

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis menggunakan SPSS ditemukan data sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian secara simultan (uji F) ditemukan data bahwa variabel exterior (X1), general interior (X2), dan store layout (X3) secara bersama-sama dapat memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen di 212 Mart Perum Kota Tangerang (Y) nilai pengaruh sebesar 80%, sedangkan sisanya 20% dipengaruhi oleh factor-faktor lain yang tidak termasuk dalam variabel penelitian.
2. Adapun setelah dilakukan pengujian secara parsial (uji T) ternyata masing-masing dari variabel independent X2, tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (Y) sedangkan variabel X1

dan X3 memberikan pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen (Y).

B. Saran

Saran yang peneliti ajukan dimaksudkan kepada yang berwenang atas 212 Mart Perum Kota Tangerang serta kepada civitas akademika.

1. melihat bahwa konsumen memperhatikan store atmosphere dalam lingkungan toko maka perlunya bagi pemilik toko untuk mempertimbangkan berbagai macam elemen yang dapat mempengaruhi minat konsumen untuk membeli.
2. untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengambil variabel-variabel bebas dengan lebih mendetail agar suatu penelitian menjadi jauh lebih valid.