

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2016.
- Azwar, Sariffudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Depdiknas, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Departmen Agama RI, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2000.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: Pantja Cemerlang, 2010.
- Fromm E, *Masyarakat Yang Sehat*, Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 1992.
- J. Moelong, Lexy, *Metodelogi Penelitian Kualitatif Edisi Refisi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Kartono, Kartini, *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Kounter, Rony, *Metode Penelitian*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005.
- Kusnadi, Edi, *Metodologi Penelitian: Aplikasi Praktis*, Jakarta: Ramayana Pers dan STAIN Metro, 2008.
- Mahmud, *Metodologi penelitian pendidikan*, Bandung : Pustaka Setia, 2011.
- Nawawi, Hadari, *Metode Penelitian di Bidang Sosial*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2015.
- Rahman, Afzalur, *Muhammad as A Trader*, Jakarta; Yayasan Swarna Bhumy, 2000.
- R Semiawan, Conny, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.
- Sarwono, Jonathan, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2006.

- Setiawan, Dimas, *Kamus Praktis Modern Bahasa Indonesia*, Jakarta: Bintang Indonesia, t.t.
- Subagiyo, P. Joko, *Metodelogi Penelitian Dalam Teori dan Prektek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Silalahi, Ulber, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Refika Aditama, 2012.
- Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan (Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi)*, Bandung: Alfabeta, 2002.
- Tanuwihardja, Susanto, *Rokok Elektronik (Electronic Cigarette)*, Jakarta: Respir Indonesia, 2012.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2003.
- Victorianus, Aries Siswanto, *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Warsidi, Edi, *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*, Jakarta Timur: CV Rizky Aditya, 2021.
- Alawiyah, Siti Sarah, *Gambaran Persepsi Tentang Rokok Elektrik Pada Para Pengguna Rokok Elektrik di Komunitas Vaporizer Kota Tangerang. Skripsi Fakultas Kedokteran dan Ilmu Keperawatan Universitas Islam Negeri Jakarta*, 2017.
- Bramandia, Siti Habibah, *Gaya Hidup Penggunaan Rokok Elektrik (Personal Vaporizer) Studi Kasus: Komunitas Rokok Elektrik Asmodus Indonesia. Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Jakarta*, 2019.
- Deliana, Putri, *Hubungan Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis Komunitas Vape Thirty One. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*, 2019.
- Dewi Andesline, Finkki Dahliani, *Fenomena Sosial Rokok Elektrik di Kalangan Remaja (Studi Kasus: Komunitas Super Vapor di Depok, Jawa Barat). Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Jakarta*, 2019.

- Indra Irawan, Wahyu, Analisis Faktor yang mempengaruhi Remaja Menggunakan Rokok Elektrik (vape) di Kota Bengkulu. Skripsi Politeknik Kesehatan Kemenkes Bengkulu, 2021.
- Kurniawati, Anggraeni, Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Rokok Elektrik (Vape) Pada Siswa SMP Negeri Se-Kecamatan Rembang Kabupaten Purbalingga. Skripsi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Semarang, 2019.
- Putrikami, Aqiila, Motivasi Penggunaan Rokok Elektrik Pada Dewasa Muda di Jabodetabek. Skripsi Fakultas Kedokteran UIN Jakarta, 2018.
- Rolian, Perilaku Penggunaan Rokok Elektrik (Vape) di Kalangan Remaja Perspektif Konsumsi Islam (Studi Komunitas Junior Vape Store 15A, Kota Metro. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020.
- Ruhyanti, Isnaeni, Penggunaan Rokok Elektrik Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto. Skripsi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Purwokerto, 2018.
- Sari, Tia Fatma, Pengaruh Dimensi Komunitas Merek Terhadap Word Of Mouth pada Rokok Elektrik (Vapor) Merek Tesla Invader di Bandar Lampung. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, 2017.
- Adiputra, Riyan dan Clara Moningga, “Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal”. *Jurnal Psikologi*, Vol. 5 No. 2 (Oktober 2012) Universitas Bunda Mulia, 2012.
- Budi, *Sejarah Rokok Elektrik (Vape) di Indonesia*, Jurnal, Volume 4, No 7, Desember 2017.
- Rasyid, Arbanur, *Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam*. Jurnal Hukum Ekonomi, Vol. 5. No. 2. (Desember 2019) Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan, 2019.
- Sihaloho, Estro Dariatno, Herlina Silvani Purba, *Karakteristik Ekonomi Pada Penggunaan Ganda Rokok Elektrik dan Rokok Konvensional Pada Mahasiswa Di Kota Bandung*. Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol. 8. No. 2. (Juli 2020) Departemen Ilmu Ekonomi Universitas Padjadjaran, 2020.

Profil Kota Serang “<https://disdukcapil.serangkota.go.id/>”, diakses pada tanggal 03 Juni 2022, pukul 19.30 WIB.

Sejarah Kota Serang “<https://disdukcapil.serangkota.go.id/>”, diakses pada tanggal 03 Juni 2022, pukul 19.45 WIB.

Alvian Nur, Remaja pengguna rokok elektrik (*vape*) di virgo vapor Kota Serang,  
Wawancara Pada Tanggal 1 Juni 2022.

Ade Firdaus, Remaja pengguna rokok elektrik (*vape*) di virgo vapor Kota Serang, Wawancara Pada Tanggal 31 Mei 2022.

M. Yusuf , Remaja pengguna rokok elektrik (*vape*) di virgo vapor Kota Serang, Wawancara Pada Tanggal 30 Mei 2022.

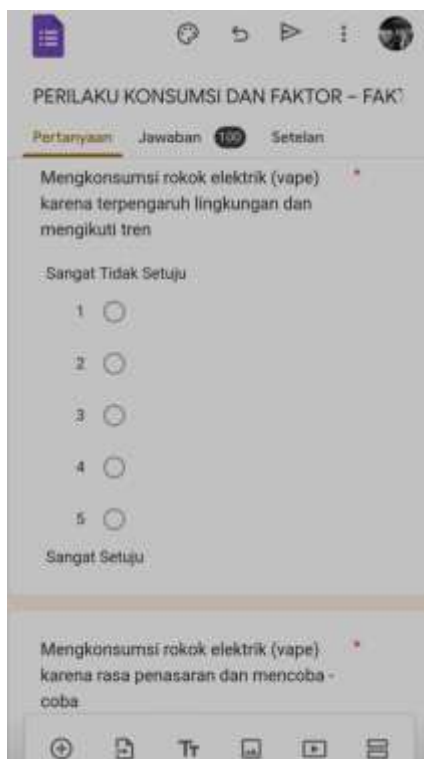
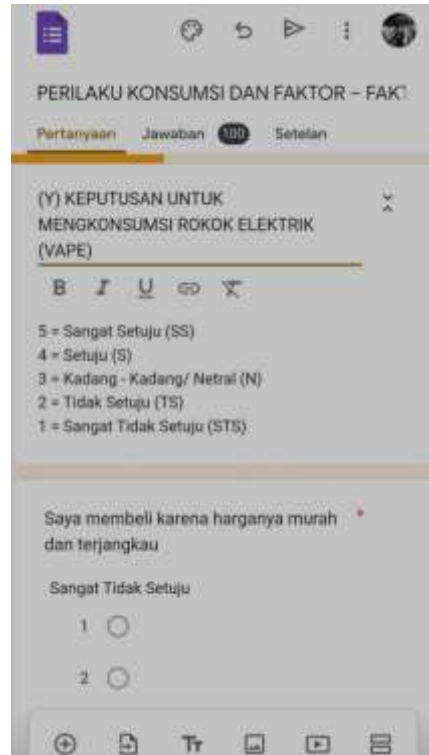
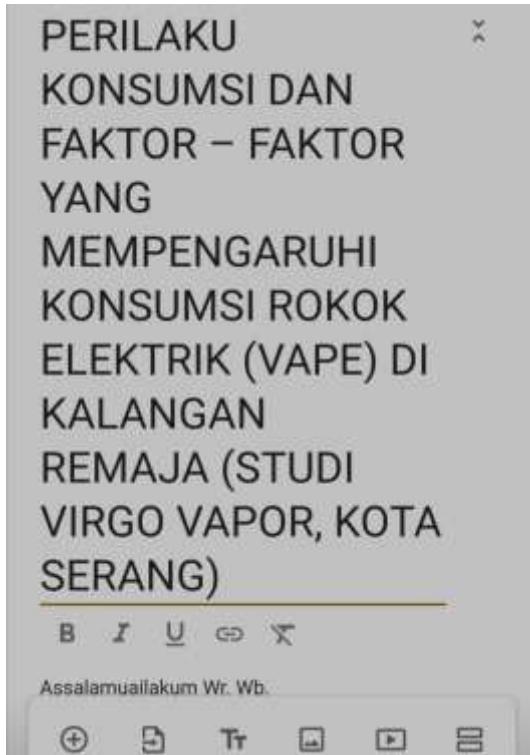
Raga Esa, Remaja pengguna rokok elektrik (*vape*) di virgo vapor Kota Serang, Wawancara Pada Tanggal 27 Mei 2022.

Ria Indryani, Owner Virgo Vapor Kota Serang, Wawancara pada tanggal 25 Mei 2022.

Wahyu Aji, Remaja pengguna rokok elektrik (*vape*) di virgo vapor Kota Serang, Wawancara Pada Tanggal 1 Juni 2022.

## A. Dokumentasi





PERILAKU KONSUMSI DAN FAKTOR – FAKT

Pertanyaan Jawaban 100 Setelan

Menggunakan rokok elektrik (vape) lebih terlihat keren

B I U ↻ ✕

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Setelah bagian Lanjutkan ke bagian berikut

PERILAKU KONSUMSI DAN FAKTOR – FAKT

Pertanyaan Jawaban 100 Setelan

Bersedia mengeluarkan uang untuk membeli rokok elektrik (vape) model terbaru

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Mengonsumsi liquid (cairan perasa) lebih dari 2 karena ingin mencoba lebih banyak varian rasa

PERILAKU KONSUMSI DAN FAKTOR – FAKT

Pertanyaan Jawaban 100 Setelan

Rokok elektrik (vape) tidak bau seperti rokok tembakau

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju

Rokok elektrik (vape) banyak memiliki varian rasa yang unik

Sangat Tidak Setuju

PERILAKU KONSUMSI DAN FAKTOR – FAKT

Pertanyaan Jawaban 100 Setelan

Rokok elektrik (vape) lebih baik untuk kesehatan dari pada rokok tembakau

B I U ↻ ✕

Sangat Tidak Setuju

1

2

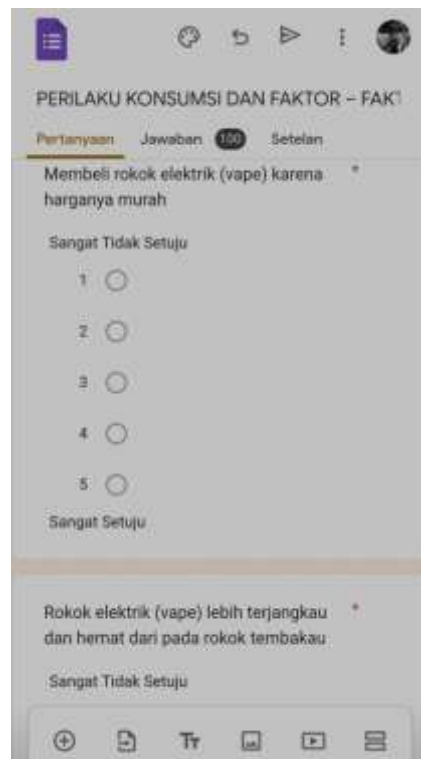
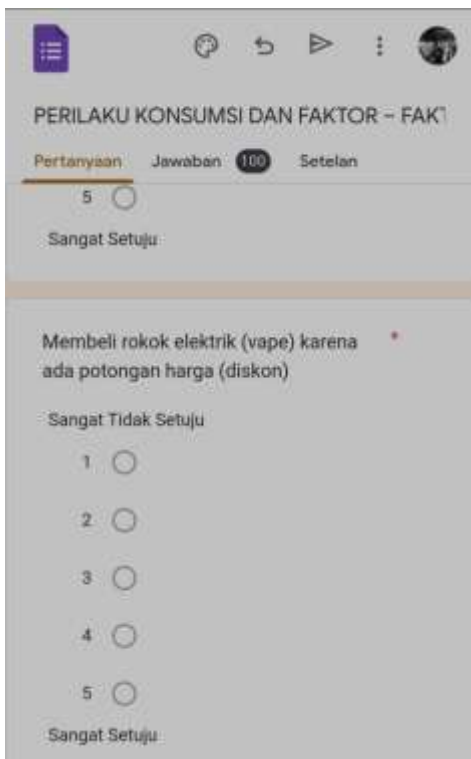
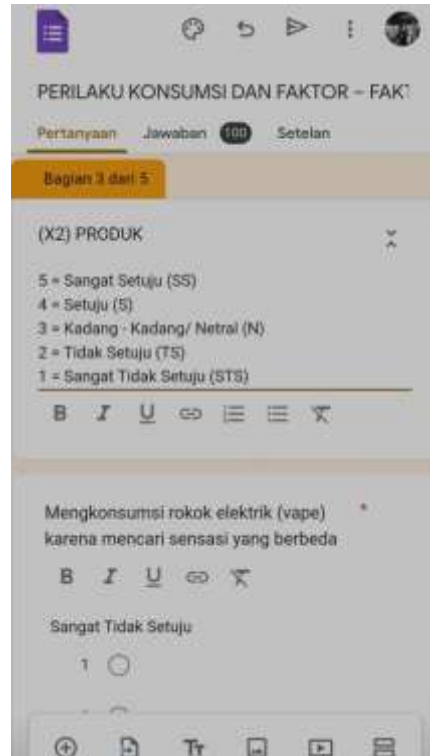
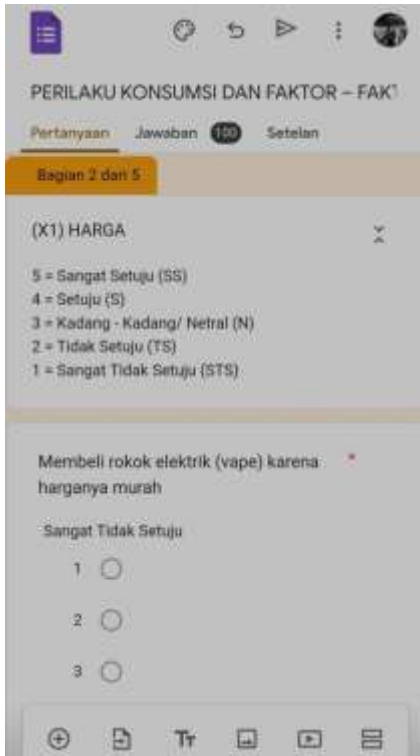
3

4

5

Sangat Setuju

Setelah bagian Lanjutkan ke bagian berikut





PERILAKU KONSUMSI DAN FAKTOR - FAKTOR

Pertanyaan Jawaban 100 Setelan

Sangat Setuju

Mengonsumsi rokok elektrik (vape) karena mencari sensasi rokok yang baru

B I U

Sangat Tidak Setuju

1

2

3

4

5

Sangat Setuju