

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil observasi wawancara, angket, dan dokumentasi yang sudah dilaksanakan dalam melakukan penelitian tentang perilaku konsumsi dan faktor – faktor yang mempengaruhi konsumsi rokok elektrik (*vape*) di kalangan remaja (studi virgo vapor) dan hasil yang dapat disimpulkan yakni :

1. Secara parsial Harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumsi rokok elektrik (*vape*). Hal ini dapat dilihat bahwa nilai  $t$ -hitung  $>$   $t$ -tabel ( $4.806 > 1.990$ ) dan nilai sig  $<$  taraf sig  $0.000 < 0.05$ ).
2. Produk memiliki pengaruh terhadap Keputusan Konsumsi Rokok Elektrik (*Vape*). Hal tersebut dapat dilihat bahwa nilai  $t$ -hitung  $>$   $t$ -tabel ( $2.245 > 1.990$ ) dan nilai sig  $<$  taraf sig ( $0.028 < 0.05$ ) maka  $H_0$  ditolak, artinya produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumsi Rokok Elektrik (*Vape*).
3. Selera memiliki pengaruh terhadap Keputusan Konsumsi Rokok Elektrik (*Vape*). Hal tersebut dapat dilihat bahwa nilai  $t$ -hitung  $>$   $t$ -tabel ( $2.646 > 1.990$ ) dan nilai sig  $<$  taraf sig ( $0.010 < 0.05$ ) maka  $H_0$

ditolak, artinya selera berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Konsumsi Rokok Elektrik (Vape).

4. Sedangkan Berdasarkan nilai F hitung yang ditunjukkan pada tabel, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa nilai F hitung  $35.294 > F$  tabel 2.72. Pada tabel diperoleh nilai sig sebesar 0.000 yang berarti nilai taraf sig  $0,000 < 0,05$  . Jadi dapat dikatakan bahwa ada pengaruh antara Harga (X1) Produk (X2) dan Selera (X) secara bersama-sama atau secara simultan terhadap Keputusan Konsumsi Rokok Elektrik (Vape) (Y) pada pelaku Keputusan Konsumsi Rokok Elektrik (Vape).

## **B. Saran**

Dari berbagai informasi yang didapat selama penelitian tentang perilaku konsumsi dan faktor – faktor yang mempengaruhi konsumsi rokok elektrik (*vape*) di kalangan remaja(studi virgo vapor), maka peneliti memberi saran untuk para remaja agar lebih mengutamakan barang yang lebih dibutuhkan dari pada hanya untuk melihat tren yang sedang berkembang sehingga mereka tidak terjerumus dalam sifat pemborosan yang hanya menghambur – hamburkan uang saja. Seharusnya para remaja dapat menyimpan uang yang mereka miliki untuk kebutuhan yang akan mendatang.