

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai Dampak Kebijakan FTV Terhadap PT. Bank BRI Syariah KCP Cilegon, maka penulis menarik kesimpulan:

1. Sejalan dengan semakin meningkatnya permintaan KPR maka bank perlu meningkatkan kehati-hatian dalam penyaluran KPR karena pertumbuhan KPR yang terlalu tinggi dan berpotensi menimbulkan berbagai risiko bagi bank. Untuk itu agar tetap menjaga perekonomian yang produktif dan mampu menghadapi tantangan sektor keuangan di masa yang akan datang, perlu adanya kebijakan yang dapat memperkuat ketahanan sektor keuangan untuk meminimalisir sumber-sumber kerawanan yang dapat timbul, termasuk pertumbuhan KPR yang berlebihan. Penetapan besaran maksimal FTV untuk Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) sesuai dengan PBI No 21/13/PBI/2019.
2. Dengan aturan yang terbaru yang membedakan sebelum ada dan sesudah Kebijakan FTV Ini memudahkan Nasabah yang berpenghasilan rendah khususnya rumah subsidi dengan nilai

- FTV yang sudah ditentukan bank selaku kreditur dan developer pengembang, Nasabah sudah bisa mendapatkan rumah impiannya. Dan banyak nya nasabah yang mengajukan pembiayaan KPR tidak terlepas dari Bagian Marketing di Bank BRI Syariah KCP Cilegon ini, terbukti Dari data Yang didapat peneliti bisa diliat dari tahun 2018 ke 2019 meningkat sebesar 13 % dengan jumlah nasabah 21.287. Dan ditahun selanjutnya meningkat 8.5 % dengan jumlah nasabah 15.415. membuktikan FTV mempengaruhi pembiayaan KPR Di bank BRI Syariah KCP Cilegon .Dan developer yang bekerjasama rata – rata membangun rumah di kawasan tengah pusat kota atau dekat dengan tempat bekerja para debitur.
3. Alternatif strategi terbaik yang dapat diterapkan BRI Syariah KCP Cilegon berdasarkan perhitungan dengan analisis QSPM adalah Market Penetration Strategy (MPS), yaitu strategi yang dilakukan sebagai suatu usaha untuk mempertahankan nasabah KPR BRI Syariah agar tidak beralih ke pesaing melalui usaha promosi yang lebih gencar dengan nilai TAS tertinggi 5,384.

B. Saran

Memperbanyak kerjasama dengan *developer* untuk meningkatkan pembiayaan *Kredit Kepemilikan Rumah (KPR)* di bank

BRI Syariah KCP Cilegon agar mencapai target pasar. Dan selain itu dalam pemasaran menerapkan *Digital Marketing*. Digital marketing atau pemasaran online bisa dilakukan oleh semua pelaku bisnis, terlebih pada masa pandemi saat ini. Keuntungan dalam digital marketing sebagai strategi penjualan adalah memudahkan analisa kebutuhan dan perilaku konsumen agar sesuai target yang diinginkan. Strategi pemasaran menggunakan digital marketing.