

DAFTAR PUSTAKA

QUR'AN

AL – Qur'an AR – Rozaq, Departemen Agama Republik Indonesia.

BUKU

Adiwarman A. Karim. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013

Ali, Masyhud. *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.

Ariyanto, Aris. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: CV Intan Cendekia Mandiri, 2021

Afit Kurniawan, Nur Inayah, “*Tinjauan Kepemilikan dalam KPR Syariah: Antara Murabahah, Ijarah Mumtahiyyah Bittamlik, dan Musyarakah Mutanaqisah*”. (Junal Vol 1, No. 2, YAPTINU Jepara, Indonesia). 2013

Ahmad Ifham, *Ini Lho Bank Syariah*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama), 2015

Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: Brawijaya Press, 2011)

Ascarya, *Akad dan Bank Syariah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013

Darmawi, Herman. *Manajemen Risiko*. Jakarta : Penerbit Pt Bumi Aksar, 2007.

Djohanputro, B. *Manajemen.Risiko Koporat*. Jakarta PPM. 2008.

Djojosoedarso, soeisno. *Manajemen Risiko*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta, 1999

Firmansyah, Anang. *Pemasaran Dasar Dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media, 2019.

- Ikatan Bankir Indonesia (IBI), *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank Syariah* (Jakarta:Gramedia), 2015
- Iban. Sofyan. *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2004
- Kuncoro. *Manajemen Perbankan, Teori dan Aplikasi*, 2002.
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Muhammad Yusus Saleh, *Konsep dan strategi pemasaran* (Makasar: CV Sah Media). 2019
- Muslich, Muhammad. *Manajemen Risiko Operasional Teori dan Praktik. Kategori II*. Jakarta: Bimi Aksara, 2007.
- Nur Asnawi, *Pemasaran Syariah Teori, Filosof & Isu-Isu Kontemporer*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), 2017
- Rianto, Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Cetakan ke 17*. Bandung: Alfabeta, 2012
- Riyanto. Yatim. *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC. 2001
- Rizal Yaya, Aji Erlangga Martawireja, Ahim Abdurahim. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat, 2016
- Siahaan, H. *Manajemen Risiko*. Jakarta: PT Elex Media Computindo, 2007
- Tri Weda Raharjo, *Penguatan Strategi pemasaran Dan Daya Saing UMKM Berbasis kemitraan desa Wisata* (Surabaya: CV Jakad Publishing). 2019

JURNAL DAN SKRIPSI

- Syaputra, dkk. “*Pengaruh Kebijakan Financing To Value Dan Faktor Ekonomi Terhadap Pembiayaan Pemilikan Rumah Di Bank Syariah*”. Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAE). Volume(2): 190 – 199. 2019

- Helmi Haris, “*Pembiayaan Kepemilikan Rumah (Sebuah Inovasi Pembiayaan Perbankan Syariah)*”. (Jurnal Ekonomi Islam La Riba, Vol 1, No. 1, UIN Sunan Kalijaga, 2007).
- Shafinar Ismail, Farah Azmi, Ramayah Thurasamy, “*Kriteria Pemilihan untuk Pembiayaan Pemilikan Rumah Syariah di Malaysia*”. (Jurnal Internasional Bisnis dan Masyarakat, Vol. 15 No. 1, Universitas Teknologi MARA Melaka) 2014
- Saraswati, Ida Ayu Putri. *Analisis Kebijakan Bank Indonesia Tentang Loan To Value Pada PT. Bank Tabungan Negara (PERSERO)*. TBK Cabang Singaraja. Volume(4): No: 1 Tahun: 2014
- Mangeswuri, Dewi Restu. *Kebijakan Pelonggaran Loan To Value*. Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI. Volume (10): No 30/I/Puslit/Juli/2018
- Azizah, D.F., Wulandari, I., Saifi, M., 2016, “*Analisis Kebijakan Loan To Value Sebagai Usaha Meminimalisir Kredit Bermasalah Dalam Penyaluran Kredit Pemilikan Rumah (Studi Kasus Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk Kantor Cabang Kediri)*”, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 38 No. 1 September 2016.
- Peraturan Bank Indonesia No. 21/13/PBI/2019 tentang *Rasio Loan To Value untuk Kredit Properti, Rasio Financing to Value untuk Pembiayaan Properti dan Uang Muka untuk Kredit atau Pembiayaan Kendaraan Bermotor*.
- I Made Wirawan, *Pendekatan Komputasi Numerik Metode Regresi Pada Penelitian Yang Mengamati Suatu Kecenderungan/Trends Terhadap Peningkatan Hasil/Prestasi Belajar, Tekno*, Vol 25 Maret 2016, ISSN : 1693 - 8739, Hal 4
- Angelina. *Implementasi Terhadap Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/16/Pbi/2016 Tentang Rasio Loan To Value Untuk Kredit Properti Dan Rasio Financing To Value Untuk Pembiayaan Properti*. JOM Fakultas Hukum Volume V No. 1 April 2018.

Khoirudin, Rifki. *Determinan yang Mempengaruhi Jumlah Permintaan Kredit Pemilikan Rumah di Indonesia. Ekonomikawan : Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan* Vol. 17 No. 2, 2017.

Website

www.brisyariah.com

<https://tafsirq.com/>

Lampiran Penelitian Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Jenderal Sudirman Nomor 30 Serang 42138 ☎ (0254) 205323 F.w. 205022
 website: www.uinbanten.ac.id

Nomor : B-201/Uin.17/F.V.J.2/PP.00.9/03/2021 Serang, 30 Maret 2021
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Surat Mohon Data Penelitian

Kepada Yth,
 Pimpinan BSI KCP Cilegon
 Di-
 Cilegon



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktifitas keseharian, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.

Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 446 Tahun 2017 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut. Adapun judul skripsi yang dimaksud adalah Analisis Dampak Kebijakan Pelonggaran Financing To Value (FTV) Pada PT. Bank Syariah Indonesia KCP Cilegon. Akan dibahas oleh:

Nama : Ade Firdaus Almauladi
 NIM : 171420114
 Jurusan : Perbankan Syariah
 Tahun Akademik : 2020/2021

Demikian atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Nihayatul Maskuroh

Lampiran Surat Magang



PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk
 KC Cilegon Tirtayasa 2
 J. S.A. Tirtayasa No. 62
 Cilegon 42411
 Indonesia
 T : +62 254 383 277
 F : +62 254 383 288
 www.bankbsi.co.id

05 November 2021
 No.21/1512-3/19015

Perihal : Surat Keterangan Magang

Assalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan taufik dan hidayahNya kepada kita semua, serta kemudahan menjalankan aktifitas sehari-hari. Amin.

Merujuk surat No. B-201/Uj.17/F-V.J.2/PP.00.9/03/2021 tanggal 30 Maret 2021 yang diajukan mengenai permohonan praktik kerja lapangan, dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa dengan data sebagai berikut :

Nama	Ade Firdaus Almauladi
NIM	171420114
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi	Perbankan Syariah

Adalah mahasiswi Universitas Islam Indonesia yang telah selesai melakukan Praktik kerja Lapangan (PKL) di PT Bank Syariah Indonesia, Tbk KC Cilegon Tirtayasa 2 tanggal 05 Oktober 2021 s.d 05 November 2021 dengan BAIK.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalaamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

PT. Bank Syariah Indonesia, Tbk.
 Branch Office Cilegon Tirtayasa 2



Boy Bagja Nugraha
 Branch Operational and Service Manager

Lampiran Sertifikat Magang



Lampiran – Pertanyaan Wawancara

DAFTAR PERTANYAAN

1. Produk Pembiayaan KPR IB pada Bank BRI Syariah KCP Cilegon
Seperti apa dan bagaimana sistem akad yang digunakan?
2. Bagaimana cara memasarkan Produk Bank BRI Syariah KCP Cilegon sehingga menarik minat nasabah?
3. Dampak pelanggaran Kebijakan *Financing to Value* (FTV) Pada Bank BRI Syariah KCP Cilegon?
4. Strategi yang dilakukan Bank untuk Meningkatkan Pembiayaan KPR Di Bank BRI Syariah KCP Cilegon?

Transkrip Hasil Wawancara

Peneliti : Produk Pembiayaan KPR IB pada Bank BRI Syariah KCP Cilegon seperti apa dan bagaimana sistem akad yang digunakan?

Narasumber : Pembiayaan Kepemilikan Rumah kepada perorangan untuk memenuhi sebagian atau keseluruhan kebutuhan akan hunian dengan menggunakan prinsip jual beli (murabahah)

pembayarannya secara angsuran dengan jumlah angsuran yang telah ditetapkan dimuka dan dibayar setiap bulan. Akad murabahah pada Bank BRI Syariah KCP Cilegon adalah akad transaksi jual beli rumah sebesar harga perolehan rumah ditambah dengan margin yang disepakati oleh para pihak, dimana Bank BRISyariah menginformasikan terlebih dahulu harga perolehan kepada pembeli.

Peneliti : Bagaimana Cara Memasarkan Produk Bank BRI Syariah KCP Cilegon sehingga menarik minat Nasabah?

Narasumber : BRI Syariah KCP Cilegon dalam memasarkan produk pembiayaan kepemilikan rumah menggunakan cara bauran pemasaran (marketing mix). Berikut adalah aspek bauran pemasaran yang dilakukan oleh BRI Syariah KCP Syariah diantaranya: *Product, Price, Promotion, Place, People, Proses*

Peneliti : Dampak Pelonggaran Kebijakan *Financing To Value* (FTV) pada Bank BRI Syariah KCP Cilegon?

Narasumber : Kenaikan harga properti yang cepat selama ini menyebabkan naiknya harga tanah di wilayah-wilayah yang digunakan untuk pembangunan rumah tipe kecil dan rumah-rumah program KPR subsidi. Akibat kenaikan harga itu, pembangunan rumah tipe kecil dan subsidi tersebut bergeser semakin jauh dari perkotaan. Jauhnya jarak rumah dengan kota atau tempat debitur tersebut bekerja menyebabkan timbulnya tambahan biaya seperti transportasi bagi masyarakat berpenghasilan rendah. Dengan terbatasnya penghasilan itu, para calon debitur akan lebih memilih untuk tinggal di rumah kontrakan atau sewa yang lokasinya lebih dekat dengan tempatnya bekerja.

Peneliti : Strategi apa yang dilakukan Bank untuk Meningkatkan Pembiayaan KPR di Bank BRI Syariah KCP Cilegon?

Narasumber : Dalam Pembiayaan KPR di BRI Syariah menggunakan akad murabahah yaitu akad perjanjian antara pihak bank atau pemilik dana, nasabah, dan pihak ketiga yang menyediakan barang atau pada pihak developer. Berikut beberapa developer yang kerja sama dengan BRI Syariah KCP Cilegon: PT. Jasri Karya Mandiri - (Perum. Golden Paradise), PT. Plengkung Gadung Asri - (Perum. Kampoeng Raya Residence), PT. Laksana Maju Jaya – (Pejaten Emas Estate), PT. Pudjipapan Kreasindo – (Perum Hingland Park), PT. Graha Serang Asri – (Perum Taman Graha Asri

Lampiran – Foto Narasumber



Pak Boy Bagja Nugraha

TABEL

Tabel Struktur Organisasi



