

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary dan philip Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Hamali, Yusuf, Arif, S.S., M.M. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2016).
- Fajrian. “212 Mart, Swalayan Bernafaskan Islam”. *CNN Indonesia.com*. Diakses pada 26 Jul. 2019 .pukul 09.23 WIB.
- Pamungkas, Meidita, “Suasana Toko Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Smith Buah Batu 48 Bandung” (Skripsi Fakultas Bisnis Dan Manajemen Universitas Widyatama, 2015).
- Haekal Muhamad, “Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Siap Saji Pada Masyarakat Umum Studi Di McDonald Serang” (Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten,2018).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung, Alfabeta, 2004).
- Bunigin, Burhan,*Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi* (Jakarta, Prenadamedia Group, 2013).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&DM* (Bandung, Alfabeta, 2017).

“Store Atmosphere” <http://tentangretail.blogspot.com/2012/08/store-atmosphere.html?m=1>, diakses pada 28 Juli 2019 pukul 19.07 WIB.

“supermarket” <https://id.m.wikipedia.org/wiki/supermarket> , diakses pada 28 Jul. 2019, pukul 17.55 WIB.