertifikat Bank Indonesia (SBI) dan Nilai Kurs Terhadap Risiko Investasi di Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2005 - 2009. *Jurnal Ekonomi Universitas Lampung*, (2014).
- Fajri, Hayatul, “Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.”, *Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh* (Juni, 2018).
- Ida dan Dwinta, C.Y, “Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior”. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi Vol.12 No.3* (2010).
- Kusmawati, “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat”, *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi, Vol. 1, No. 2*, (Mei, 2011).
- Malik, A.D “Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui

Bursa Galeri Investasi Uisi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol 3 No.1 (Januari-Juni, 2017).

Merawati, L. K. dkk, “Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa”, *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol.10, Nomor.2, (2015).

Mustofa, “Preferensi Dosen IAIN Sultan Amai Gorontalo Terhadap Perbankan Syariah di Gorontalo”, *Al-Buhuts*, (2015).

Nandar, Muhammad H, Rokan dan Muhammad Ridwan, “*Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi IAIN Zawiyah Cot Kala Langsa*”, dalam *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, Vol.2, No.2 (Juli-Desember, 2018).

Nisa, A., & Zulaika, L, “Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal”, *Jurnal PETA* Vol. 2, No.2, (Maret, 2017).

Nurchayono, Bagus dan Riskayanto, “Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word of Mouth (WOM) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion”. *Jurnal Nusamba*, Vo. 3, No.1, (April, 2018)

Peristiwa, Hadi, “Analisis Minat Investor di Kota Serang Terhadap Investasi Syariah Pada Pasar Modal Syariah.”, *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*, Vol.7, No.1 (Januari – Juni, 2016).

Riawan, Z.I, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Ekspektasi Pendapatan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Melalui Ovo”, *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, (2019).

Ristanto, Yoga, “Pengaruh Financial Literacy, Pengetahuan Investasi dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Keputusan

Investasi Melalui Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang)”, *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*, (2020),

Sari, D. R, “Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, dan Pendidikan Terhadap Keputusan Investasi Keluarga Etbis China di Surabaya”, *dalam Artikel Ilmiah Program Studi Manajemen STIE Perbanas Surabaya*, (2017).

Situmorang, Masri, dkk, “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi dan Usia Sebagai Variabel Moderat”, *JOM FEKON. Vol. 1 No.2* (Oktober, 2014).

Suyanti, Eny dan Nafik U.H, “Analisis Motivasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal”, *dalam Edunomic Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Vol.7, No.2* (September, 2019).

S.W Hati dan W.S Harefa, “Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam)”, *Journal Of Business Administration, Vol.3, No.2* (September, 2019).

Tandio, T., & Widanaputra, A, “Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Gender, Dan Kemajuan Teknologi Pada Minat Investasi Mahasiswa”, *e-Jurnal Akuntansi Vol.16, No.3*, (2016).

Trisnatio, Y.A, “Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”, *Skripsi Yogyakarta: UNY*, (2017).

Ummah, Afaful, “Keputusan Mahasiswa Berinvestasi Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Galeri Investasi Syari’ah UIN Sunan Ampel Surabaya)”, *Thesis*

Program Studi Ekonomi Syariah (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, (2020).

- Wibowo, A.R, “Pengaruh Pengetahuan, Pendapatan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Masyarakat di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Malang)”, *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Malang*, (2020).
- Wibowo, Ari dan Purwohandoko. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa)”, *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM) Vol.7, No. 1*, (2019)
- Wulandari, D., Setyowati, S., & Hana, K. F, “Pengaruh Edukasi Investasi, Persepsi Return dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Saham Syariah”, *dalam Freakonomic: Journal of Islamic Economics and Finance, Vol.1, No.1*, (2020).
- Yuliana, Susilowati, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah”, *Skripsi IAIN Surakarta*, (2017).
- Yusuf, Muhammad, “Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal”, *Jurnal Dinamika Bisnis dan Manajemen, Vol.2, Nomor.2*, (2019).

Website:

Otoritas Jasa Keuangan, 2014 www.ojk.go.id

Sidik, S. Didominasi Milenial, Investor Pasar Modal RI Tembus 3.34 Juta. Retrieved from [https:// www. Cnbcindonesia.com/investment/20201027194021-21-197572/didominasi-milenial-investor-pasar-modal-ri-tembus-334-juta](https://www.cnbcindonesia.com/investment/20201027194021-21-197572/didominasi-milenial-investor-pasar-modal-ri-tembus-334-juta), (2020, Oktober 27).

Utami, D. N. Wihh Jumlah Investor Saham Tembus 1,5 Juta Orang. Retrieved from [https:// market. bisnis. com/read/20201206/7/1326933/wihh-jumlah-investor-saham-tembus-15-juta-orang](https://market.bisnis.com/read/20201206/7/1326933/wihh-jumlah-investor-saham-tembus-15-juta-orang). (2020, Desember 06).