

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI DI  
PASAR MODAL SYARIAH BAGI GENERASI  
MILENIAL DI MASA PANDEMI COVID 19  
(Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanudin Banten Tahun 2020-2021)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten



Oleh:

**LISDA CHAERUNISA**

NIM: 171420202

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN  
TAHUN 2021 M/1442 H**